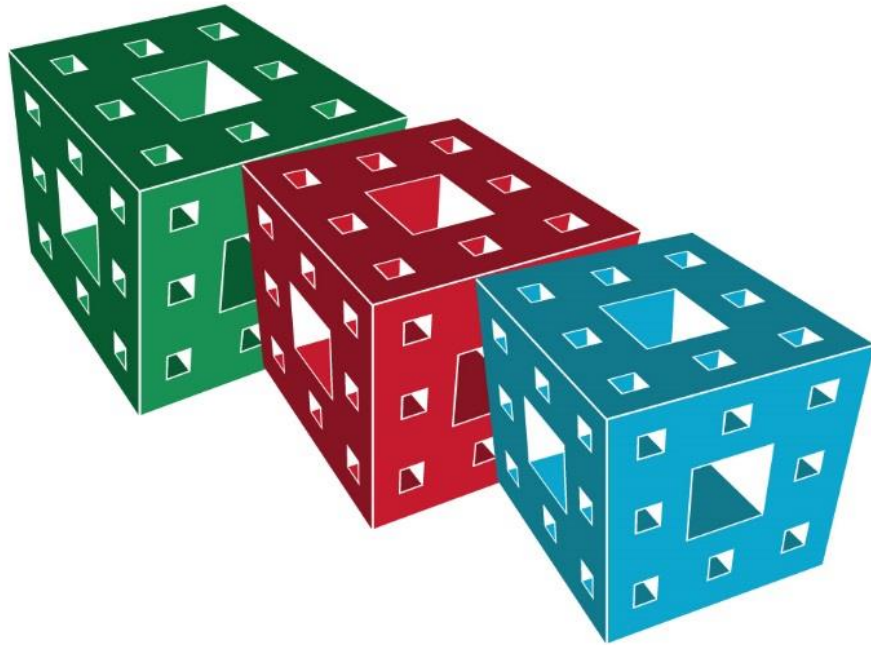


PROTOCOLO DE EVALUACIÓN PROGRAMAS CULTURA EMPRENDEDORA 2016-2017

Introducción

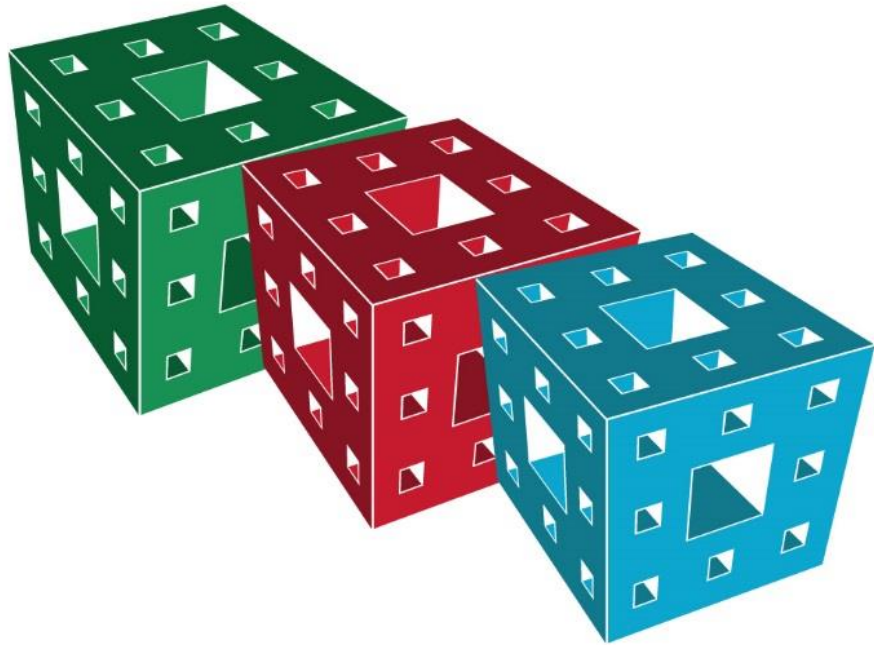


Un continuo proceso de obtención de información y reflexión acerca de:

- Proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Calidad de la formación.
- Metodología utilizada.
- Satisfacción de los y las participantes.
- Recursos disponibles.
- Resultados obtenidos.
- El trabajo técnico realizado.

