

# CANVAS

para diseño

de proyecto

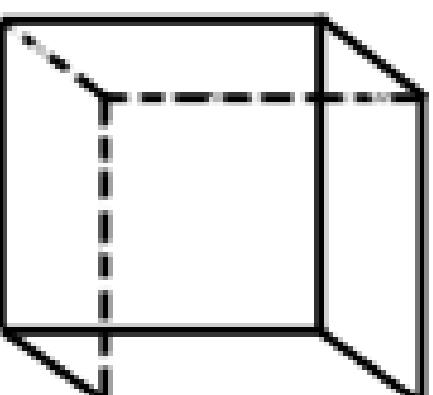
# Reglas del juego

Este método de trabajo para el diseño de un proyecto debería realizarse en **1 hora**.

- Se trabaja el diseño de proyectos en grupo de 6 aproximadamente.
- Hay 6 indicadores que hay que desarrollar.
- Al inicio, el grupo debate cómo van a hacer el reparto. Pueden, la mitad del grupo encargarse de trabajar 3 indicadores, y la otra parte del grupo, del resto.
- Después, puesta en común entre todo el grupo y nuevas aportaciones.
- Pensar en cómo lo van a comunicar y diseñar una estrategia.

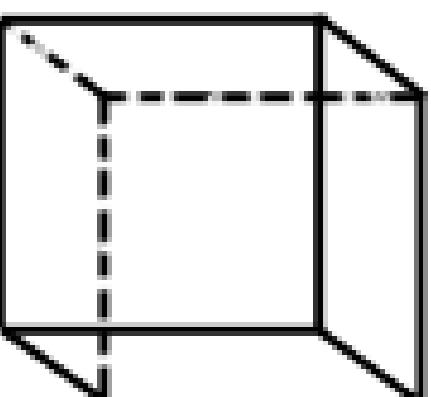
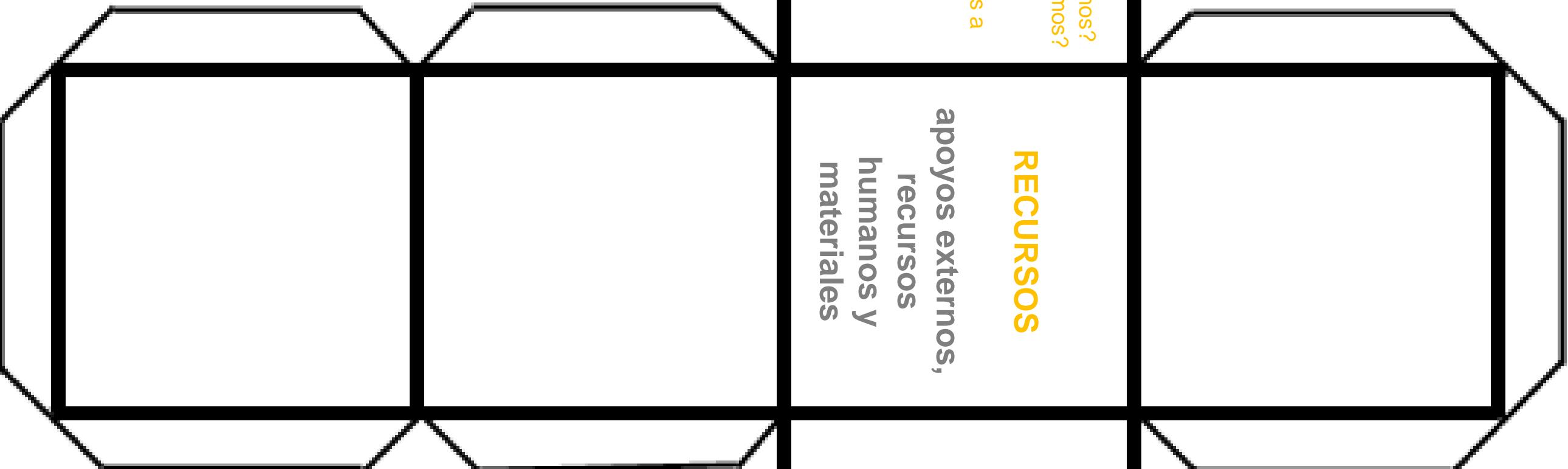
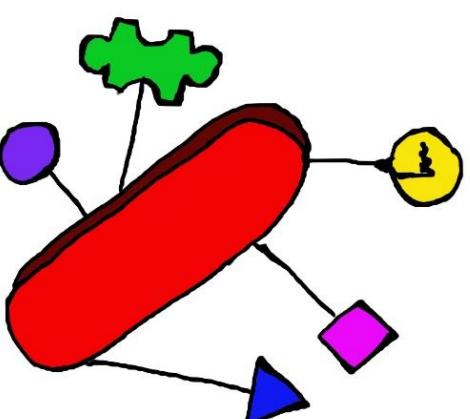
¿Por qué tiene sentido el proyecto?  
¿Qué queremos conseguir?  
¿Cuales son sus valores asociados?  
¿A quién beneficia?  
¿Tiene algún valor social?

