



junioremprende

PROGRAMA DE CULTURA EMPRENDEDORA
EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Sesión inicial 7 de octubre

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Cultura Emprendedora



Desde el Gobierno de Extremadura se está trabajando una estrategia regional de promoción del emprendimiento en toda la sociedad, a través del llamado Plan 3E, Plan de Acción Integral de Empleo, Emprendedores y Empresa.

Concretamente, uno de los ámbitos de actuación prioritarios para el ejecutivo es el de la **educación y el emprendimiento**, y por ello se desarrollan diversas actuaciones de cultura emprendedora en todos los niveles educativos.



¿Qué es Junio**emprende**?

Es un programa educativo que consiste en:

- el diseño
- la creación
- la gestión

de una **cooperativa** de forma simulada por parte del alumnado de 5º y 6º de educación primaria.

Objetivos Generales

- Fomentar la Iniciativa Emprendedora
- Sensibilizar a la Comunidad
- Involucrar a todos los agentes de la Comunidad Educativa en el desarrollo de una Cultura Emprendedora





**Y aprender
divirtiéndonos!**

Metodología

- Desde octubre de 2014 los y las docentes participantes empezarán a trabajar con las **unidades didácticas** que la organización les proporcionará.
- Las unidades didácticas son sólo una propuesta, si bien están revisadas para servir de guía en la temporalización del proceso de diseño y constitución de la cooperativa.
- La práctica docente irá encaminada a la facilitación de situaciones y actividades que fomenten la creatividad, la iniciativa personal y el trabajo en equipo.
- Los contenidos propuestos en las unidades se integran en el currículum de forma transversal, desarrollando distintas competencias clave.





GUÍA DIDÁCTICA



junior**emprende**

PROGRAMA DE CULTURA EMPRENDEDORA
EN EDUCACIÓN PRIMARIA



GOBIERNO DE EXTREMADURA

A photograph showing the lower legs and feet of several people in a room. One person is sitting on a black chair in the center, wearing white pants and blue shoes. To the left, there are people standing, wearing dark pants and various sandals. To the right, a person is standing wearing dark pants and brown shoes. The floor is a light-colored, polished surface. A large, semi-transparent white rounded rectangle is overlaid on the bottom right of the image, containing the word "Propuesta" in a bold, white, sans-serif font.

Propuesta

#1



UNIDAD DIDÁCTICA 1

Vamos a emprender

Objetivos

- Conocer el programa Junior Emprende.
- Identificar las distintas habilidades emprendedoras.
- Realizar un análisis de nuestro entorno.
- Conocer distintos ámbitos de emprendimientos a través de casos cercanos.
- Identificar actitudes de responsabilidad en nosotros mismos y en nosotras mismas.
- Generar espíritu de equipo.
- Conocer los primeros pasos necesarios para constituirnos como cooperativa escolar.
- Utilizar recursos lingüísticos y no lingüísticos para la comunicación.

Contenidos

- El programa Junior Emprende. ¿Qué es? ¿De dónde viene?
- Habilidades emprendedoras: liderazgo, creatividad, imaginación, autonomía, flexibilidad, responsabilidad, asunción de riesgos, trabajo en equipo e innovación.
- Ámbitos de emprendimiento: empresarial, social, cultural, deportivo.
- Análisis del entorno.
- La cooperativa y sus valores.
- Comunicación oral. Hablar y escuchar. Comprensión y expresión de mensajes verbales.

