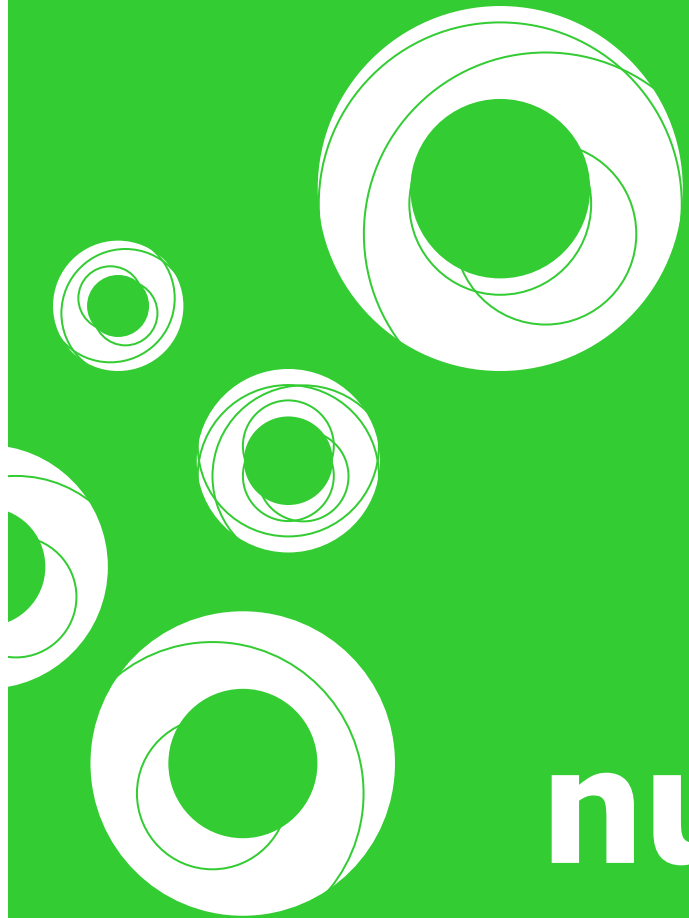


# Propuesta de Trabajo



**nuestro proyecto  
emprendedor II**



**Modificación Curricular:** Decreto 109/2012 (2º. Curso de E.S.O.)

**Materia sujeta a Modificación Curricular:** Ciencias Sociales, Geografía e Historia

**Contenido Modificado:** Bloque 2 – Población y sociedad:

*"La actividad emprendedora como motor de desarrollo de la sociedad y de impulso de la igualdad social. Aplicación práctica al modelo extremeño. Detección de desigualdades y conflictos en este ámbito. Cualidades del emprendedor y habilidades sociales y de dirección. Elaboración de un proyecto empresarial: formulación de ideas, objetivos, elección de forma jurídica e imagen corporativa, gestión y organización de recursos, plan económico y financiero del proyecto, trámites de constitución y puesta en marcha y evaluación final".*

\* En la redacción de los textos de esta propuesta de trabajo de apoyo al docente se ha utilizado un lenguaje no sexista. Aún así, para facilitar la lectura, en algunas ocasiones se ha utilizado el término neutro para referir tanto al género femenino como al masculino.



# Índice

Introducción

Objetivos

Contenidos

Competencias básicas

Actividad

Metodología

Recursos

Temporalización

Evaluación

**Anexos I y II**

# Introducción

Un proyecto es una idea de emprendimiento contrastada con un análisis del entorno. Para que esta idea salga adelante es importante que los/as emprendedores/as (alumnos/as) dispongan de las capacidades necesarias y de las herramientas suficientes para llevarlo a cabo.

El diseño y elaboración de un proyecto es libre aunque debemos tener en cuenta una serie de factores que trabajaremos a lo largo de la Unidad Didáctica como la coherencia, calidad de la información o identificación de necesidades.



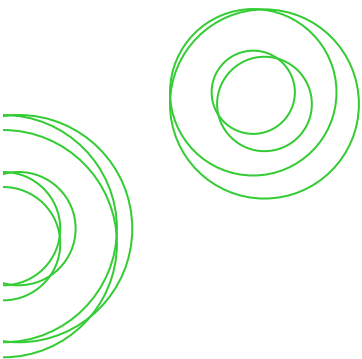
# objetivos

- Conocer las normas de comportamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación.