**IDEA DE PROYECTO**  
(Objetivos, metas y valores. Razón para ponerlo en marcha)



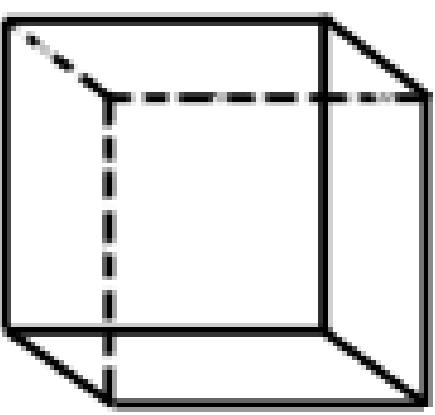
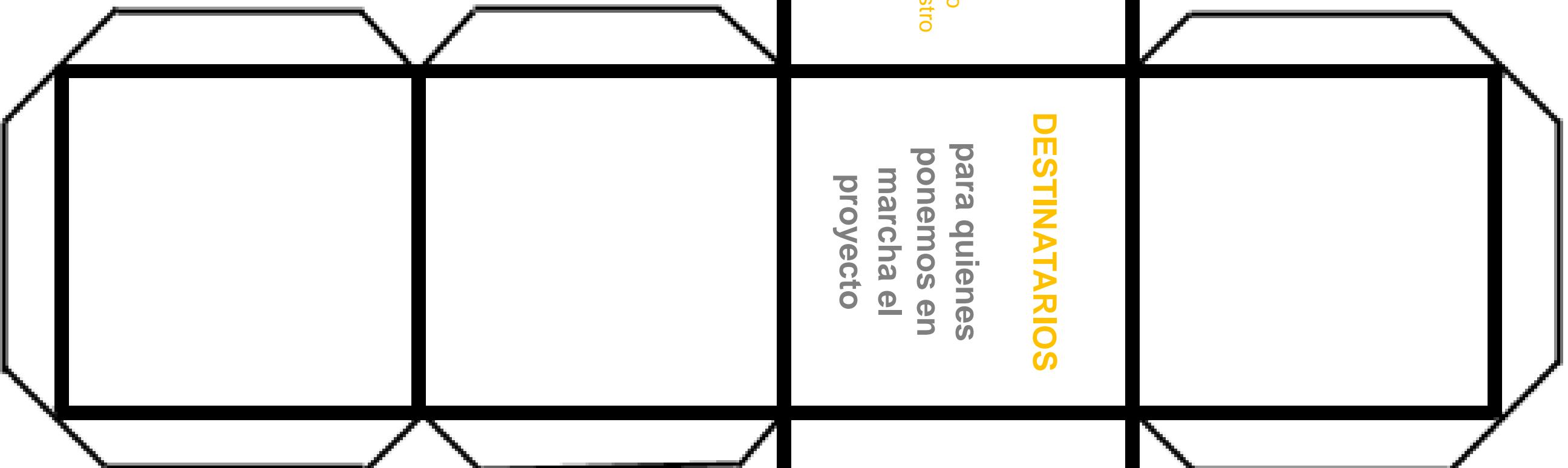
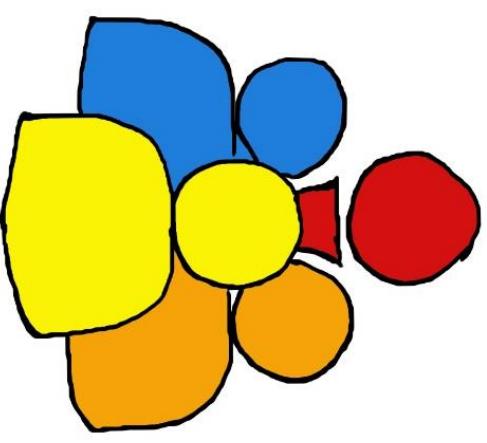
¿A qué personas implicamos?  
¿Con qué recursos contamos?  
¿Qué materiales son necesarios?  
¿Cuanto dinero nos vamos a gastar?  
¿Queremos obtener beneficios?

