



Proceso creativo



Objetivos

- Entender y experimentar con procesos creativos y su utilidad práctica a la hora de idear y planificar proyectos.
- Tener una idea más clara de la utilidad de la creatividad y su relación con la competencia emprendedora.
- Desarrollar la imaginación y estimular la autoestima creativa.
- Generar un espacio flow.
- Favorecer la empatía y el trabajo en equipo.

reglas del juego

- 1.Toda crítica está prohibida
- 2.Toda idea es bienvenida
- 3.Tantas ideas como sea posible
- 4.El desarrollo y asociación de las ideas es deseable



El proceso creativo





FUEGO

(preparación y motivación)

Echando leña al fuego de la **inspiración** y del **entusiasmo**.
Generar un **entorno cálido** propicio para poner en marcha nuevas formas de hacer.
Será el **motor** de todo el proceso.

Entrenamiento creativo





- Individualmente hacer 1 mejora al objeto
- Cambiar el folio con la persona de la derecha para que realice 1 mejora
- Repetir otra vez
- Introducir un limite, no se pueden repetir mejoras que ya hayan realizado
- Seguir con la ronda de mejoras, según el número de personas que compongan el grupo

Mensajes fuerza:

- Al principio solo surgen las ideas obvias
- Cuanto más forzamos la mente más ideas originales surgen
- Salir de la zona de confort
- Tod@s somos creativos
- La creatividad es como un músculo, se entrena

El proceso creativo





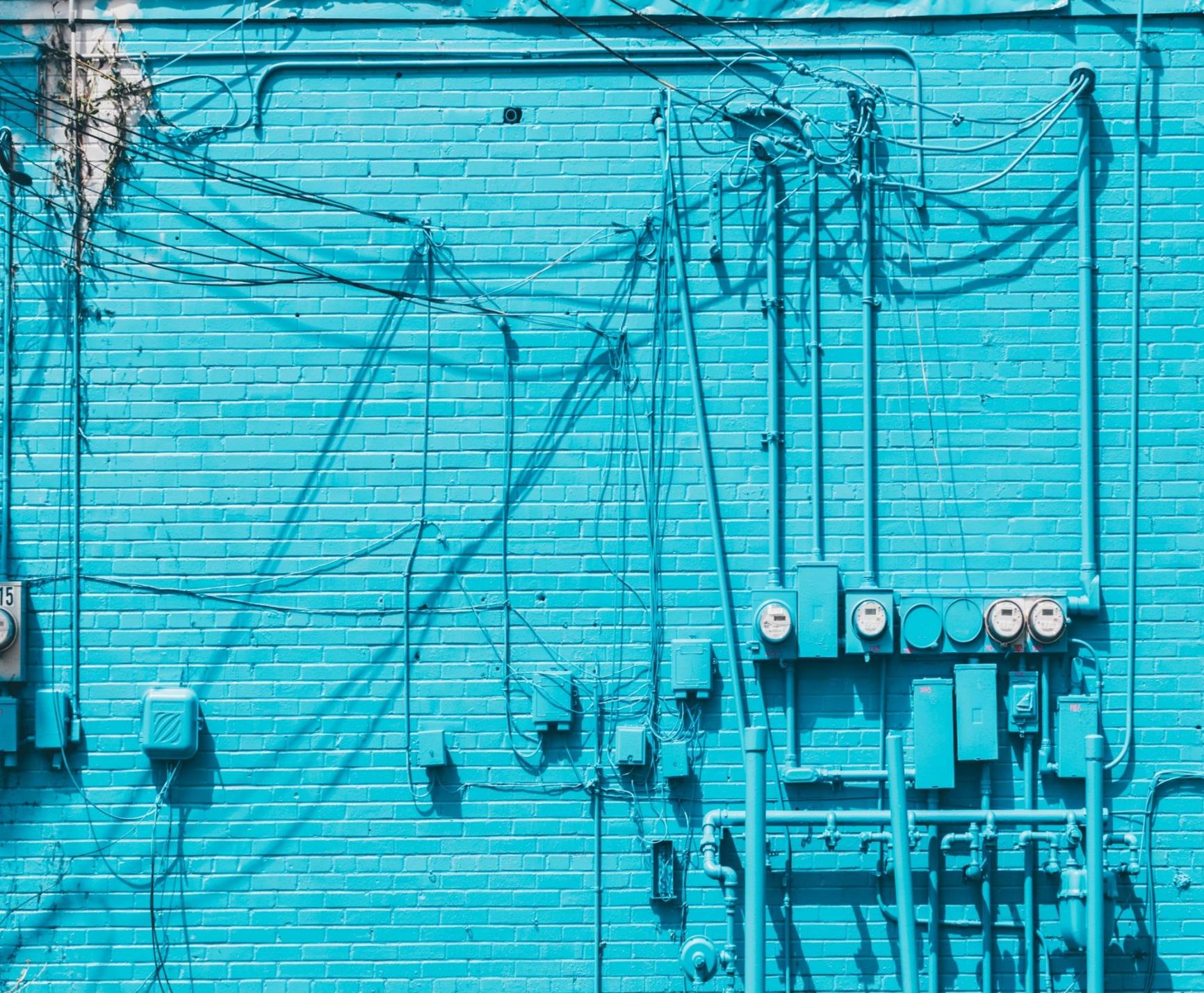
AIRE (generación de ideas)