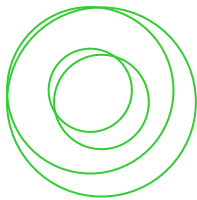
- Iniciar a los jóvenes en la identificación y el conocimiento de los elementos y principios básicos de un proyecto emprendedor.

- Acercar el mundo del emprendimiento al aula.

- Potenciar el desarrollo de capacidades emprendedoras.




# contenidos



- Emprendimiento educativo.
- Creatividad.
- Cultura emprendedora.
- Metodología de la experiencia.
- Asociacionismo.
- Trabajo en equipo.
- Generación de redes de trabajo.
- Ideas.
- Colaboración y cooperación.
- Entornos creativos.
- Jóvenes emprendedores.
- Habilidades emprendedoras.
- Creación de modelos a seguir.
- Promoción y respeto al medioambiente.
- Contribución al desarrollo de la educación y la cultura.
- Contribución a la mejora de la sanidad y la calidad de vida.
- Incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres en el entorno y en las organizaciones.



# Competencias básicas

- 
- Competencia en comunicación lingüística
  - Competencia matemática
  - Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
  - Tratamiento de la información y competencia digital
  - Competencia social y ciudadana
  - Competencia cultural y artística
  - Competencia para aprender a aprender
  - Autonomía e iniciativa personal



**Actividad**



# actividad de referencia

## uno **¿Qué es un proyecto?**

Un proyecto es una idea de emprendimiento en cualquiera de sus ámbitos (artístico-cultural, asociativo, deportivo, empresarial), con un análisis previo del entorno y el contexto, con unas personas emprendedoras que disponen de ilusión, conocimientos, creatividad, imaginación y dedicación para llevarlo adelante.



## dos ¿Qué vamos a hacer?

Este es el momento de que los alumnos expliquen qué quieren hacer. Se trata de una descripción clara sobre cuál es y en qué consiste la actividad que van a desarrollar.

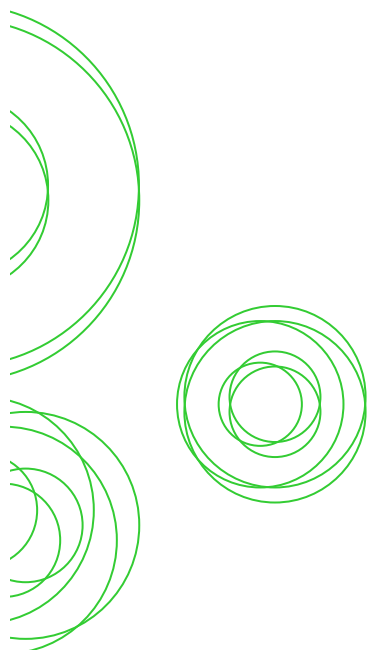
No se pueden olvidar de diseñar una imagen de marca para su proyecto. Tienen que tener en cuenta que la marca debe transmitir los valores que estamos aprendiendo: creatividad, innovación, autonomía, imaginación, flexibilidad...

Por ejemplo:

Si quieren trabajar en el desarrollo de la sociedad y de impulso de la igualdad social en la localidad, deben explicar en qué consistirán las actividades que van a ofrecer.

Una manera sencilla de trabajar en equipo, el aula al completo, es a través de una asociación juvenil. Son agrupaciones voluntarias de personas naturales, **mayores de catorce años y menores de treinta**<sup>1</sup>, cuya finalidad es la promoción, formación, integración social o entretenimiento de la juventud, sin interés lucrativo alguno.

<sup>1</sup> Aún no cumpliendo las edades estipuladas por ley, se plantea la creación de una asociación juvenil por el trabajo en equipo de todos los/as alumnos/as de la clase.



tres

**¿Quiénes somos?**

En este apartado deberán demostrar de manera creativa quiénes son los/as promotores/as del proyecto y por qué han decidido apostar por esa idea.

Es importante que cuenten la relación que tienen con el proyecto, habilidades técnicas relacionadas con el objeto de la empresa u otras habilidades que le puedan dar valor al mismo.