Actividades por sesiones

SESIÓN 1

Actividad 1: *El origen del programa*

Actividad 2: *Visionado de videos Junior Emprende*

Actividad 3: *Lluvia de ideas sobre emprendimiento*

SESIÓN 2

Actividad 4: *Nosotros y nosotras ¿qué hacemos?*

Actividad 5: *Reflexión conjunta*

Actividad 6: *Habilidades*

SESIÓN 3

Actividad 7: *Cooperación*

Actividad 8: *Las habilidades emprendedoras*

SESIÓN 4

Actividad 9: *¿Qué es una cooperativa?*

Actividad 10: *Personas emprendedoras de nuestro entorno*

SESIÓN 5

Actividad 10: *Personas emprendedoras de nuestro entorno*

SESIÓN 6

Actividad 11: *Diseñamos una cooperativa escolar.*

Actividad 12: *Ideas de negocio*

Actividad 13: *idea por sectores*

SESIÓN 7

Actividad 14: *Todos y todas decidimos*

Actividad 15: *El capital inicial*

Actividad 16: *Nombre para la cooperativa*

SESIÓN 8

Actividad 17: *Trámites administrativos*

Actividad 18: *Constituimos nuestra cooperativa*

#2



UNIDAD DIDÁCTICA #2

Diseñamos nuestra cooperativa

Objetivos

- Trabajar los aspectos relacionados con la imagen de la empresa.
- Conocer los aspectos básicos de la comunicación verbal y no verbal.
- Desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal.
- Desarrollar habilidades de comunicación escrita. Producir textos con diferentes intenciones comunicativas.
- Conocer los aspectos básicos del trabajo en equipo.
- Desarrollar habilidades de creatividad, responsabilidad y asunción de roles.
- Conocer el funcionamiento de una empresa real.

Contenidos

- La comunicación. Aspectos básicos de la comunicación verbal y no verbal.
- Comunicación escrita. Recursos gráficos en la comunicación escrita.
Producción de textos para expresar experiencias y necesidades.
- La imagen corporativa. Slogan, logotipo y otros elementos de comunicación.
- El trabajo en equipo. Características. Reparto de roles y organización de tareas.

Actividades por sesiones

SESIÓN 1

Actividad 1: *Trabajar en equipo*

Actividad 2: *El puente colgante*

SESIÓN 2

Actividad 3: *La comunicación*

Actividad 4: *Descripción de palabras*

Actividad 5: *El lenguaje escrito*

Actividad 6: *E-mail de presentación*

SESIÓN 3

Actividad 7: *Nuestros gestos*

Actividad 8: *¿Qué comunicas?*

Actividad 9: *¿Cómo comunicarías?*

SESIÓN 4

Actividad 10: *La imagen*

Actividad 11: *Nos visitan*

SESIÓN 5

Actividad 12: *Nuestra imagen*

SESIÓN 6

Actividad 13: *Reparto de trabajo*

SESIÓN 7

Actividad 14: *Salimos y aprendemos*

SESIÓN 8

Actividad 15: *Decidimos cómo repartir el trabajo*

Actividad 16: *¿Quiénes componemos cada departamento?*

SESIÓN 9

Actividad 17: *Representantes de la Cooperativa*

#3



UNIDAD DIDÁCTICA #3

Conoce nuestra cooperativa

Objetivos

- Trabajar los aspectos relacionados con la imagen y estrategias para la venta.
- Conocer qué es la publicidad, para qué se utiliza y cómo crearla.
- Saber trabajar en equipo.
- Conocer y decidir técnicas de fabricación y su repercusión en el medio ambiente.
- Aprender a gestionar el dinero de la empresa y los modos de financiación.

Contenidos

- El Gabinete de Comunicación. Imagen, logotipo y eslogan.
- Modos de financiar la cooperativa. Banca ética, crowdfunding, banca tradicional.
- Los intereses.
- Estudio de mercado. La encuesta y el prototipo.
- La gestión económica. El libro contable. Funciones y uso.
- La Publicidad. Nuestra campaña de publicidad.

Actividades por sesiones

SESIÓN 1

Actividad 1: *El gabinete de comunicación*

Actividad 2: *La publicidad*

SESIÓN 2

Actividad 3: *Nota de prensa y carta de presentación*

SESIÓN 3

Actividad 4: *La cuña de radio*

Actividad 5: *Web / Blog*

SESIÓN 4

Actividad 6: *Nuestra campaña de publicidad*

SESIÓN 5

Actividad 7: *El libro contable*

Actividad 8: *La financiación*

SESIÓN 6

Actividad 9: *Estudio de mercado*

Actividad 10: *Nuestro estudio de mercado*

SESIÓN 7

Actividad 11: *Análisis de datos*

Actividad 12: *Nuestra producción*

#4



UNIDAD DIDÁCTICA #4

Lo hacemos y lo vendemos

Objetivos

- Elaborar los productos mediante procesos que respeten el medio ambiente.
- Conocer técnicas de reciclaje a la hora de fabricar.
- Saber valorar los productos propios y ajenos.
- Identificar las reglas básicas a la hora de poner precios a los artículos.
- Interpretar correctamente etiquetas y código de barras de diferentes productos.
- Diseñar un punto de venta y realizar todos los trámites necesarios.
- Desarrollar aptitudes de responsabilidad y cooperación en actividades con diferentes personas.

