

## 1. PRESENTACIÓN: PROYECTO Y PROMOTORES

### 1.1.- PROYECTO / EMPRESA

Proyecto / Empresa:		Nº de socios:
Idea de negocio:	Fecha prevista inicio:	
Forma Jurídica:	CIF:	Fecha alta:

### 1.2.- DATOS PERSONALES Y PROFESIONALES

#### EMPRENDEDOR (Representante)

Nombre y apellidos:		
D.N.I.:	Dirección:	
Población:	Provincia:	C. Postal:
Fecha Nacimiento:	Teléfono:	Móvil:
Situación laboral:	Mail:	
Va a ser socio trabajador (si/no):	% participación:	

Estudios: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral. Empresa	Puesto desempeñado	Desde	Hasta

Antecedentes empresariales: \_\_\_\_\_

#### EMPRENDEDOR (2)

Nombre y apellidos:		
D.N.I.:	Dirección:	
Población:	Provincia:	C. Postal:
Fecha Nacimiento:	Teléfono:	Móvil:
Situación laboral:	Mail:	
Va a ser socio trabajador (si/no):	% participación:	

Estudios: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral. Empresa	Puesto desempeñado	Desde	Hasta

Antecedentes empresariales: \_\_\_\_\_

**EMPRENDEDOR (3)**

Nombre y apellidos:		
D.N.I.:	Dirección:	
Población:	Provincia:	C. Postal:
Fecha Nacimiento:	Teléfono:	Móvil:
Situación laboral:	Mail:	
Va a ser socio trabajador (si/no):	% participación:	

Estudios: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral. Empresa	Puesto desempeñado	Desde	Hasta

Antecedentes empresariales: \_\_\_\_\_

**EMPRENDEDOR (4)**

Nombre y apellidos:		
D.N.I.:	Dirección:	
Población:	Provincia:	C. Postal:
Fecha Nacimiento:	Teléfono:	Móvil:
Situación laboral:	Mail:	
Va a ser socio trabajador (si/no):	% participación:	

Estudios: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral. Empresa	Puesto desempeñado	Desde	Hasta

---

Antecedentes empresariales:

---

**NOTA PARA TODA LA PLANTILLA:** Añadir "Emprendedores" conforme a necesidades.

### 1.3.- OBJETIVOS

**Metas a alcanzar por los promotores, con la creación de la empresa. Visión de futuro.**

--

## 2. NEGOCIO: ACTIVIDAD, MERCADO Y PRODUCCIÓN

### 2.1.- ACTIVIDAD

**2.1.1.- Describe la actividad a desarrollar y en qué consiste el proyecto de inversión (nueva empresa, ampliación, modernización, traslado, consolidación,...).**

Epígrafe I.A.E.:	Código C.N.A.E.:

**2.1.2.- Antecedentes. Cómo surge la idea.**

--

**Ubicación de la empresa:**

Localidad:	Provincia:	C.P.:
------------	------------	-------

**2.1.3.- Indica los producto/s a fabricar/comercializar, o servicio/s a prestar. Características, utilidades y necesidades que satisface. Aspectos novedosos y ventajas frente a competidores.**

**2.2.- MERCADO**

**2.2.1.- Cuál ha sido la evolución del mercado en los tres últimos años:**

Muy positiva    Positiva    Estacional    Negativa

**2.2.2.- Cuál es el área geográfica del mercado de tu empresa**

Local    Comarcal    Regional    Nacional    Internacional

**2.2.3.- Investiga tú mercado y las empresas que se dedican a lo mismo; tendencias. Indica lugares de destino y acciones para conseguirlo.**

**2.2.4.- Quienes serán los clientes o consumidores. Tipología (particulares, empresas, instituciones) y características. Estimación de consumos, exigencias.**

**2.2.5.- Quien es tu competencia. Tipología. Quién destaca. Características de la competencia: Tamaño, tiempo en el mercado, precios, promociones, localización, ámbito y atención al cliente.**

