

SESIÓN FORMATIVA

para

DOCENTES



INTRODUCCIÓN

La formación presencial de Junior, donde todo el profesorado que estáis participando en el programa habéis podido experimentar el proceso de diseño de un proyecto, pretende dotaros de nuevas herramientas que os permitan experimentar el proceso que posteriormente implementaréis en el centro-aula. En estas sesiones formativas se ha trabajado con materiales que se proponen en el programa (KIT Junior). Al ser un aprendizaje participativo y experiencial se hace más resistente al olvido y más extrapolable a otros contextos de vuestra realidad y entorno. El maestro y maestra se convierte en protagonista de su aprendizaje, a través de esta metodología: analizáis; tomáis decisiones; os organizáis; gestionáis los trabajos en equipo; y comunicáis vuestras ideas.

Por otro lado, a la hora de llevar estos conocimientos y experiencias al aula, es importante que adoptéis un papel facilitador que guía las potencialidades personales del alumnado y la elaboración del proyecto, trabajando, a su vez, la motivación del grupo. La realización del proyecto alrededor de un problema real facilita que se puedan involucrar distintas áreas, pudiendo darle de esta manera, un carácter transversal. Esta metodología de aprendizaje basado en proyecto propicia la colaboración entre alumnado, equipo docente, familias y personas involucradas del entorno, con el objeto, entre otros, de compartir el conocimiento entre la comunidad educativa.

Con la puesta en marcha del programa en el aula, podréis trabajar de forma transversal el resto de competencias clave recogidas en dicho currículum así como contenidos específicos propios de las asignaturas de Lengua, Matemáticas, Ciencias Sociales y Naturales, Artística, Valores Sociales y Cívicos y/o Educación física. Aportamos recursos que faciliten vuestra labor docente para conseguir no sólo apasionar y aportar experiencia a alumnos y alumnas, sino al mismo tiempo trabajar por competencias sobre partes concretas y evaluables del currículum. Trabajar en base a un proyecto emprendedor contribuirá a mejorar la comprensión del mundo y aumentar el compromiso del alumnado por actuar en su entorno más cercano.

JUSTIFICACIÓN

La Comisión Europea ha identificado el “*sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor*” como una de las 7 competencias clave necesarias para impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras. La UE lleva desde el 2003 invitando a los países miembros a implementar estos contenidos en los centros educativos diseñando iniciativas que favorezcan el fomento de habilidades, actitudes y conocimientos, y proporcionando herramientas para evaluar esta competencia transversal. En este contexto nace Entrepreneurship Competence (EntreComp) lanzado por la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión en enero de 2015. Entre los objetivos específicos está: tener un enfoque conceptual común, que apoye el desarrollo del espíritu emprendedor como competencia clave a nivel europeo; establecer puentes entre el mundo educativo y empresarial, y crear un marco de inspiración adaptados a los diferentes contextos (formal, no formal, e informal).

Este marco teórico se compone de 3 áreas de competencia:

- Ideas y oportunidades.
- Recursos.
- Pasar a la acción.

Las tres áreas de este modelo hacen hincapié en la competencia empresarial como la capacidad para transformar ideas y oportunidades en acción movilizandolos recursos. Estos recursos pueden ser personales, es decir, confianza en uno mismo, motivación y perseverancia; materiales, por ejemplo, medios de producción y recursos financieros; o habilidades como conocimientos específicos y actitudes.

Se ha propuesto trabajar sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como marco de trabajo para el desarrollo de esta formación y del propio Junioremprende en vuestro centro. Esta puede ser una buena oportunidad para profundizar en las metodologías activas, lograr aprendizajes significativos y experimentar nuevas potencialidades del rol docente.