Contenidos

- Precios de los artículos.
- Los impuestos. El IVA.
- Reciclaje. Cuidado y respeto por el medio ambiente.
- La trazabilidad. Etiquetas y código de barras. Los códigos QR.
- Arqueo de caja y dinero de la venta.
- Punto de venta.
- Compra y venta de artículos.

Actividades por sesiones

SESIÓN 1

Actividad 1: *Fabricación*

SESIÓN 2

Actividad 2: *Precios*

Actividad 3: *Ponemos nuestros precios*

SESIÓN 3

Actividad 4: *Envasado y etiquetado*

Actividad 5: *Diseñamos nuestro packaging*

SESIÓN 4

Actividad 6: *Taller creativo de márketing*

SESIÓN 5

Actividad 7: *Arqueo de caja*

Actividad 8: *El gran Día de la Cooperativa*

SESIÓN 6

Actividad 9: *Resultados*

Lo más importante no es la venta, **aunque lo parezca**. El proceso de diseño ha de ser reposado, emocionante, y planificado.

La **Responsabilidad Social es un valor**, a desarrollar entre todos y todas, pero no se puede obligar a ser solidario.

Pero los impuestos sí son una obligación, y es conveniente y útil conocer los derechos y obligaciones de los ciudadanos y las ciudadanas. Por eso hemos incluido el concepto de **intereses e impuestos**.

Un factor crucial, es reconocer y atribuir **el valor que tienen las ideas**; la importancia de la capacidad de los alumnos y las alumnas (y también del profesorado) de buscar soluciones, y llevar a cabo las propias acciones. La **autoestima** y la **responsabilidad** son pilares básicos en el desarrollo personal, por eso hay que cuidar los procesos en los que se ponen en funcionamiento, en los que la motivación y el refuerzo positivos sean elementos naturales, comunes y compartidos.

Será el propio Centro en función de su casuística y de si el alumnado ha participado o no en el curso anterior, el que adapte las actividades y la programación de las mismas.

En este sentido, en cada una de las Unidades Didácticas, se anotan algunas ideas de cómo enfocar el trabajo a realizar en la misma en el caso de que el alumnado sea de segundo año.



**¿Y si ya
participamos el
año pasado?**

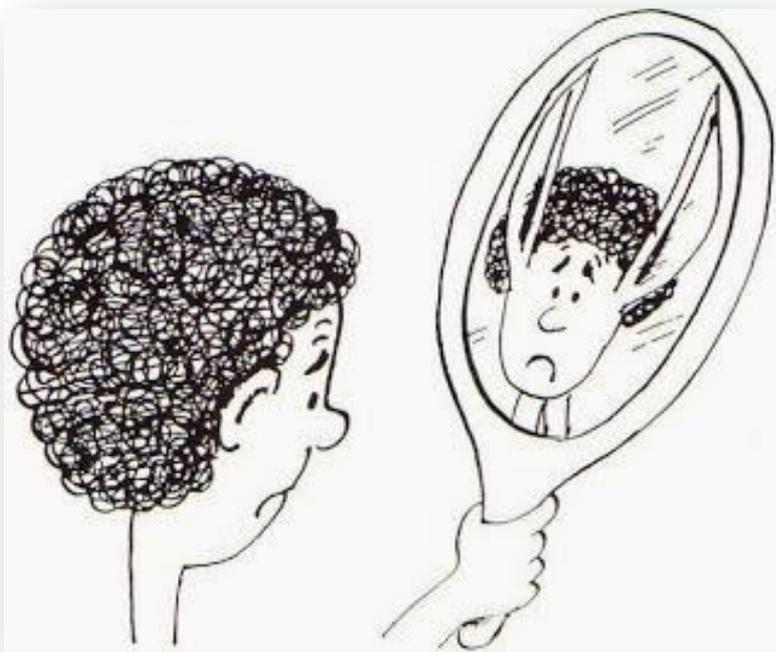


Temporalidades

Dado el carácter flexible con el que nació este programa, hace un par de ediciones, algunos de los maestros y las maestras participantes en ediciones anteriores, han acometido la creación de la cooperativa escolar a lo largo de los dos cursos a los que va dirigido el programa, esto es 5º y 6º de primaria.