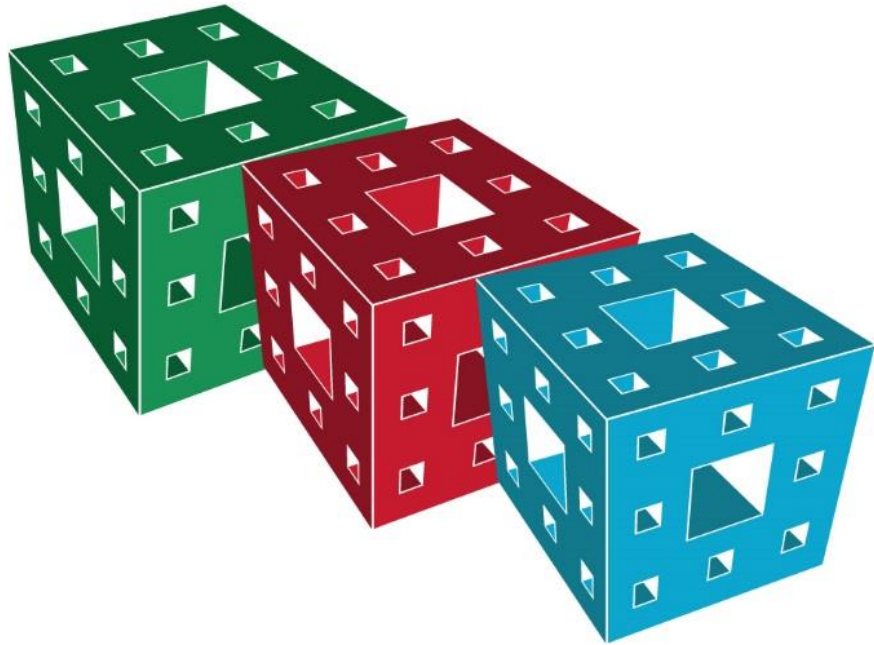
.....valorados para la toma de decisiones, propuestas de rediseño y mejoras continuas.

Objetivos de la Evaluación

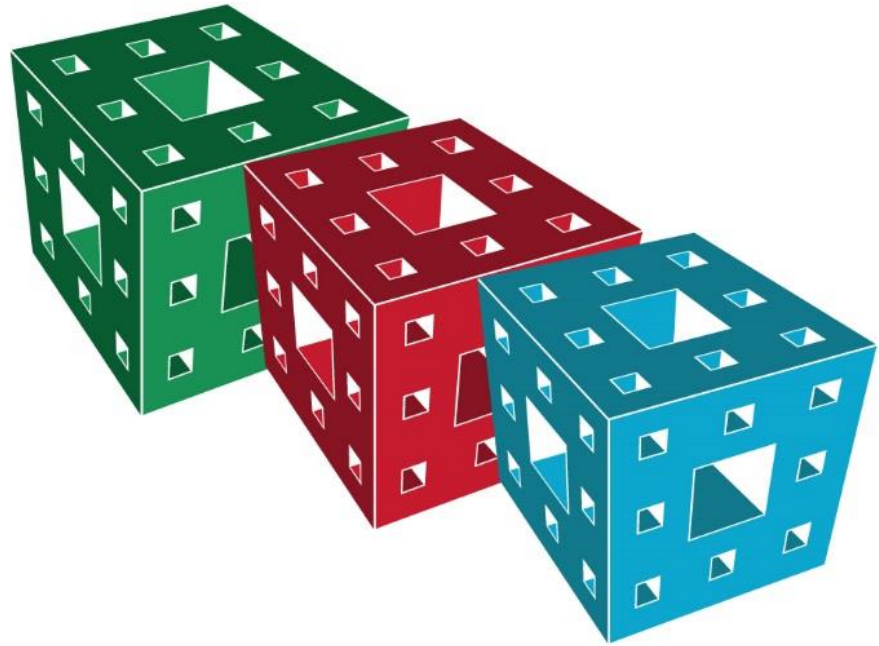


- Hacer un **seguimiento del programa** a lo largo del curso.
- Tener una **valoración y percepción global** de los programas por parte de sus protagonistas (profesorado, alumnado, tutores o tutoras, mentor o mentora, etc.)
- Conocer **el impacto** del programa educativo y formativo y su impacto social.
- **Analizar** los datos recogidos del programa.
- Ayudar a la **toma de decisiones** del equipo para el **rediseño e implementación** de los programas en su próxima edición.