'LAS SENSACIONALES'



Desarrollar habilidades sociales
Mejorar la motivación
Favorecer la capacidad emprendedora

1 ideas y oportunidades

San Luís-Mérida
Ntra. Sra. del valle-Higuera de Llerena
Cristo Crucificado-Valverde
Antonio Jiménez Llerena-Villafranco
APNABA-Badajoz
Reyes Católicos-Quadaluxe

Destinatarios:
alumnado de primaria

Elaboramos un libro/cuadernillo/mural... para plasmar emociones a través de pegatinas, dibujos, recortes de revistas, etc. dando libertad creativa para que el alumnado se exprese: se realizarán vídeos que reflejen la experiencia

- faltan besos, abrazos, y perdones -



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral

Temporalización:
Octubre-junio (Incluírlo en la planificación docente)

Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.

2 recursos

Contamos con el conocimiento en técnicas de resolución de conflictos y gestión de emociones. El CPR ofrece formación relacionada. Necesitaremos una cámara de vídeo, aula, audio, luz adecuada, esterillas y cojines. Nos apoyamos en cronogramas y hojas de incidencias. Solicitamos el apoyo a familias, coordinador TIC y tutores. Repartimos tareas y roles.



HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

+ info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>

Metodología activa
Innovación educativa

3 pasar a la acción

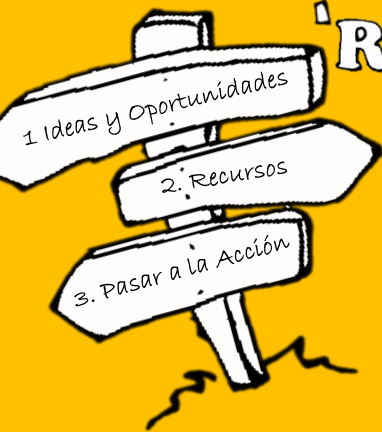
Octubre-noviembre: Definición de ideas, actividades y roles.
Enero-febrero: Acordar temporalización, salida al parque, mensajes positivos.
Marzo: Actividades sensoriales.
Abril-mayo: Planificar y grabar vídeo.
Listado de actividades: listar palabras prohibidas - relación de imágenes - emociones - asignar cualidades positivas - reflexión sobre emociones - buzones conductas básicas (gracias, perdón, por favor, me gusta, no me gusta...) - tarro de la calma.
Contarlo de manera atractiva.
Evaluar el proceso de trabajo.



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre la competencia clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor"

junioemprende
"nevo|iniciativa"

'REVISTA EMPRENDE'



Relacionar al alumnado con los medios de comunicación
Elaborar una revista escolar anual con información general para la comunidad educativa

1 ideas y oportunidades



Destinatarios:
alumnado de primaria

Trabajar la competencia lingüística (oral y escrita). Integrar el uso de las tecnologías y verter el resultado en la revista anual. Pretendemos aumentar la motivación y autonomía del alumnado.



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral

-serán periodistas emprendedores-
Necesidades del entorno a cubrir: entrevistas a profesionales del barrio; exposición de los contenidos de la revista en la casa de la cultura; anuncios publicitarios; visitas al centro de mayores y acompañarlos en actividades cotidianas; campaña de concienciación sobre el medio ambiente; recogida de información histórica...



Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.



Temporalización:
Octubre-junio (incluirlo en la planificación docente)

2 recursos

Primero queremos conocer herramientas TIC's para el diseño de la revista online (blog) y de su promoción (RRSS). Ver tutoriales, visitar la redacción de un periódico y poder contar con agentes externos como: periodistas, reporteros o fotógrafos. Nos pondremos en contacto con otros centros que estén trabajando una idea parecida (vídeo conferencia). Se crearán diferentes departamentos con unas funciones determinadas: reportero/a, redactor/a, fotógrafo/a, maquetador/a, investigador/a, informática/o...

3 pasar a la acción

Octubre-noviembre: Nace una revista "Emprender"; diseñar el logotipo, y preparar una sesión de creatividad.

Diciembre-enero: Organización, reparto de tareas (diseño de la revista), recursos y apoyos económicos y personales.

Febrero-marzo: Planificación de las actividades, entrevistas, visitas a medios de comunicación...

Abril-junio: Maquetación del producto final (digital y papel), y difusión a través de las RRSS.

Contarlo de manera atractiva.
Evaluar el proceso de trabajo.

HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa



Metodología activa
Innovación educativa

+Info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>

junioemprende
"nevo|iniciativa"



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre la competencia clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor"

'FERIA DE FAMILIAS'

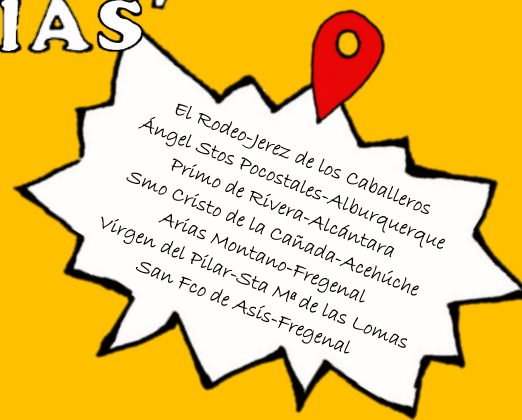
1 Ideas y Oportunidades

2. Recursos

3. Pasar a la Acción



Implicar a las familias para la mejora de las relaciones de la Comunidad Educativa
Diseñar una feria de familias



El Rodeo-Jerez de los Caballeros
Ángel Stos Pocostales-Alburquerque
Primo de Rivera-Alcántara
Smo Crísto de la Cañada-Acehúche
Arias Montano-Fregenal
Virgen del Pilar-Sta Ma de las Lomas
San Fco de Asís-Fregenal



1 ideas y oportunidades



Destinatarios:
alumnado de primaria,
familias, Comunidad Educativa en general.



Temporalización:
Octubre-junio (incluirlo en la planificación docente)

La semana de la familia es un encuentro de convivencia donde, a través de actividades para toda la Comunidad Educativa, se mejoren las relaciones e implicación de todos los agentes implicados en la educación de los niños y niñas.



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral



Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.



2 recursos



Queremos saber el nivel de participación de las familias, y conocer su opinión sobre este tipo de actividad. Aprovechar la experiencia de los compañeros/as más antiguos del centro generando una participación activa y compromiso ante las nuevas actividades. Se repartirán estas tareas y actividades en función del perfil de cada maestro/a.

Debemos de remar todos y todas en la misma dirección. Proyecto hecho por gente para la gente.



3 pasar a la acción



Octubre: Identificación del problema y propuesta de mejora. Implicación de las familias en las actividades del centro.

Noviembre: nombre del proyecto "Feria de Familias". Difusión de la idea de Comunidad Educativa.

Diciembre: Captación de personas en la Comunidad Educativa (RRSS). Identificar sus hh. ee.

Enero-Junio: Propuesta inicial de actividades (taller de alfarería, ruta senderista, concierto benéfico, elaboración del disfraz - Carnavales, postres típicos - Semana Santa, cuentacuentos - Semana del Libro, juegos populares - Día del Centro, Fiesta Fin de Curso...); temporalización definida por "la semana de la familia" y su evaluación.

Contarlo de manera atractiva.

Evaluar el proceso de trabajo.



HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

Metodología activa
Innovación educativa

+ Info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>



junioemprende
*nevo|iniciativa

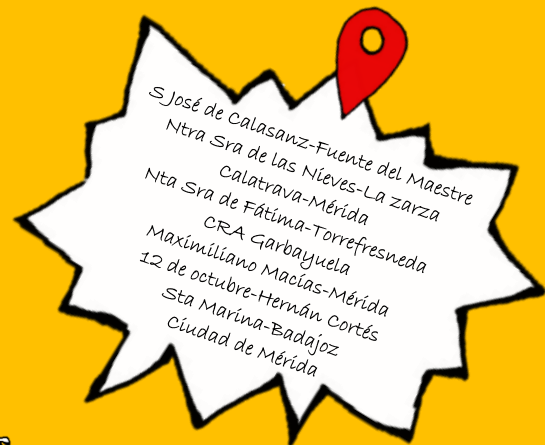


El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre la competencia clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor"

'CON-VIVE'



Reducir los conflictos en el patio
Concienciar que los patios son para divertirse
Fomentar la creatividad



S José de Calasanz-Fuente del Maestre
Ntra Sra de las Nieves-La Zarza
Calatrava-Mérida
Nta Sra de Fátima-Torrefresneda
CRA Garbayuela
Maximiliano Macías-Mérida
12 de octubre-Hernán Cortés
Sta Marina-Badajoz
Ciudad de Mérida

1 ideas y oportunidades

Destinatarios:
alumnado y profesorado
de primaria

La idea de proyecto es la creación de una Red Intercentros para la dinamización de los patios y mejorar la convivencia. Creación de un Padlet como método de trabajo y comunicación entre los diferentes centros participantes y terminar con un encuentro en Mérida.



