Comunicación proyecto teen

2019-2020 Edition

Tener una marca y valores que representen al grupo y cómo se van a utilizar es importante. Para ello podremos preguntarnos:¿Cómo vamos a contar lo que estamos haciendo? ¿Qué medios vamos a usar? Los canales de comunicación que vamos a utilizar (blogs, redes sociales, etc) que amplifiquen el impacto del proyecto.

Equipo de Cultura Emprendedora

Contenidos

Estrategia

- Crear un blog
- Escribir qué estamos haciendo
- Publicarlo

Blog

Blog

1 ENTRADA

Presentación del grupo
Foto de grupo
Nombre de grupo

2 ENTRADA

Logo y slogan
Intereses
fotos
Idea de proyecto
(canvas)

3 ENTRADA

Entidades entorno
relacionadas con proyecto
Contactos realizados
Colaboraciones establecidas
Definir destinatari@s del
proyecto

4 ENTRADA

Programa de actividades
Entidades/personas
colaboradoras con el proyecto
Desarrollo
acciones/actividades

5 ENTRADA

Evaluación usuarios/as
Evaluación
individual/grupal del
trabajo realizado

6 ENTRADA

UN **VIDEO** QUE
EXPLIQUE EL
PROYECTO

+ todas aquellas ENTRADAS que querais...

Antes de publicar recuerda

quedar claro las respuestas a estas preguntas

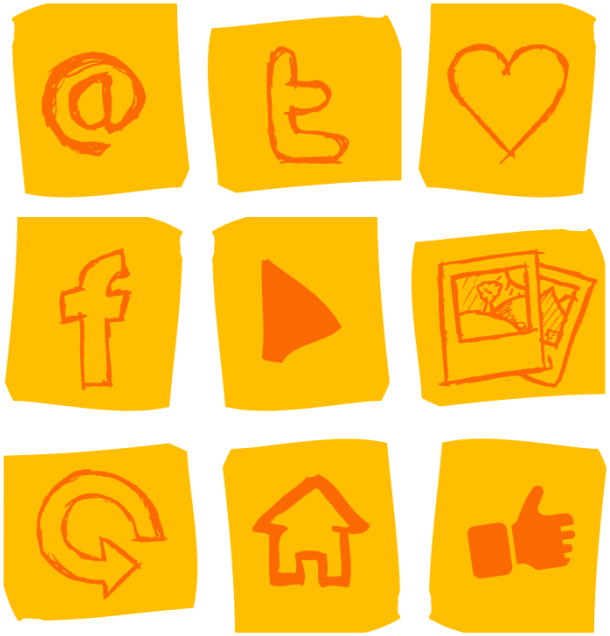
1. Quienes sois
2. Qué vais a hacer, por qué y para qué
3. A quién va dirigida la idea
4. Cómo lo vais a hacer
5. Con qué recursos y resultados

Y MUCHAS FOTOS!

Fotos

- Usa fotografías en todo momento que acompañen las publicaciones.
  Cuida la calidad de las fotos y los derechos de autoría
- Buscar un Community Manager en el grupo

Social Media- video



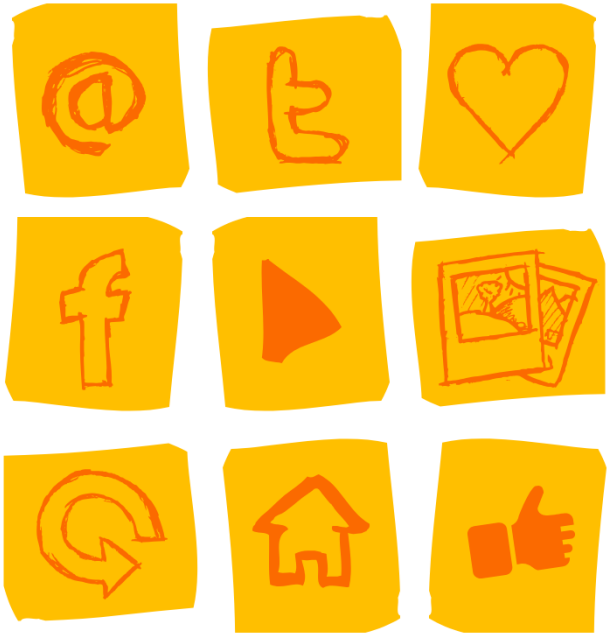
LA **6ª ENTRADA AL BLOG**
HAZLA EN FORMATO

VIDEO

QUE CONTENGA...

Resumen del proyecto
¿Qué os ha aportado?
Recomendaciones para futuros participantes

Social Media- web e Instagram



culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es
teenemprende@juntaex.es
@teenemprende

#teenemprende
#teenemprendeods
#teenextremaduraods

Community

Busca a otr@s compañer@s de tu instituto o de otro centro educativo y comparte

Cuéntale a tus amig@s y familiares qué estais haciendo

Publícarlo en el blog/instagram

la forma en que me comunico conmigo y con los demás, determina la calidad de mi trayectoria