**RECURSOS**  
apoyos externos,  
recursos humanos y materiales



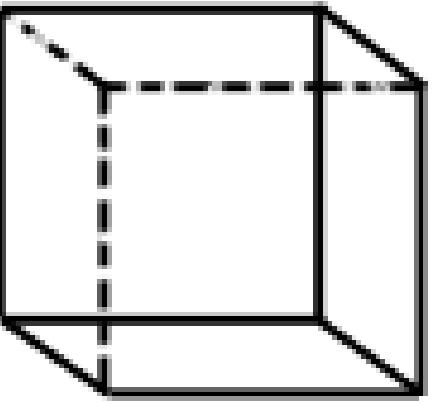
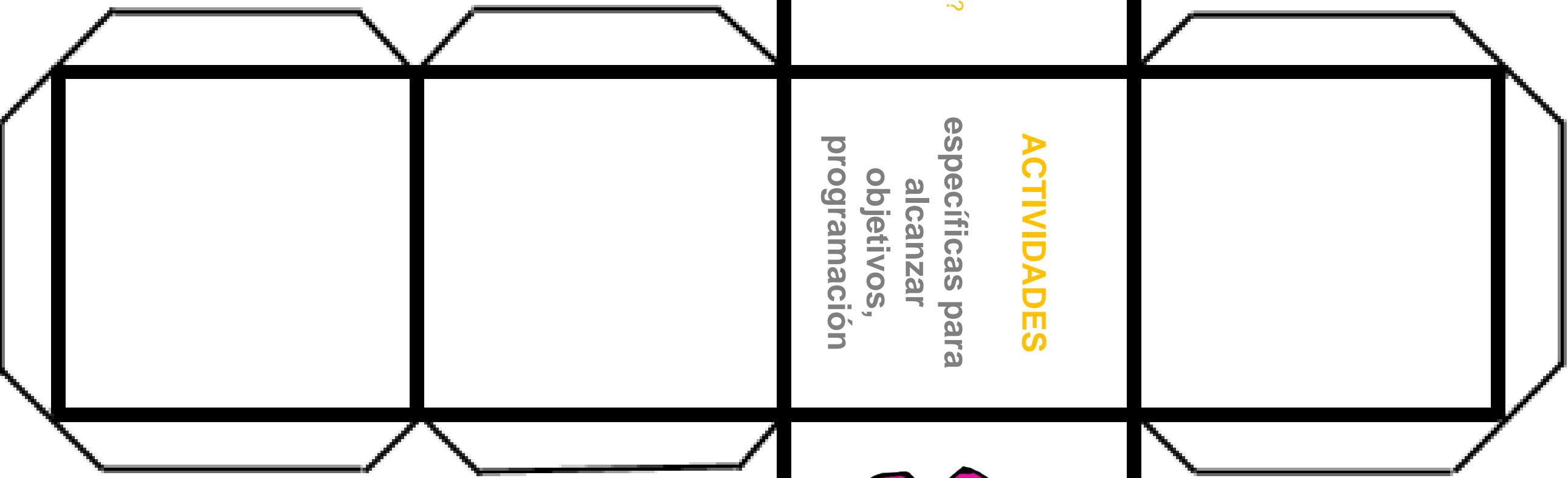
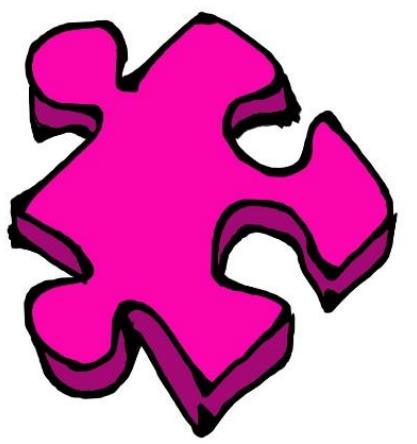
¿A quienes beneficiamos con nuestro proyecto?  
¿Cómo nos beneficia a nosotros?  
¿Qué podemos hacer para que nuestro proyecto contribuya a mejorar nuestro entorno?

**DESTINATARIOS**  
para quienes ponemos en marcha el proyecto



¿Tenemos un listado de tareas?  
¿Son concretas?  
¿Tienen asignada fecha y responsable?  
¿Las estamos registrando?

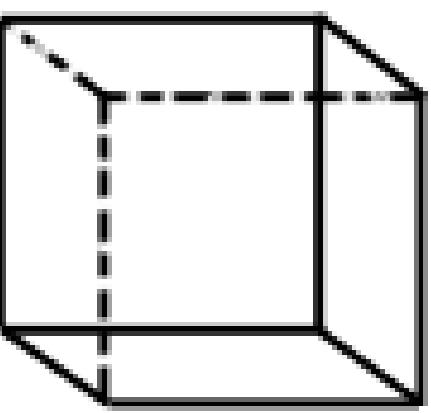
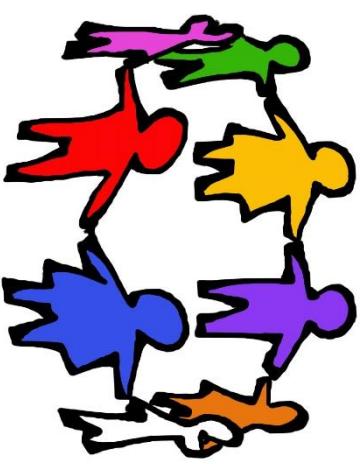
**ACTIVIDADES**  
específicas para  
alcanzar  
objetivos,  
programación



- ¿Tenemos un listado de tareas?
- ¿Son concretas?
- ¿Tienen asignada fecha y responsable?
- ¿Las estamos registrando?
- ¿Se permite cambios e el grupo?

## EQUIPO DE TRABAJO

### Cooperación



¿cómo vamos a contar lo que estamos haciendo?  
¿qué medios vamos a utilizar?  
¿qué preparación necesitamos?  
¿hay algún equipo responsable?  
¿ cómo integramos la tecnología, blogs, redes sociales, etc.. para amplificar impacto?

**COMUNICACIÓN**  
proceso y los resultados