De tal manera, el primer año lo han destinado, sobre todo, al conocimiento y desarrollo de las habilidades emprendedoras, como la creatividad, el trabajo en equipo o el espíritu investigador; al trabajo con la idea, el análisis del entorno, sus recursos y necesidades; el diseño de la cooperativa, marca, servicios o productos; presentaciones públicas para captar socios y posibles fuentes de financiación...

Así, el segundo año se puede dedicar más a la búsqueda de financiación, la producción, la venta y evaluación de resultados y disolución.



“Educar a una niña es educar a la sociedad”

Jules Michelet (pensador e historiador francés)



Ejemplo

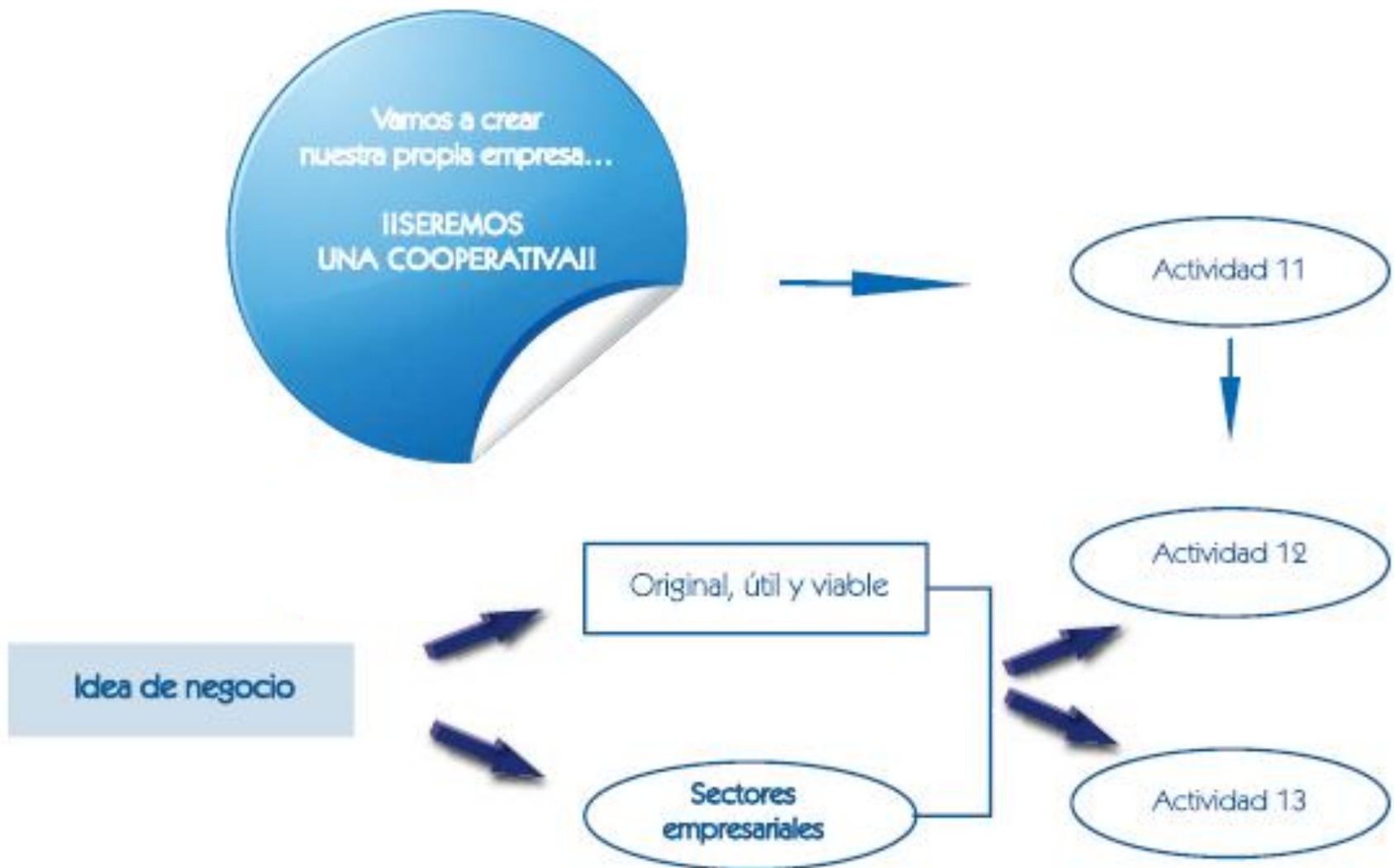
#1



UNIDAD DIDÁCTICA 1

Vamos a emprender

ESQUEMA SESIÓN 6



ACTIVIDAD 11 “DISEÑAMOS UNA COOPERATIVA ESCOLAR”

Síntesis de la actividad:

El alumnado visionará distintos vídeos de las cooperativas participantes en Junior Emprende en el curso anterior, para tomar ideas y ver el trabajo que tendrán que realizar para constituir su cooperativa.

Competencias

CD
CCL

Tiempo estimado

15 minutos

Tipo de agrupación

Gran grupo

Ubicación

Aula ordinaria

Objetivos

Inspirar la creación de ideas para la creación de la cooperativa.
Conocer ideas trabajadas en años anteriores por otros niños y niñas.

Material de apoyo

Videos “Cooperativas Junior Emprende 2013/2014”.

Desarrollo de la actividad

El maestro o la maestra presentará los videos de las cooperativas de Junior Emprende de la edición anterior. Se les indicará que anoten en su cuaderno de ideas qué les llama a atención de lo que ven, de lo que escuchan, así como cualquier otra idea que les surja durante el visionado. Posteriormente, se dejará un tiempo para dudas o preguntas.

ACTIVIDAD 12 "IDEA DE NEGOCIO"

Síntesis de la actividad:

Se pretende que los alumnos y alumnas aprendan que para constituirse como cooperativa, deben partir de una idea de negocio.

Competencias		Tiempo estimado	Tipo de agrupación	Ubicación
CSCV	CCL	10 minutos	Gran grupo	Aula ordinaria