¿Qué información queremos conocer a través de las herramientas de evaluación?

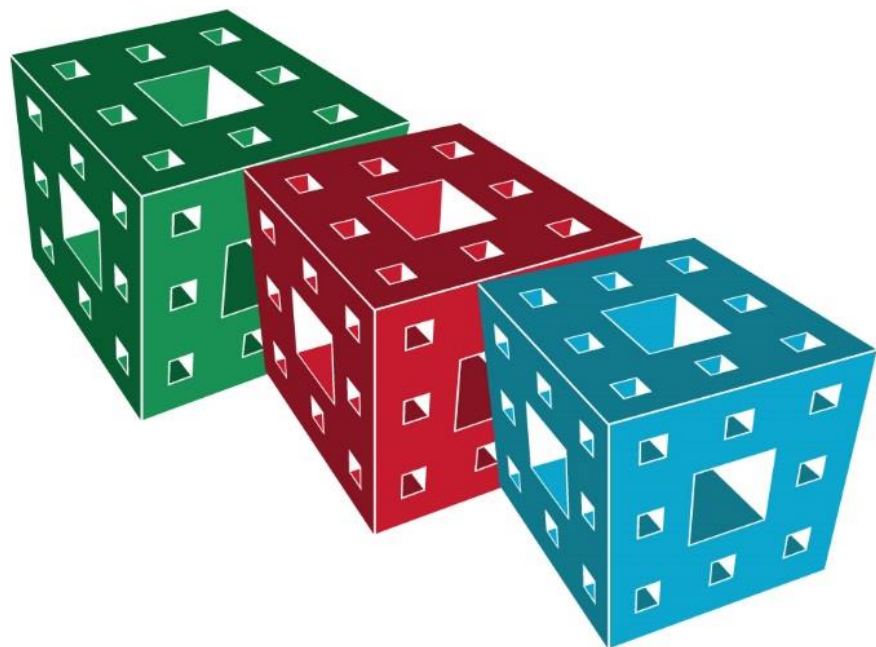


- El grado de **satisfacción del programa** por parte del profesorado y alumnado (teen y expert).
- El grado de **satisfacción de las acciones formativas**: del profesorado (junior, teen y expert) al igual que el alumnado (teen y expert).
- Conocer el **desempeño docente** en el aula (junior, teen y expert).
- Conocer la **percepción** que tiene el alumnado **de sí mismo**, de su **entorno** y de la **adquisición de la competencia emprendedora**. (junior, teen y expert).



Vayamos por partes...

Expectativas Iniciales y finales Programa



Para el alumnado:

Al comenzar y finalizar el programa el alumnado de Teen y Expert tendrá que rellenar un cuestionario para conocer y compara sus expectativas.