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral



Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.

- 9 centros. 1 objetivo común -

2 recursos

Hemos creado una red intercentros cuyo soporte es "Padlet". Se ha emprendido la tarea de organización de un encuentro entre todos los centros en Mérida el 26 de abril. Contamos con recursos de los propios de los diferentes centros. Se implica a todos los miembros de la comunidad educativa: alumnado, familias, Ayuntamientos,...

Será necesaria una inversión de 1.200€ para la viabilidad del proyecto dividido en los conceptos: autobuses, material para las actividades, y pic-nic.

- todas nuestras acciones y tareas se generan, concretan, revisa, y ejecutan a través del trabajo cooperativo -

3 pasar a la acción

Octubre: Puesta en común de los diferentes proyectos de los centros.

Noviembre: Creación de la Red Intercentros.

Diciembre: Compromiso y diseño (Padlet y encuentro).

Enero-marzo: Concretar ideas, preparación del evento

Abril: Encuentro.

Mayo: Evaluación del proceso de trabajo.

- Contarlo de manera atractiva -



HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa



Metodología activa
Innovación educativa

+ Info en: <http://culturaempresarial.extremaduraempresarial.es/>



junioemprende
"nevojiniciativa"



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre la competencia clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor"

'ESCAPE ROOM'

TRANSFORMAR LAS DIFICULTADES EN POSIBILIDADES

1 Ideas y Oportunidades

2 Recursos

3. Pasar a la Acción

Dinamizar el patio
Mantener las instalaciones limpias
Trabajar en equipo



1 ideas y oportunidades

- Gloria Fuertes-Fuente del Arco
- Sta Lucía-Puebla de Sancho Pérez
- Ntra Sra de la Granada-Sto Ángel-Llerena
- Pedro de Valencia-Zafra
- La Espiga-Zurbarán
- Ntra Sra del Socorro-Palomos
- Germán Cid-Zafra
- S Juan Bosco-Mérida
- Stmo Crísto de la Misericordia-Salvatierra



Destinatarios:
Todo el alumnado del centro



Temporalización:
Octubre-junio (incluirlo en la planificación docente)

La idea de proyecto es la creación de un Escape Room "¿Dónde está la Llave?" para dinamizar los recreos y fomentar otros espacios del centro como la biblioteca. Así, se le puede dar un nuevo giro al desarrollo de los recreos y se da valor a la lectura.

Metas: Aprendizaje, participación, diversión, trabajar en equipo, dinamizar el patio, educación en valores, conocer nuevas formas educativas.



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral



Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.



2 recursos

Hemos creado un juego, formato escape room. Se implica al profesorado y al alumnado del centro. El docente guía y los alumnos y alumnas organizan y preparan las actividades, preparan los espacios, y los materiales.



HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa



Metodología activa
Innovación educativa

+ info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>



3 pasar a la acción

- Octubre:** Formación del grupo. Generación de ideas.
- Noviembre:** Escape Room en la biblioteca.
- Diciembre-enero:** Selección de actividades y objetivos.
- Febrero-abril:** Reparto y asignación de tareas.
- Mayo:** Puesta en práctica del proyecto.
- Junio:** Evaluación del proceso de trabajo. Contarlo de manera atractiva y promocionarlo a través de las RRSS, boca a boca, cartelería, radio...