Objetivos

Utilizar la información recabada en el análisis del entorno.
Saber qué es una idea de negocio.

Material de apoyo

Ficha 12_idea de negocio

Desarrollo de la actividad

El maestro o la maestra explicará a los alumnos y las alumnas la importancia de tener clara la idea de negocio. Deberán analizar conceptos como sectores empresariales e iniciarse en cómo podrían ser sus artículos y/o servicios e ir acotando decisiones sobre la futura cooperativa escolar. Se destacará la importancia del análisis del entorno y del mercado.

Nuestra idea de negocio

Entre todos y todas hemos decidido crear una cooperativa para poder vender productos que nosotros y nosotras fabriquemos.



Idea de Negocio

será...

Original, útil y viable

**Sectores empresariales
¿cuáles son?**



Algunos sectores empresariales

Industrias Culturales

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Transporte

Actividad que consiste en el desplazamiento de objetos o personas de un lugar a otro en un vehículo que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte).

Medioambiental

El sector del medio ambiente incluye las actividades que realizan empresas que producen bienes y servicios capaces de medir, prevenir, limitar o corregir daños medioambientales como son la contaminación del agua, el aire y el suelo .

Telecomunicaciones

Comprende servicios de telefonía. Además incluye actividades que posibilitan el acceso a redes, como Internet, la distribución de sonido, imágenes, datos u otra información a través de redes de cable, radiodifusión, retransmisión o satélites.



Algunos sectores empresariales

Turismo

El sector turístico ofrece productos y/o servicios a través de las diferentes empresas y organizaciones públicas y privadas para la puesta en valor de los territorios y sus recursos.

Agroalimentario

Conjunto de actividades formado por la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Se incluye también la llamada agroindustria o industria agroalimentaria.