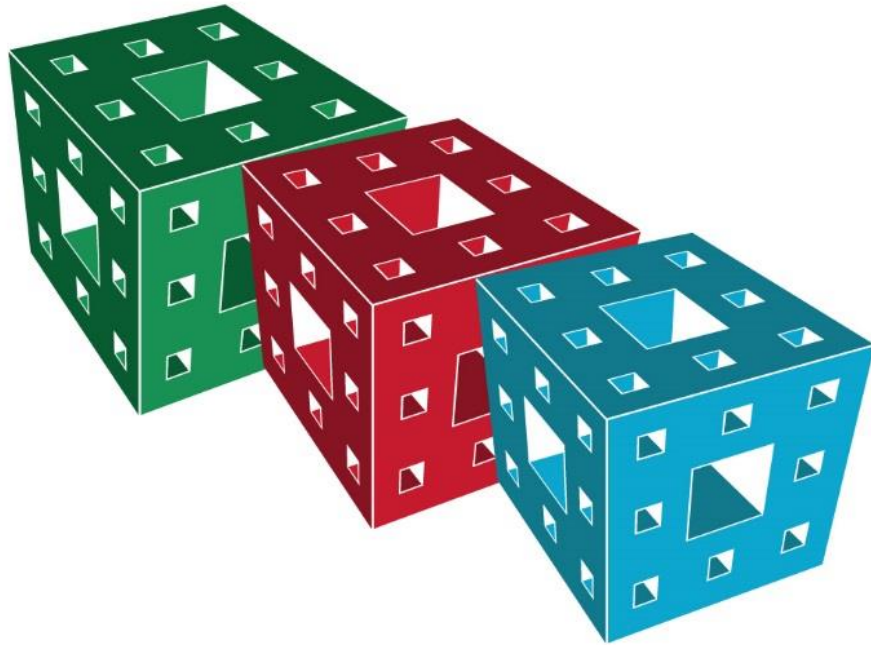
octubre/noviembre – marzo/abril

Para el profesorado:

Al comenzar y finalizar el programa el profesorado participante de los programas Junior, Teen y expert rellenará un cuestionario para conocer y comparar sus expectativas

octubre – marzo - mayo

Grado de Satisfacción de los programas



Para el alumnado:

Al finalizar el programa el alumnado de Teen y Expert tendrá que rellenar un cuestionario de satisfacción del programa.

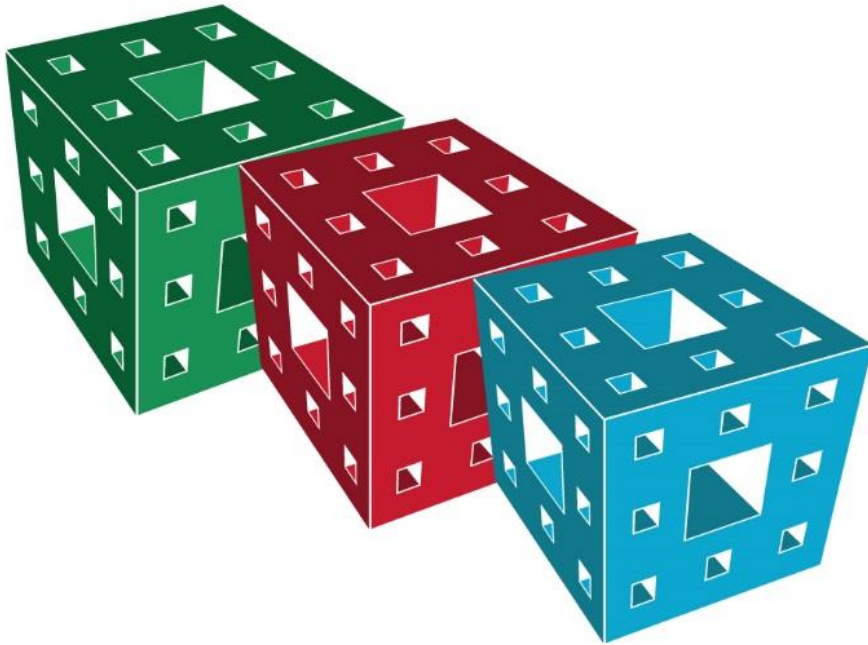
abril - junio

Para el profesorado:

Al finalizar el programa el profesorado participante de los programas Junior, Teen y expert rellenará un cuestionario de satisfacción del programa.

abril - junio

Grado de Satisfacción de las acciones formativas



Para el alumnado:

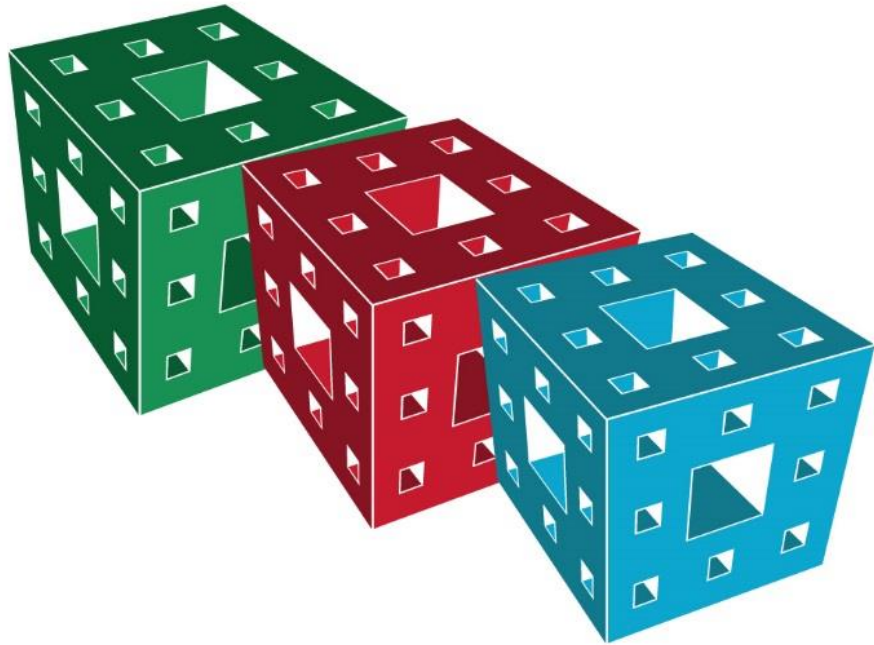
El alumnado de Expert tras la finalización de las distintas acciones formativas programadas en sus programas, rellenará un cuestionario de satisfacción de la formación **octubre – diciembre – enero.**

Para el profesorado:

El profesorado de Junior, Teen y Expert rellenará un cuestionario para conocer su satisfacción tras las acciones formativas destinadas para ellos/as. (en caso de haberlas)

noviembre - enero- marzo

Conocer la **percepción** que tiene el alumnado de **sí mismo**, de su profesor/a y de la **adquisición de la competencia emprendedora**

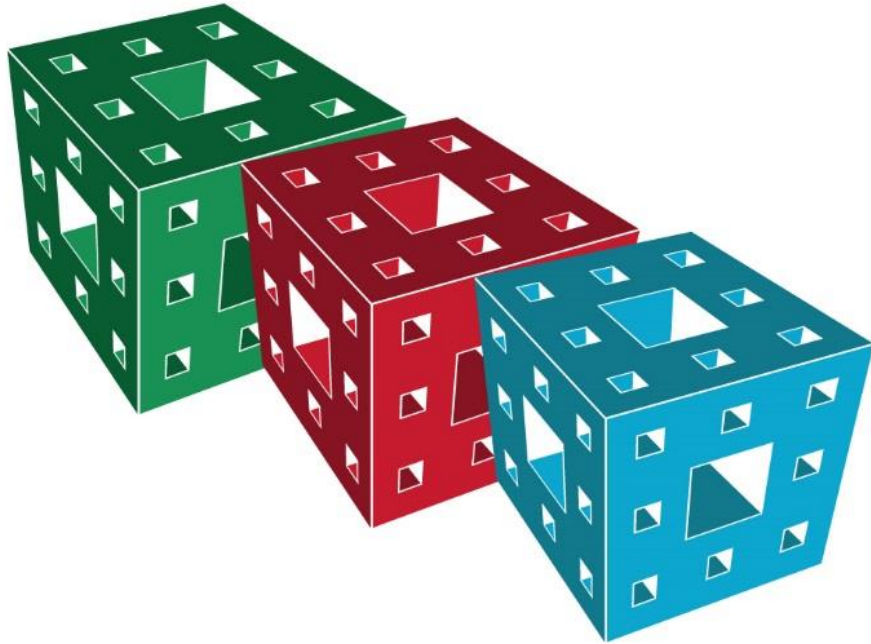


Para el alumnado y profesorado

- Técnicas cuantitativas: Cuestionarios.
- Técnicas cualitativas: Informes de seguimiento, observación participante, videos, blogs, rúbricas, memorias, diarios de campo, etc.

final (marzo-junio)

Impacto Social



Percepción entorno

(rol persona emprendedora, conocimiento mundo empresarial)

Red social

(entidades, agentes, centro, eventos, familia)