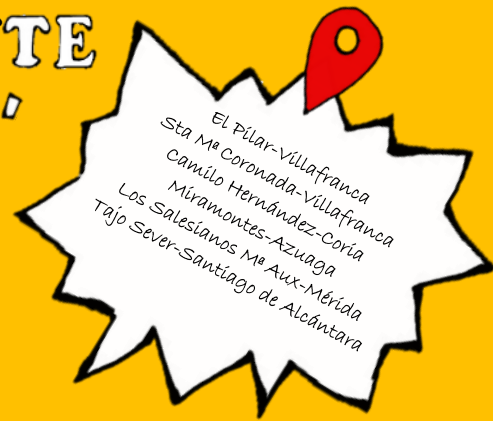


El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre la competencia clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor"



junioemprende
"nevo|iniciativa"

'REVISTA DOCENTE EXTREMACOLE'



Solucionar los problemas comunicativos que hay entre los distintos centros
Conocer otros centros

1 ideas y oportunidades



Destinatarios:
A todos los miembros de la Comunidad Educativa y empresas



Temporalización:
Octubre-junio (incluirlo en la planificación docente)

La idea de proyecto es la creación de una revista docente llamada "Extremacole". Pretendemos informar a la Comunidad Educativa de todos los acontecimientos relevantes de nuestro entorno. Valores asociados: tolerancia, cooperación, competición lingüística, empatía.



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral



Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.

2 recursos

Implicamos a toda la Comunidad Educativa y a toda la sociedad.

Recursos humanos: Alumnado, profesorado, mayores,...

Materiales: CPR, TIC's, aplicaciones informáticas,...

Recursos económicos: Depende del número de patrocinadores que publicitemos.

Las tareas están repartidas entre el equipo: entrevistador, fotógrafo, maquetador...



3 pasar a la acción

- Octubre:** Elección del proyecto "Extremacole".
- Noviembre:** Desarrollo del proyecto (recursos, objetivos, intereses).
- Diciembre:** Coordinar el proyecto con la metodología EntreComp y puesta en común de los proyectos de cada centro.
- Enero:** Puesta en común de la marcha de cada proyecto.
- Febrero:** Elaboración del material para desarrollar la revista.
- Marzo:** Selección de artículos y producción de la revista.
- Abril:** Publicación de la revista on-line.
- Mayo:** Actualizaciones y publicación en papel.
- Junio:** Evaluación del proyecto.
- Comunicación:** RRSS, blog, boca a boca, radio, TV...

HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

Metodología activa
Innovación educativa

+ Info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>



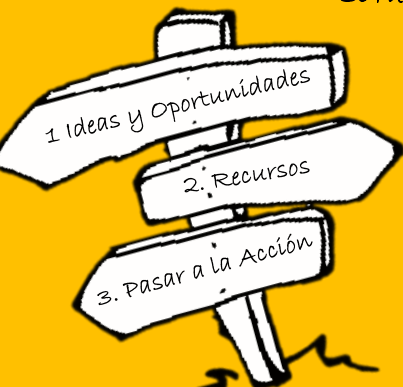
junioemprende
"nevo|iniciativa"



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre las competencias clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor", y lingüística

'MAURICIO EULALIA Y M^a PAZ'

SE FUERON A LACÍPEA A BUSCAR ESPÁRRAÇOS CRUZANDO EL MANANTIAL



Mejorar la competencia lingüística oral y escrita.
Fomentar el respeto entre los compañeros

1 ideas y oportunidades



Mauricio Tinoco-Los Stos de Máimona
M^a de la Paz Orellana-Trujillo
Lacípea-Puebla de Alcollarín
Manantial-Casar de Mijadas
Eulalia Pajuelo-Campillo de Llerena
Esparragosa de la Serena



Destinatarios:
Alumnado de primaria y a todos los miembros de la Comunidad Educativa



Temporalización:
Octubre-junio (incluirlo en la planificación docente)

La idea de proyecto es la creación de actividades que fomenten la competencia lingüística.
Oral: Grabación de un audiovisual, presentación pública...
Escrito: Realizar un folleto, periódico, notas informativas...



Asignaturas implicadas:
transversal
holística
integral



Caja de Herramientas:
Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.

2 recursos



Implicamos a toda la Comunidad Educativa siendo el alumnado el centro del proyecto. Los grupos serán flexibles para poder realizar cambios en función del proyecto.