Industria y Comercio

La industria es un conjunto de procesos y actividades cuya finalidad está en transformar las materias primas en productos elaborados.
El comercio abarca las actividades de intercambio de productos y/o servicios, ya sea para su uso, su venta o su transformación,

¿Por qué una cooperativa?



¿Qué es una cooperativa ?

Es una **asociación autónoma** de personas que se han unido **voluntariamente** para formar una **organización democrática**. Cuya **administración y gestión** debe llevarse a cabo de la forma que **acuerden las socias y los socios**. Su intención es hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, comunes a todas las socias y los socios mediante una empresa.



La cooperativa constituye la forma más difundida de entidad de **economía social**.

Pioneros de Rochdale 1844

Libre adhesión y libre retiro.
Control democrático.
Neutralidad política, radical y religiosa.
Ventas al contado.
Devolución de excedentes.
Interés limitado sobre el capital.
Educación continua.

Principios cooperativos de la ACI de 1995

Adhesión voluntaria y abierta.
Gestión democrática por parte de los asociados y las asociadas.
Participación económica de los asociados y asociadas.
Autonomía e independencia.
Educación, formación e información.
Cooperación entre cooperativas.
Interés por la comunidad.

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A winding river, with a light brownish-tan hue, meanders through the forest, creating several loops and curves. The river's path is clearly visible against the vibrant green of the trees. The overall scene is a natural, undisturbed landscape.

Economía social vs de mercado

Valores



Ayuda mutua

Accionar al conjunto para la solución de problemas comunes.

Responsabilidad

Implica asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos de forma consciente e intencionada. Las acciones han de ser realizadas libremente. Además, debe existir una norma desde la que se puedan juzgar los hechos realizados por todos y todas.

Responsabilidad social

Compromiso con la comunidad, preocupación por los demás.

Democracia

Toma de decisiones colectivas por los asociados y las asociadas, mediante la participación y el protagonismo en la gestión y control de la cooperativa.

Igualdad

Todos los asociados y todas las asociadas tienen iguales deberes y derechos.



Equidad

Justa distribución de los excedentes entre los miembros de la cooperativa.

Solidaridad

Apoyar, cooperar en la solución de problemas de los asociados, la familia y la comunidad.

Honestidad y transparencia

Honradez, dignidad y decencia en la conducta de los asociados. Se oponen al encubrimiento, el falseamiento de la información y al engaño.

Esfuerzo propio

Motivación, fuerza de voluntad de los miembros con el fin de alcanzar metas previstas dando lo mejor de cada uno y cada una de nosotras.