- Quiénes somos: nombre y edad
- Qué conocimientos relacionados con nuestra idea tenemos
- Por qué nos queremos embarcar en esta aventura

Por ejemplo:

En nuestra asociación juvenil los socios/as serán los/as compañeros/as de clase apasionados de esta actividad y que tienen unas determinadas habilidades organizativas, creativas...



cuatro

### ¿Cómo nos organizamos?

Ahora es el momento de organizar el aula y repartir las tareas y responsabilidades que cada uno/a de los alumnos tendrá en el desarrollo de esta actividad o proyecto.

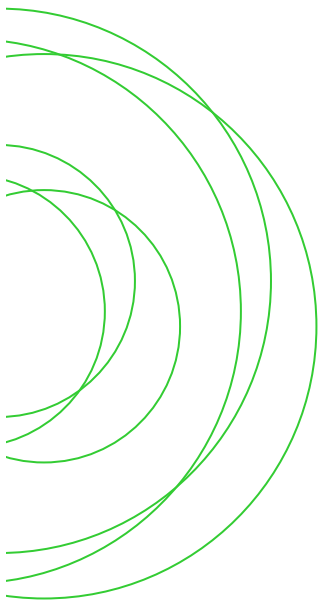
La mejor manera de organizar un grupo es a través de **un organigrama**. **Es un reparto de funciones** en la cual se señala qué debe hacer cada cual dentro de la organización, se debe exponer en lugar visible para que sea visto y discutido por todos y siempre es susceptible de cambios y mejoras.

El **organigrama delimita las actividades y permite el ahorro de tiempos, movimientos y generan un trabajo de mayor efectividad y calidad.**

#### Ejemplo:

Una manera sencilla es creando una asociación juvenil para el desempeño de la actividad. Pueden contar con la ayuda de alguna asociación juvenil de la localidad para que les cuenten su experiencia: cómo se pueden organizar, qué tareas tiene cada uno/a, con qué presupuesto cuentan...

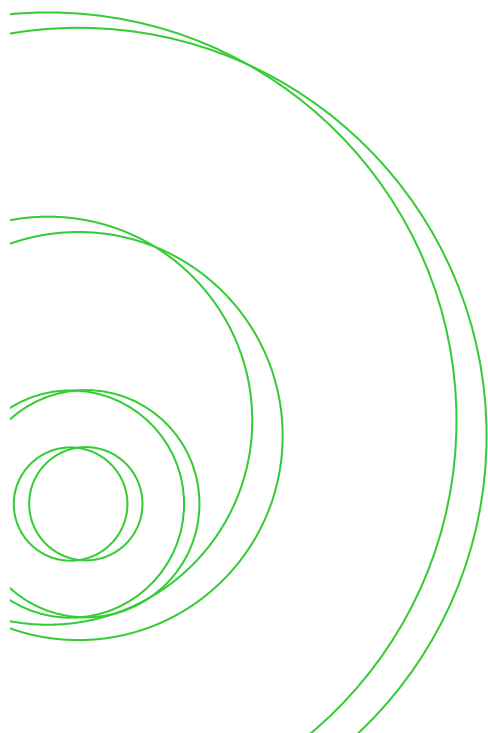
La misión de los alumnos será crear la asociación, dinamizarla, darla a conocer, ayudar en la organización de actividades y encuentros...Iniciarán también los trámites constitutivos. Elaborarán un plan de actividades: comunicación de la existencia de la asociación, captación de socios/as, creación de un blog, planificación de las actividades que van a desarrollar...