Es el espacio para la imaginación, la fantasía, donde se da permiso al **error**.



Los retos

1, CONTAMINACIÓN. CÓMO PODEMOS REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE PLÁSTICOS
2, DESPOBLACIÓN RURAL. CÓMO PODEMOS AUMENTAR LA POBLACIÓN JOVEN (25-40) EN EL ÁMBITO RURAL

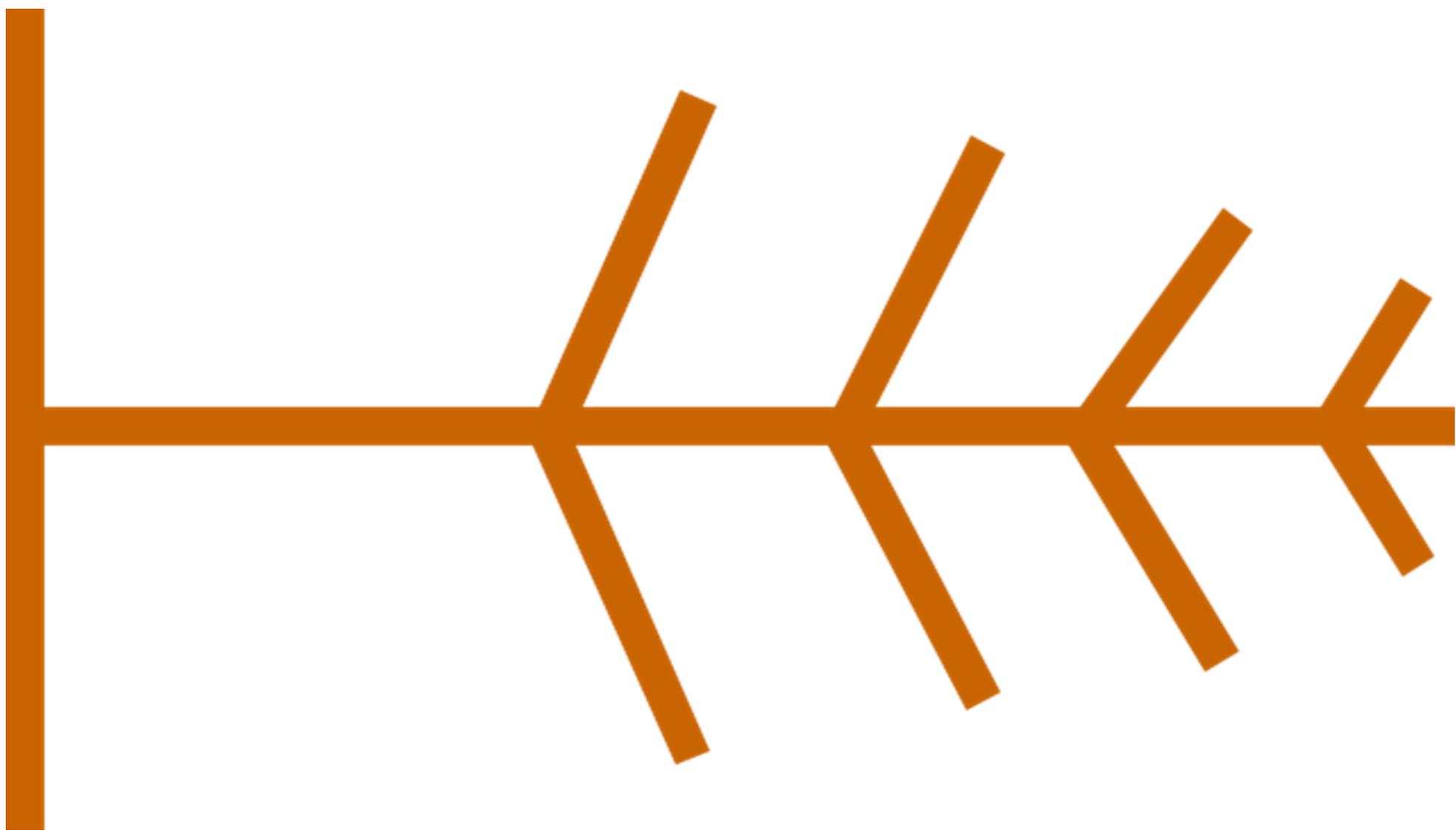


RELACIONES
FORZADAS

Brainstorming



- Todas las ideas son buenas
- Ninguna idea se juzga
- Cuantas más ideas mejor
- Cada idea la colocaremos en 1 pos-it
- Primero, generamos ideas individualmente
- Después, en grupo, comentamos las ideas para intentar sacar nuevas ideas o bien asociar algunas que ya tengamos
- Por último, colocamos los pos-it en el árbol



El proceso creativo





AGUA (filtrar)

Es el momento de usar el agua para **encontrar las pepitas de oro**, filtramos las ideas generadas

Filtrado de las ideas

Trabajo en equipo



UFF!!!

Ideas obvias, sin matices especialmente innovadores, que ya puedan existir en mercado. Estamos lejos de resolver el problema.



WoW!!!

ideas diferentes, conectadas con el reto o área a resolver, con potencial si les damos una vuelta de tuerca o las fusionamos con otras ideas potentes. Estamos cerca



OH YEAH!!!

ideas que nos sorprende, más redondas. Presentan una conexión directa con la resolución del problema de los usuarios. Vemos innovación orientada a la solución. Hemos dado en el centro de la diana.