#1

LA PROFESORA



**Habilidades
Emprendedoras**



Habilidades

Asunción de riesgos

Creatividad

Imaginación

Autonomía

Autoestima

Tenacidad

Liderazgo

Resolución conflictos

Espíritu de equipo

Cooperación

Comunicación

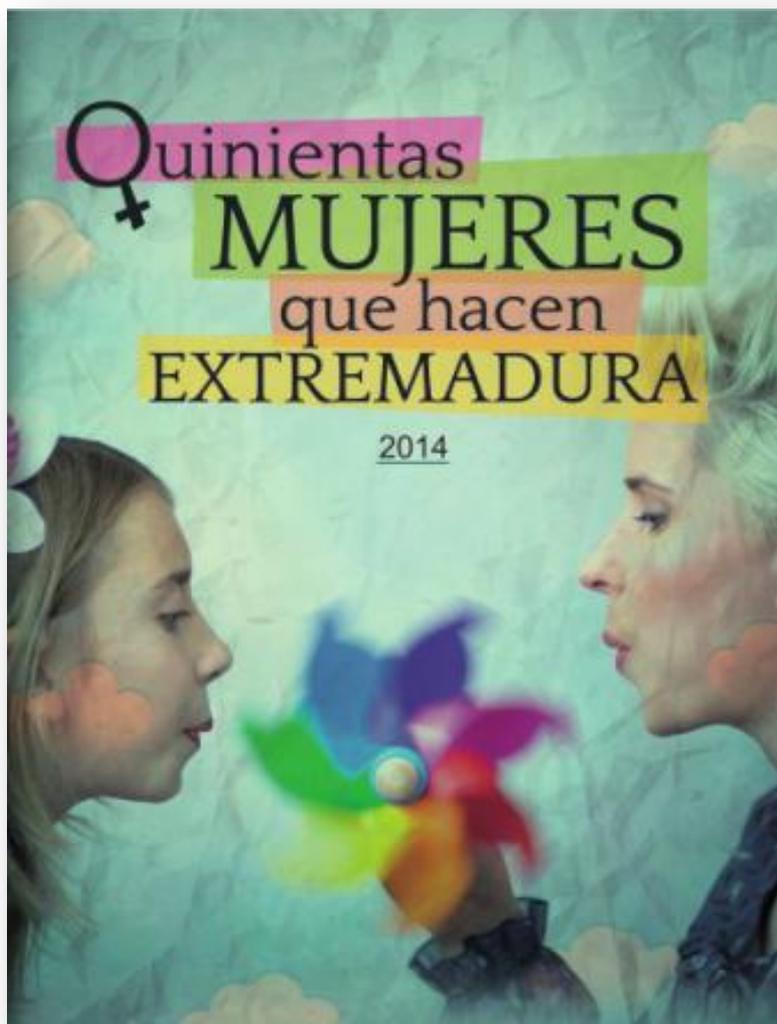
Espíritu investigador e innovador

Sentido crítico

Flexibilidad

Toma de decisiones

Responsabilidad



Análisis del entorno



39 SR. GUTIERREZ RODRIGUEZ
Grupo Popular

SRA. ECHAZARRI RODRIGUEZ
Grupo Popular

Constitución

Capital Inicial

¿qué es?

Cantidad de dinero que entre todos y todas decidimos poner como “fondo” para comenzar la actividad de la cooperativa

¿quién pone ese dinero?

Todas las personas que forman parte de la cooperativa

¿para qué sirve?

Para que la cooperativa empiece a funcionar



- Hay distintas fuentes para conseguir el **capital inicial**, necesario en el arranque de cualquier proyecto emprendedor.
- Las fuentes más importantes son tres: **Las tres F**
- **Friends**, los amigos y amigas de los emprendedores y las emprendedoras.
- **Family**, la familia, cercana o lejana.
- **Fools**, aquellas personas a las que se les denomina *disparatadas*, que no sonde las otras efes, que tampoco son inversoras profesionales, y que sin embargo apuestan por el proyecto.
- Más adelante veremos distintas maneras de diseñar y realizar acciones para conseguir más capital.

Antes de decidir la cuota, vamos a realizar unos ejercicios

Si cada socia/o aporta 2 euros, ¿Cuál será el capital inicial?

¿Y si aporta 2,20 euros?

Un capital inicial de 40,45 euros, ¿qué aportación supone por socia/o en vuestra cooperativa?

Después de la votación hemos decidido que

Cada socia/o aporta euros

Y por lo tanto, el capital inicial de nuestra cooperativa

es de euros

Lugar y fecha

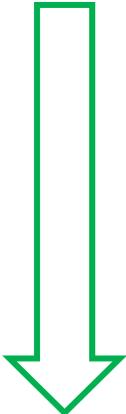


Nombre para nuestra cooperativa

La cooperativa necesita un nombre
¿qué requisitos debe reunir?



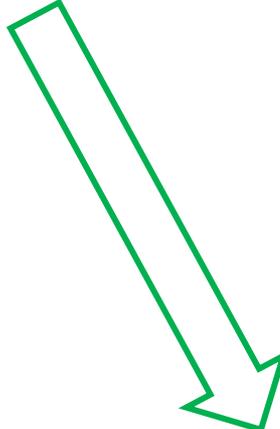
que se recuerde
fácilmente



que sea fácil
de pronunciar
(en cualquier idioma)



que dé una idea
de la actividad



que guste a
los socios y las socias

Vamos a elegir entre todos y todas un nombre... ¡Vamos a votar!

Tramites y documentación

1. Acta de Constitución

En el acta de constitución de la cooperativa debe constar la relación de nombres y datos de identificación del equipo fundador y debe ser firmada por todos sus miembros.