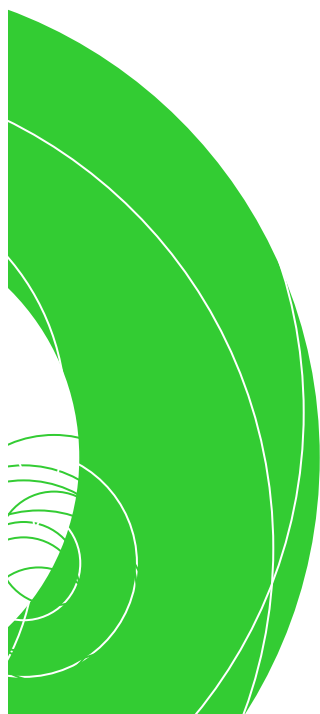
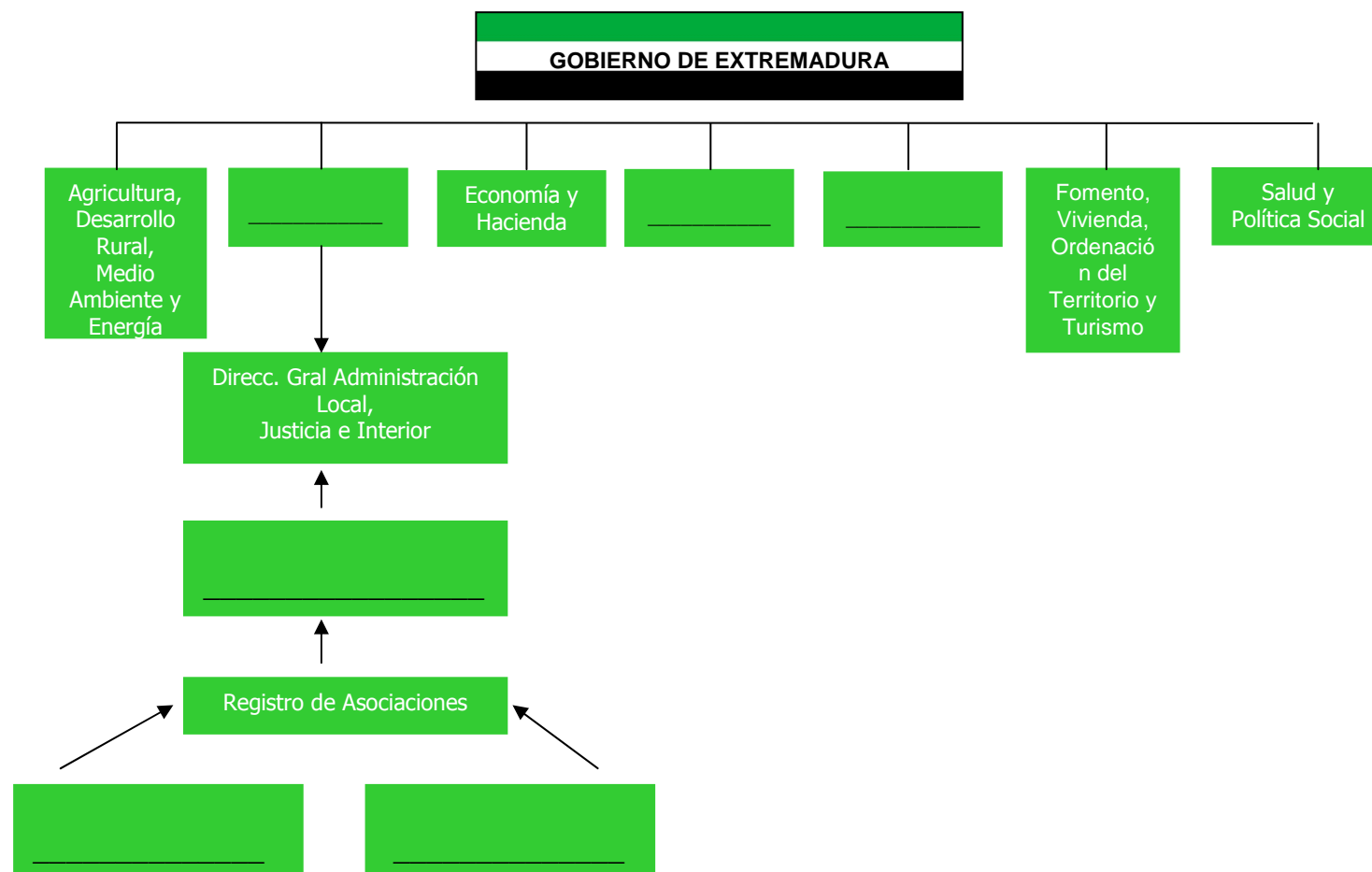
Se adjunta material complementario de apoyo al docente sobre los pasos para la creación de una asociación juvenil (**ver Anexo I**)

Asimismo, se ha añadido un segundo anexo (**ver Anexo II**) dónde se observa la organización completa de los entes a los que debemos dirigirnos para crear una asociación juvenil.