Comunicación

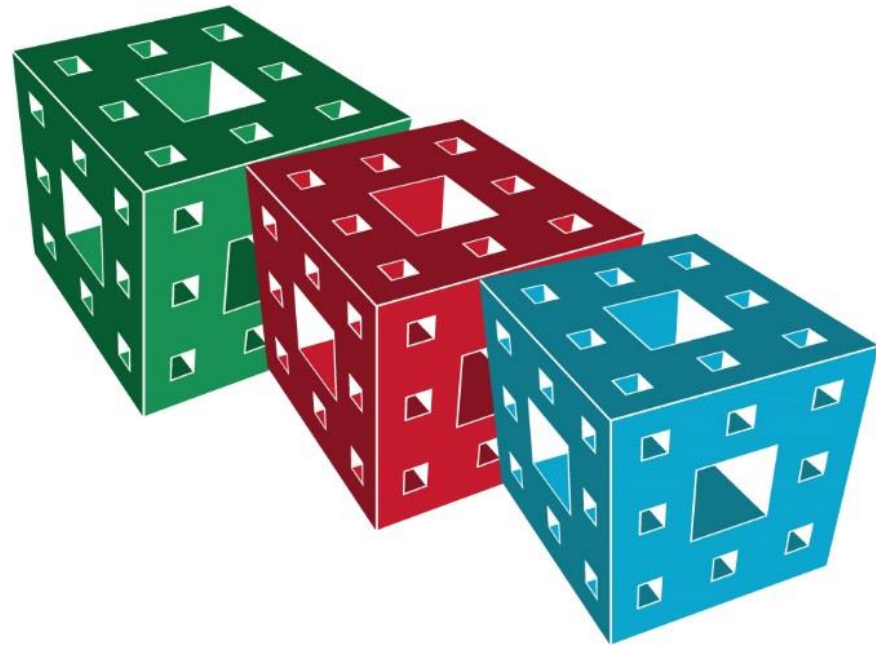
(destinatarios comunicación proyecto)

Compromiso entorno

(proyecto solución entorno, colectivos beneficiarios)