**2.2.6.- Marketing y Comercialización. ¿Cómo te darás a conocer? Identidad –nombre comercial y logotipo-, publicidad, promociones. Sistema de ventas (directa, intermediarios o distribuidores).**

### **2.3.- PRODUCCION/PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

**2.3.1.- Describe el proceso de fabricación de los productos o la prestación de los servicios, novedad y duración del ciclo. Aprovisionamientos (Materias primas, materiales, inputs) y otras necesidades. Características, unidades. Capacidad productiva.**

**2.3.2.- Proveedores; ubicación, plazo de entrega. Necesidad de almacén, de materias primas y/o productos terminados, tamaño y equipamiento.**

**CALCULOS.-** Haz una previsión de tus ingresos y calcula el coste que te supone, para los productos/servicios más representativos.

Producto /Servicio	Precio Venta Unidad	Coste Unidad	Margen Comercial (S/ventas)	Unidades anuales	Ingresos Ventas o Prestación Sº	Consumos Ventas

A partir de la cifra de ventas del 1er año y según la evolución del mercado, indica cuánto se van a incrementar tus ventas: Año 2 \_\_\_\_\_ % Año 3 \_\_\_\_\_ %

**Distribuye las ventas en el año, indica % mensual.**

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12

**Señala cuál es el plazo de cobro más habitual a tus clientes:**

- Al contado  
 30 días  
 60 días  
 90 días  
 180 días

Tipo de IVA más representativo, aplicable a los productos /servicios  %.

Teniendo en cuenta los Consumos Ventas, estima las compras anuales.

Distribuye las compras/aprovisionamientos en el año, indica % mensual.

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
<input type="text"/>											

Señala el plazo de pago más habitual a tus proveedores:

- Al contado  
 30 días  
 60 días  
 90 días  
 180 días

¿Qué necesidades de existencias iniciales -materiales, inputs, envases- y, tesorería -dinero en efectivo- estimas para los primeros meses de actividad?

Existencias Iniciales \_\_\_\_\_ Tipo IVA  % Dinero Efectivo \_\_\_\_\_

### 3. ORGANIZACIÓN E INFRAESTRUCTURA

#### 3.1.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

3.1.1.- Plantilla de personal que trabajarán el primer año, incluido el equipo promotor. Perfil de puestos, colectivo, formación y experiencia. Desempeño de funciones y responsabilidades.

3.1.2.- La selección del personal y modalidades de contratos. Formación necesaria.

**3.1.3.- Calcula el coste salarial del personal, promotor/es y trabajadores en plantilla.**

Categoría profesional	Tipo contrato	Salario Base mes	Nº pagas	S.S. cargo Empresa	Número Trabajadores	Coste anual
TOTALES						

**3.1.4.- En el supuesto de que precisas personal temporal/eventual (para determinados períodos), indica su número y coste anual, así como la distribución en el \_\_\_\_\_ año (%).**

 Nº Trabajadores  Coste anual del personal eventual 

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12

**3.1.5.- ¿Cómo consideras que evolucionan los costes de personal en tu empresa para los próximos ejercicios? (Señala la opción).**
 Conforme al incremento de las ventas.

 Independiente, siendo el % de variación estimado: Año2 % Año3 %

**3.2.- INFRAESTRUCTURAS**
**3.2.1. Localización prevista y justificación. ¿Dónde vas a ejercer tu actividad?**
**Instalaciones necesarias, dimensiones y régimen de posesión (propio, alquiler, cesión).**

 Si las instalaciones son en régimen de alquiler, indica el importe de la fianza 
**3.2.2.- Equipamiento -maquinaria, mobiliario, informática-, Elementos de transporte, Otros. Necesidades y justificación.**

---

**3.2.3.- ¿Se trata de un negocio en funcionamiento? ¿Es una franquicia?****3.2.4. ¿Tienes nombre para la empresa? ¿Dispones de un prototipo del invento -producto /servicio, proceso-, patentado o en proceso de registro? Justifíquese; colaboraciones estratégicas****3.2.5. Indica el tipo de IVA aplicable a las inversiones (cálculos automáticos, salvo que desees modificar las casillas de importe del IVA por no serle de aplicación o ser otro impuesto)**  %

