

Empresa de diseño:

Reto:

Idea:

Preparando la presentación al cliente

Diseño del cartel de venta.

- Nombre de la solución, producto o servicio.
- Nombre y logotipo de la empresa que lidera el reto.
- Imágenes asociadas al producto o servicio.
- Lema que sirva para atraer la atención del usuario.
- Características básicas.
- Tener en cuenta al público destinatario.
- ¿Qué más información es importante?