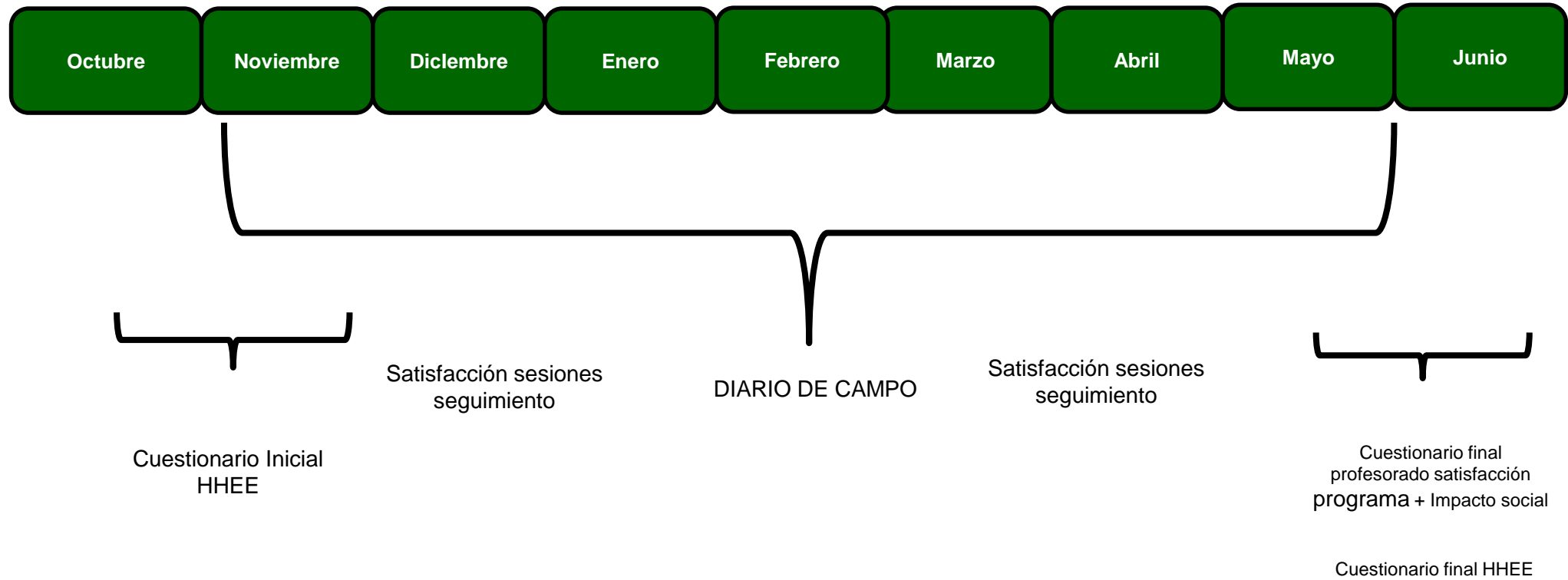
Seguimiento talento

abril - junio



***Temporalización
herramientas
Evaluación***

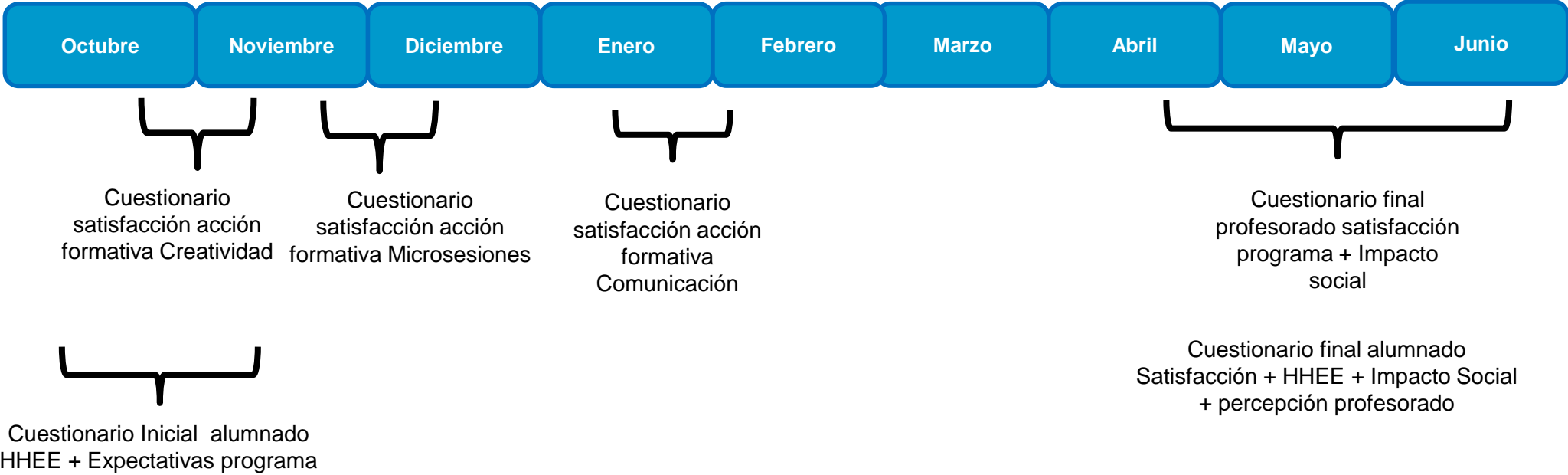
Junioemprende



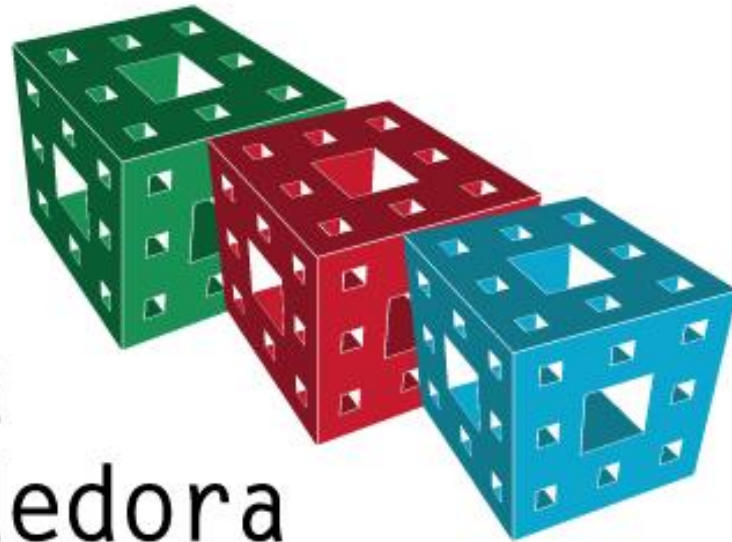
Teenemprende



Expertemprende



Cultura Emprendedora



nevo|iniciativa

JUNTA DE EXTREMADURA