**3.2.6.- Cuantifica las inversiones y gastos que vas a realizar en los siguientes apartados:**

Proyectos técnicos y planificación	Importe	I.V.A	Total
Proyectos de Obra, Ingeniería, ...			
Dirección facultativa de trabajos			
Otros:			
<b>TOTAL PROYECTOS Y PLANIFICACION</b>			

Edificios	m <sup>2</sup>	Importe	I.V.A.	Total
Terrenos				
Obra civil (nueva construcción, reformas)				
Traídas y acometida (agua, luz, gas, energías)				
Edificios (nave, almacén, local, oficina,..)				
Otras obras				
<b>TOTAL EDIFICIOS</b>				

Instalaciones	Importe	I.V.A.	Total
Instalación eléctrica			
Instalación de agua			
Generadores térmicos			

Instalaciones de seguridad			
Otras:			
<b>TOTAL INSTALACIONES</b>			

Maquinaria	Características	Nº	Importe	I.V.A	Total
<b>TOTAL MAQUINARIA</b>					

Mobiliario	Características	Nº	Importe	I.V.A	Total
<b>TOTAL MOBILIARIO</b>					

Vehículos	Características	Nº	Importe	I.V.A	Total
<b>TOTAL VEHÍCULOS</b>					

Equipos informáticos	Características	Nº	Importe	I.V.A	Total
<b>TOTAL EQ. INFORMATICOS</b>					

Otros	Características	Nº	Importe	I.V.A	Total
<b>TOTAL OTROS</b>					

Activos Intangibles	Nº Referencia	Importe	I.V.A.	Total
Fondo de comercio				
Derechos de traspaso				
Coste de franquicia (canon)				
Nombre Comercial, logotipo, marca				
Modelo de utilidad, Patente				
Software (aplicaciones informáticas)				
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES</b>				

### 3.2.7.- ¿Cómo vas a pagar las inversiones en el año? Distribuye el 100%.

PAGO INVERSIONES	Contado	Trimestre 1	Trimestre2	Trimestre3	Trimestre4
Activos Intangibles					
Proyectos técnicos					
Edificios					
Instalaciones					
Maquinaria					
Mobiliario					
Elementos Transporte					
Equipo informático					
Otros					

### 3.2.7.- Amortización del Inmovilizado (los equipos, maquinaria,... pierden valor por su uso y el paso del tiempo; supone un gasto para la empresa (elige la columna años ó % amortización).

Elemento	Valor adquisición	Vida útil (años)	% amortización	Coste anual amortización
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>				

## 4. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO Y PUESTA EN MARCHA

### 4.1.- ECONÓMICO FINANCIERO

#### 4.1.1.- Datos y previsiones. Plan de Inversión – Financiación.

Cómo vas a financiar tu inversión? Indica los importes de financiación.

##### PLAN DE INVERSIONES

CONCEPTO	IMPORTE
<b>Inmovilizado Intangible</b>	
Proyectos técnicos	
Terrenos, Edificios e Instalac	
Maquinaria, mobiliario	
Elementos de Transporte	
Equipos informáticos y otros	
<b>Inmovilizado Material</b>	
ACTIVO NO CORRIENTE	
Existencias iniciales	
Tesorería puesta en marcha	
ACTIVO CORRIENTE	
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	

##### PLAN DE FINANCIACION

CONCEPTO	IMPORTE
Recursos propios	€
Capitalización pago único	€
Prestamos de familiares	€
Préstamos bancarios	€
Otros préstamos	€
Leasing	€
Financiación Avante	€
PASIVO NO CORRIENTE	€
Pólizas de crédito	€
Aplazamiento a proveedores	€
PASIVO CORRIENTE	€
<b>TOTAL FINANCIACION</b>	€

\* Los totales de inversión y Financiación deben coincidir.