Además, se propone aprovechar esos contenidos para la realización de una actividad de aprendizaje, en la que los alumnos podrán investigar acerca del organigrama reflejado en el Anexo II. Así pues, los alumnos lo cumplimentarán con la ayuda de Internet, aprendiendo cómo inscribirse como asociación juvenil.



Actividad de aprendizaje:  
Organigrama de la Administración Autónoma y ubicación del Registro de Asociaciones



**cinco** ¿Dónde lo vamos a realizar?

Por un lado está la ubicación física, que en este caso sería la propia clase y por otro lado el lugar dónde los alumnos desarrollen la actividad.

Por ejemplo:

El desarrollo de las actividades de la asociación tendrá lugar, en la mayoría de sus casos, en el propio centro. También puede que se convoque algún tipo de convivencia fuera del recinto escolar.

Si diseñan una acción de ocio creativo al aire libre para los jóvenes de la localidad, la ubicación será la plaza de la localidad, el parque, el campo de fútbol, etc.



seis

**¿Qué necesitamos?**

Aquí los alumnos deben pensar en cuáles son los recursos con los que cuentan:

Los recursos humanos que serán cada uno de los alumnos/as que estén implicados en este proyecto.

Los recursos materiales con los que puedan contar.

Los recursos económicos de los que dispongan.

Por ejemplo:

En el apartado de recursos humanos y materiales pueden contar también con el apoyo y ayuda de los profesores/as del centro, padres, madres, otras asociaciones juveniles...

Le tienen que echar mucha imaginación y creatividad para que puedan despertar la ilusión de sus socios/as.

Los recursos económicos deben salir de la cuota de los socios/as o de los beneficios obtenidos de las actividades o acciones realizadas por la asociación juvenil.





siete

**¿Para qué lo realizamos?**

Los alumnos deben Especificar los logros que quieren alcanzar con la realización de este proyecto, tanto a nivel general como específico:

- Específicos: que establezcan dónde, cuándo y cómo se va a realizar la acción.
- Medibles: que sea posible cuantificar los fines y beneficios
- Realizables: que sea posible lograr los objetivos
- Realistas: que sea posible obtener el nivel de cambio del objetivo
- Limitado en el tiempo: estableciendo el periodo de tiempo en el que se debe completar cada uno de ellos

Por ejemplo:

En nuestra asociación juvenil debemos pensar en dos objetivos fundamentales:

Acercar al alumnado de una manera sencilla y atractiva al concepto de emprendimiento a través de la creación, constitución, gestión... de una asociación juvenil.

Concienciación social de los/as jóvenes de la localidad a través de las actividades llevadas a cabo por la asociación juvenil.



ocho

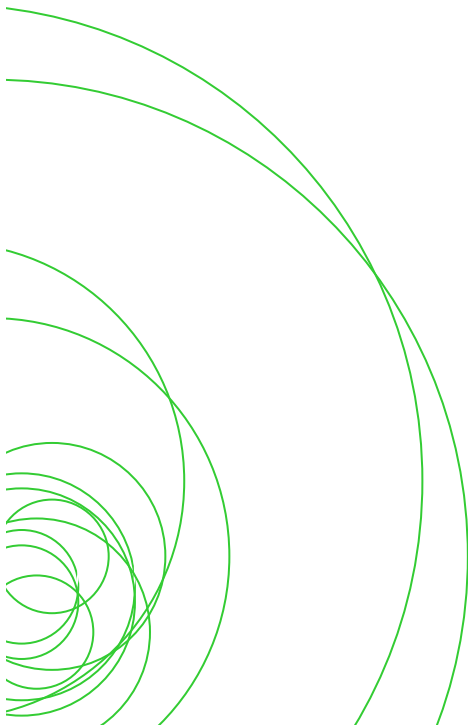
**Plan económico y financiero**

Para el buen desarrollo del proyecto es importante que los alumnos hagan una valoración económica de los gastos reales para lograr los objetivos previstos. Deben estimar cuánto va a suponer poner en marcha el proyecto: cuál va a ser la inversión inicial, de dónde se van a obtener estos recursos, si con sus ingresos pueden cubrir los gastos...