Recursos humanos: Alumnado, profesorado, mayores...

Materiales: Aparatos de grabación, material fungible...

Recursos económicos: No está definido pero para este proyecto se necesitan pocos recursos económicos.

Los beneficios serán la mejora en las competencias propuestas.

Las tareas están pendientes de ser distribuidas entre los distintos grupos: entrevistas, exposiciones orales, documentar el proceso...



HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

3 pasar a la acción



Octubre: Presentación del proyecto. Ideas previas. Diagnóstico de necesidades. Posibles acciones de trabajo.

Noviembre: Elaboración de la estructura del proyecto: objetivos, recursos, planificación temporal...

Diciembre: Posibles actividades para la aplicación del proyecto, aspiraciones, finalidades, recursos aplicados (humanos, técnicos).

Enero: Revisión.

Febrero-junio: Ejecución de las diferentes actividades y elaboración de los productos **finales**: periódico-audiovisual.

Evaluar el proceso y el impacto del alumnado en su participación, y comunicarlo a través de las RRSS, blog...



Metodología activa
Innovación educativa

+Info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>



junioemprende
"novo" iniciativa



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre las competencias clave "sentido de iniciativa y espíritu emprendedor", y lingüística

'REVISTA JUNIOR EMPRENDE'

1 Ideas y Oportunidades

2 Recursos

3. Pasar a la Acción



Conseguir que el alumnado aprenda a trabajar en equipo asumiendo responsabilidades.



1 ideas y oportunidades

La idea de proyecto es la creación de una revista digital trimestral actividades que fomenten la competencia lingüística.

1º Trimestre: Campaña Solidaria.

2º Trimestre: Cuidad los monumentos y su entorno.

3º trimestre: Hábitos saludables.

Meta: Donación de la revista anual de todos los momentos y proyectos trabajados durante el curso.



Asignaturas implicadas: transversal holística integral



Caja de Herramientas: Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.



Destinatarios: Alumnado de primaria y a todos los miembros de la Comunidad Educativa



Temporalización: Octubre-junio (incluírlo en la planificación docente)



2 recursos



Queremos que el alumnado sea el protagonista del proyecto aunque será un proyecto con implicación de toda la comunidad educativa: padres, familias, alumnado, maestros/as, centro, entidades locales...

Materiales: Los que puede proporcionar el centro.

Recursos económicos: Se hará un estudio aproximado de lo que nos podemos gastar. Se pedirán presupuestos. Queremos obtener beneficios para la viabilidad de futuros proyectos dentro de Junior.



3 pasar a la acción

Octubre: Torbellino de ideas para empezar el proyecto.

Noviembre: Explicación del proyecto a alumnos, padres y profesorado.

Diciembre: Formación al alumnado en función al sistema y contenido de trabajo.

Enero-febrero: Puesta en marcha. Se establecen los grupos de trabajo rotativo.

Marzo-abril: Recopilación de documentación y montaje.

Mayo: Presentación del proyecto en Junioremprende.

Junio: Promoción a nivel local del producto, venta y presentación.

Evaluar el proceso y el impacto del alumnado en su participación, y comunicarlo a través de las RRSS, blog, web del cole, carteles, boca a boca...



Metodología activa
Innovación educativa

HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

+ info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>



junioremprende
"nevojiniciativa"



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre las competencias clave *Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor*, y lingüística



'TODOS DIFERENTES-TODOS IGUALES'



Implicar a las familias en las actividades del centro.

1 ideas y oportunidades



La Inmaculada y S. Ignacio-Villafranca
 Ntra. Sra. de las Nieves-LA Zarza
 Luis Gª de Llera-Llera
 Isabel Casablanca-Villagonzalo

Destinatarios:
 Alumnado de primaria,
 familias agentes sociales,
 y sociedad

La idea de proyecto es la creación de diferentes actividades para implicar activamente a las familias en la vida del centro.

El hecho de que contemos en el centro con un amplio abanico de etnias y nacionalidades, nos movió a crear este proyecto



Asignaturas implicadas:
 transversal
 holística
 integral



Caja de Herramientas:
 Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.