#### 4.1.2.- Estimación de Gastos. Indica el importe anual estimado de los siguientes gastos:

Concepto	Importe €
Alquileres (local, equipos)	
Suministros (luz, agua, energías, teléfono, Internet)	
Seguros (vehículos, multiriesgos, responsabilidad)	
Licencias de obras y apertura. Tasas e impuestos	
Limpieza. Reparaciones y conservación	
Transportes, combustibles	
Material de oficina y pequeño utillaje	
Publicidad y promoción	
Constitución, Registros, Libros contables, diligencias	
Servicios exteriores (asesoría, gestoría)	
Servicios profesionales independientes (abogados, economistas,..)	
Gastos en investigación y desarrollo	
Gastos diversos	
Gastos financieros (préstamos, leasing, pólizas,...)	
<b>TOTAL GASTOS</b>	

Incremento anual previsto del IPC para los 3 primeros años de actividad \_\_\_\_\_ %

Tipo impositivo del Impuesto s/Beneficios aplicable a tu empresa, Sociedades/IRPF \_\_\_\_\_ %

#### 4.1.3.- Análisis previsional. Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Ratios y Tesorería.

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	AÑO 1	% AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Ingresos por ventas o prestación de servicios				
Consumos				
MARGEN BRUTO				
Gastos de personal (Sueldos y Seguridad Social)				
Otros gastos explotación (S <sup>os</sup> exteriores, Tributos,...)				
Amortización del inmovilizado				
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN				
Gastos financieros				
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS				
Impuestos sobre beneficios				
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>				

#### 4.1.4.- Ratios para el análisis de viabilidad.- Para valorar la estructura y evolución de la empresa

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado de Explotación}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Resultado}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

## 4.1.5.- Tesorería Prevista para el primer año de actividad.

**PREVISIONES DE TESORERÍA**

ENTRADAS DE ESTRUCTURA	1T	2T	3T	4T	TOTAL ANUAL
Recursos propios					
Capitalización pago único					
Préstamos y leasing					
Extremadura Avante					
Pólizas y aplazamiento a proveedores					
<b>TOTAL ENTRADAS</b>					

SALIDAS DE ESTRUCTURA					
Inmovilizado Inmaterial (Intangible)					
Proyectos, Edificios, Instalaciones					
Maquinaria, mobiliario					
Elementos de Transporte					
Equipos informáticos y resto					
Cancelación póliza					
Fianza infraestructuras					
Amortización Préstamos					
Existencias iniciales					
Declaración trimestral de IVA					
<b>TOTAL SALIDAS</b>					
<b>TOTAL LIQUIDEZ DE ESTRUCTURA</b>					

ENTRADAS DE EXPLOTACIÓN					
Cobros de ventas o prestación Sºs					
SALIDAS DE EXPLOTACIÓN					
Compras					
Gastos de personal					
Otros gastos de la explotación					
<b>LIQUIDEZ DE EXPLOTACIÓN</b>					

<b>LIQUIDEZ DEL PERÍODO</b>					
<b>TOTAL LIQUIDEZ ACUMULADA</b>					

## 4.2.- PUESTA EN MARCHA

4.2.1.- Indica la forma jurídica de constitución que va adoptar la empresa.

- Persona Física**
- Autónomo/a
  - Sociedad Civil
  - Comunidad de Bienes
- Persona Jurídica. Sociedad de Capital**
- Sociedad Limitada
  - Sociedad Anónima
  - Otra. Indíquese \_\_\_\_\_
- Persona Jurídica. Economía Social**
- Sociedad Cooperativa
  - Sociedad Limitada Laboral
  - Sociedad Anónima Laboral

4.2.2.- Trámites de constitución y puesta en marcha (gestiones ante los distintos organismos).

4.2.3.- Recoge las subvenciones del proyecto.

Subvención	Organismo	Importe	Situación	Mes cobro



Fdo.:.....

En..... a..... de..... 201..