Decidimos 1 idea
La solución en consenso

El proceso creativo



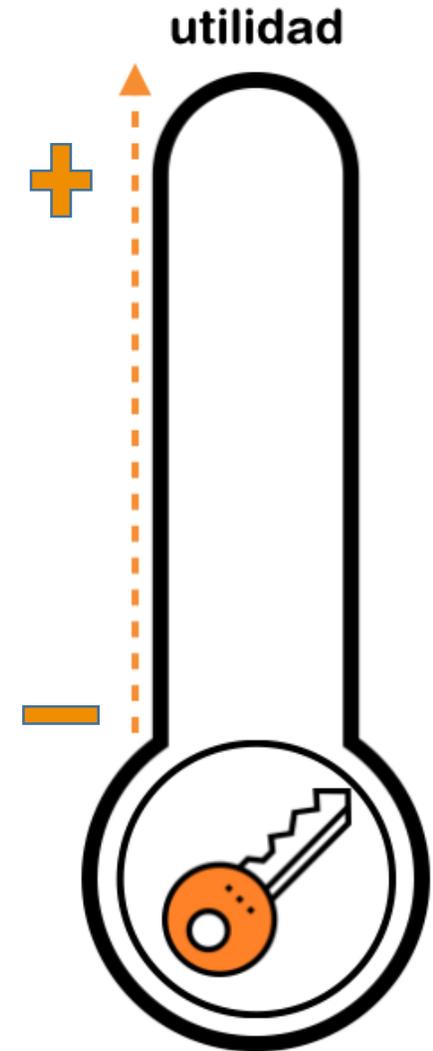
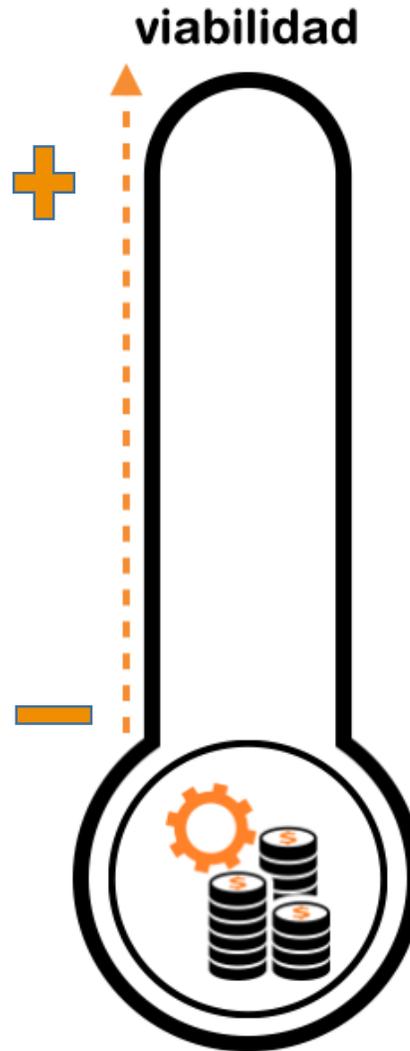
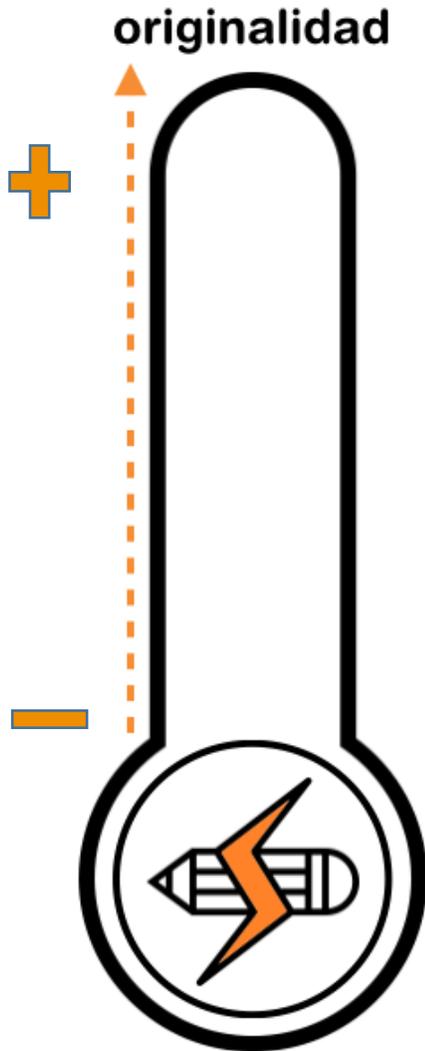


TIERRA (concreción)

Es el momento de que nuestras ideas de proyecto empiecen a **tomar tierra** para que comiencen a transformarse en ideas de proyecto.

Test de usuari@

¿Qué piensan los usuari@s de nuestras ideas?



- Contamos nuestra ideas al resto de compañer@s
- Valoramos las ideas del resto de compañer@s
- Tenemos que ponernos en el rol del usuari@
- En cada ítem de valoración un gomet



¿Qué nos dicen l@s usuari@s?

“La creatividad es contagiosa,
pásala”
Albert Einstein