Temporalización:
 Octubre-mayo (Incluírlo en la planificación docente)

2 recursos



3 pasar a la acción

Queremos que a través del alumnado, se conozcan las diferentes culturas de las muchas familias que hay en el centro educativo.

Recursos humanos: Padres y madres, abuelos y familiares, trabajadores del Ayto, alumnado, profesorado...

Materiales: Parques, zonas públicas, Casa de Cultura, instalaciones del centro.

Recursos económicos: Se intentará la autofinanciación con la colaboración de empresas locales, organismos, familias...y los beneficios se usarán en el desarrollo de las propias actividades.

Octubre: Elegir el tema-Claustro.

Noviembre: Diseño de actuaciones-concreción.

Noviembre-diciembre: Publicitarlo a la comunidad e implicar a las familias.

Enero: Comienzan las actividades. Talleres de lectura en público, mercadillo solidario de libros "Tu Cuento Preferido".

Febrero: Concierto solidario para recaudar fondos para las familias más necesitadas.

Marzo: Rally de fotografía en familia. Temática "Fomento de la Lectura".

Abril: Creación de un banco de ropa a través de la página Web.

Mayo: Evaluación y propuestas de mejora. Comunicarlo de manera original a través de las RRSS, blog, Web del cole, radio y revista local.



HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

Metodología activa
 Innovación educativa

+ info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>

junioemprende
 "nevo|iniciativa"

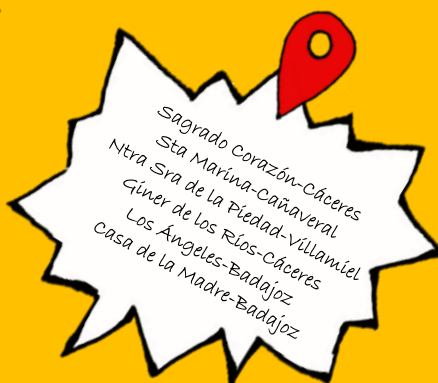


El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre las competencias clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor", y lingüística

'ROMPE MUROS'



Conocer e identificar la realidad social del entorno
 Desarrollar y adquirir habilidades sociales básicas
 Vivenciar situaciones empáticas
 Mejorar la realidad social



Sagrado Corazón-Cáceres
 Sta Marina-Cañaveral
 Ntra Sra de la Piedad-Villamiel
 Qñer de los Ríos-Cáceres
 Los Ángeles-Badajoz
 Casa de la Madre-Badajoz

1 ideas y oportunidades

Destinatarios:
 Todo el alumnado del centro y la Comunidad Educativa

La idea de proyecto es la creación de actividades que mejoren las relaciones sociales de la comunidad educativa, en especial, la relación entre el alumnado. Involucraremos a toda la comunidad acercando la realidad del entorno partiendo de la experiencia y vivencias de los participantes (discapacidades, minorías étnicas,...).
 -Es necesario romper muros -



Asignaturas implicadas:
 transversal
 holística
 integral



Caja de Herramientas:
 Recursos abiertos para facilitar el trabajo de la iniciativa emprendedora y favorecer la colaboración entre el profesorado - red docente.

Temporalización:
 Octubre-junio (incluirlo en la planificación docente)

2 recursos

Hemos diseñado actividades para involucrar a toda la Comunidad Educativa: Centro, profesorado, alumnado, AMPA, familias, Ayto..., utilizaremos los recursos que nos aporta el centro y el entorno.

3 pasar a la acción

Octubre: Presentación del proyecto a los alumnos/as y tormenta de ideas.
Noviembre: Coordinación con las demás áreas y compañeros/as.
Diciembre: Programar, buscar información y organizar todo.
Enero-marzo: Dinámicas para la sensibilización y el desarrollo del proyecto.
Febrero-abril: Elaboración de material para mercadillo solidario, cuentos (2ª mano), Pulseras (frases), marcapáginas...
Mayo: Mercadillo solidario, Jornadas de integración (ponte en el lugar del otro). Invitar alguna asociación para realizar alguna actividad: ej. Te4atro, baile...
Junio: Encuentro y evaluación del proyecto. Comunicarlo de manera original.