**Ejemplo:**

Nuestra asociación no va a requerir de ningún equipamiento inicial, ya que el centro puede aportar ordenadores, instalaciones deportivas, gastos de fotocopias... Lo que sí tenemos que presupuestar son los gastos de funcionamiento que vamos a tener y los ingresos con los que podemos contar.

Debemos tener en cuenta que si organizamos alguna actividad se financiará con ayudas y/o con lo que paguen los asistentes. La asociación no tendrá ánimo de lucro pero para que continúe no puede perder dinero.



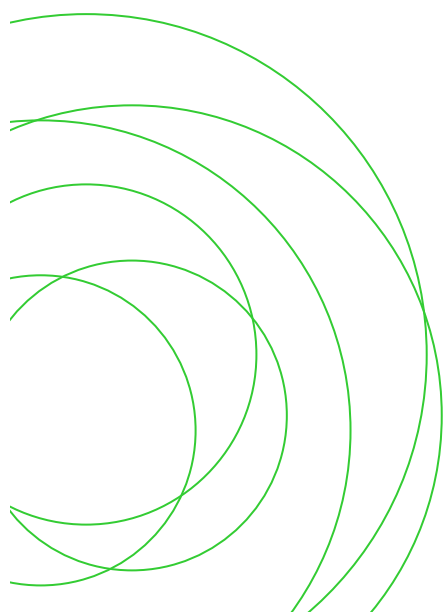
**GASTOS**

Tasas de registro de la asociación	50€
Gastos de materiales	15€
Gastos en publicidad	20€
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>85€</b>

**INGRESOS**

Aportaciones de los socios/as	5€ x socio/a
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>125€</b>

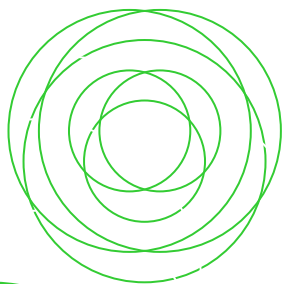
$$\text{BENEFICIO} = \text{INGRESOS} - \text{GASTOS} = 125 - 85 = 40\text{€}$$



# metodología

Trabajar sobre una metodología de participación para que el alumno/a intervenga en los procesos como agente activo en la construcción y diseño de un proyecto emprendedor.

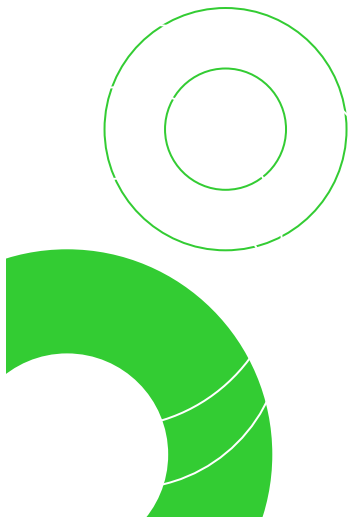
De esta forma se promueve el diálogo y la discusión de los participantes con el objetivo de que se confronten ideas, en un ambiente de respeto y tolerancia y posibilita la transmisión de información pero prioriza la formación de los sujetos, promoviendo el pensamiento crítico, la escucha tolerante, la conciencia de sí y de su entorno y el diálogo y el debate respetuoso.



# recursos

Los propósitos importantes y la pasión son estupendos recursos para el éxito de un proyecto emprendedor aunque hay que tener en cuenta los recursos materiales.

Recordad a los alumnos que si siguen el ejemplo de la creación de una asociación juvenil, la cuota de los socios sería un recurso económico importante para el buen desarrollo de las acciones que diseñen.



# temporalización

“Diseñando nuestro proyecto emprendedor II” se desarrollará durante 6 sesiones dentro del bloque 2: “Población y sociedad” de la asignatura Ciencias sociales, Geografía e Historia.



# evaluación

Exposición del proyecto desarrollado en el aula. Los alumnos y alumnas defenderán su proyecto emprendedor ante un "comité evaluador" seleccionado por el profesor/a. Puede estar integrado por profesores de otras materias, padres o madres, emprendedores de la localidad, alumnos de otras clases...

Debéis hacer énfasis en las fortalezas y en los aspectos positivos de los alumnos y alumnas, determinar sus debilidades y necesidades con el propósito de proporcionar el refuerzo pertinente.