HHEE

Habilidades emprendedoras que se ponen en juego:

- ☆ Sentido crítico
- ☆ Creatividad
- ☆ Autonomía
- ☆ Trabajo en equipo
- ☆ Asunción de riesgo
- ☆ Iniciativa

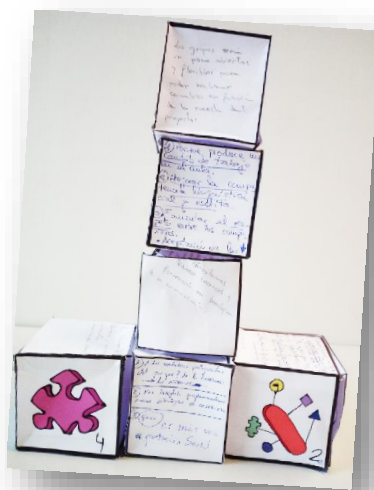
Metodología activa
 Innovación educativa

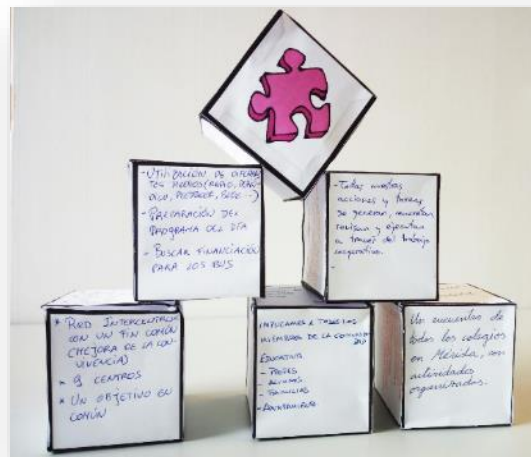
+ Info en: <http://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/>



El desarrollo del proyecto implica un trabajo consciente y programado sobre la competencia clave "Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor"











CONCLUSIONES

Después de 14 horas de formación, experimentando el diseño de un proyecto a través de las herramientas de Junioremprende, los maestros y maestras participantes habéis podido entrenar y ampliar vuestros recursos con la idea de implementar y/o poner en práctica lo aprendido en el centro y comprobar que este proceso de trabajo, funciona: incluir el programa en la PGA, aprovechar las oportunidades para crear valor investigando en el entorno, identificar las necesidades, y establecer conexiones; fomentar la creatividad para generar ideas con valor e innovadoras; ensayar habilidades emprendedoras del equipo, administrar los recursos económicos, humanos, digitales y económicos; pasar a la acción para inspirar y entusiasmar a los destinatarios directos del proyecto y al entorno más cercano con una comunicación atractiva y efectiva; y como fin de ciclo, evaluar el proceso, reflexionado y aprendiendo tanto del éxito como del fracaso. Así, con toda esta experiencia, se consigue empoderar a los que habéis participado y facilitaros el diseño del proyecto en el aula-centro, y ampliaros vuestro rol con metodologías ágiles que permite un aprendizaje significativo en el alumnado participante.

Desde el equipo invitamos a seguir sintiendo ganas de profundizar en conocimientos relacionados con estas metodologías, a motivar a los chicos y chicas que pasen por el programa, y enfatizar en la importancia de la innovación educativa que pueden tener muchos de vuestros proyectos. Es muy importante que puedan transferirse a toda la Comunidad Educativa.

Y para finalizar, como propuesta de futuro, el equipo de Cultura Emprendedora trabajará en mejorar, perfilar, y adaptar los programas, en gran parte, en función de la demanda del profesorado volcada en las diferentes evaluaciones: *“Más ponencias de maestros y profesores con la práctica y la experiencia personal”*; *“fomentar la creatividad”*; *“La necesidad de hacer fuerza entre todos para que se instaure en horario escolar una hora de Junioremprende para poder trabajar mejor cada proyecto”*...



® **nevoj iniciativa**

culturaempresarial.extremaduraempresarial.es

www.educarex.es

JUNTA DE EXTREMADURA