Acta de constitución

En , a las horas
del día de de
nos reunimos los chicos y chicas, y el profesora del curso del colegio
 para formar una cooperativa
llamada

Después de habernos informado bien hemos tomado, por mayoría, los siguientes acuerdos y decisiones:

- 1º Nuestra cooperativa tendrá un nº de socios/as.
- 2º Cada socio/a deberá rellenar una ficha de registro.
- 3º Elaboraremos unos estatutos para la cooperativa.

Y para que así sea, todos y todas los socios/as firmamos el presente documento en el lugar y fecha señalados al principio.

ASISTENTES,

2. Ficha de registro del socio y la socia

En la que se recogerá los datos del socio/a y su aportación al capital.

Ficha de registro de socio/a

FOTO

Fecha

Lugar N° de registro

Nombre y apellidos

N.I.F.

Participo como cooperativista junto a mis compañeros/as del curso
del colegio

Con la siguiente aportación euros.

Y para que así conste, firmo el presente documento en
y en la fecha de hoy .

Firma del/de la socio/a cooperativista, _____

3. Los Estatutos

Constituyen el conjunto de normas que regulan la vida de la Cooperativa y sirven de guía a los socios y las socias para saber:

- Cuáles son los objetivos de la Cooperativa.
- Cómo debe funcionar la Cooperativa.
- Cuál debe ser su conducta dentro de ella.
- Cuáles son sus deberes y derechos.
- Cómo controlar en forma disciplinaria todas las actividades para lograr los objetivos.
- Cómo puede la Cooperativa utilizar los beneficios obtenidos.

Nuestros estatutos

Artículo 1. Nombre

La cooperativa funcionará bajo el nombre de

Artículo 2. Objeto social

Nuestra empresa tiene la siguiente actividad
.....

Artículo 3. Duración

La empresa se constituye el día hasta el

Artículo 4. Domicilio

El domicilio social queda establecido en
Calle número Ciudad

Artículo 5. El capital

El capital inicial se fija en euros.

Artículo 6. Las cuentas

Los informes de cuentas se presentarán a los socios/as cada días

Artículo 7. Recuperación de la aportación

Una vez finalizada la venta, todos los socios y socias podrán

Artículo 8. Utilización de los beneficios

Con los beneficios obtenidos

Artículo 9. Otras disposiciones

.....

4. Alta en el censo y solicitud del CIF

Las personas jurídicas y entidades que vayan a desarrollar actividades económicas deberán solicitar su inscripción en el censo de empresarios, profesionales y retenedores mediante la declaración censal de alta, modelo 036.

Formulario de Declaración Censal Modelo 036, emitido por el Ministerio de Hacienda y Agencia Tributaria. El formulario está dividido en secciones numeradas:

- 1. Datos de identificación:** Incluye el número de identificación fiscal (CIF) 037101101094 6 y un código de barras.
- 2. Datos de la actividad:** Sección para declarar el inicio de actividad, modificaciones de datos, y solicitudes de inscripción en el censo de empresarios, profesionales y retenedores.
- 3. Otros datos:** Sección para declarar el domicilio fiscal, domicilio social, y otros datos relevantes.

El formulario incluye campos para el nombre de la entidad, el número de identificación fiscal, el código postal, el municipio, la provincia, y la fecha de inicio de actividad. También incluye una sección para declarar el domicilio fiscal y social, con campos para el número de la vía pública, el número de la casa, el piso, el número de teléfono, el código postal, el municipio, y la provincia.

En la parte inferior del formulario, se indica: **Ejemplar para la Administración**.

#2



**Trabajo en
equipo**



Comunicación



Áreas y equipos

SESIÓN 9

Actividad 17: *Representantes de la Cooperativa*



ADMINISTRACIÓN DE LA COOPERATIVA

Toda empresa para poder desarrollar bien sus actividades y lograr los fines que persigue, debe organizar sus recursos humanos y materiales bajo dos aspectos:

1- En forma adecuada: es decir organizarlas de modo que cada una de las personas y los materiales, cumplan una función y contribuya a lograr el objetivo que se busca.

2- Bajo una dirección: que se encargue de planificar y coordinar las diferentes actividades que se desarrollan en la empresa.

La Cooperativa organiza sus recursos en forma colectiva con la participación de todos los socios y todas las socias con igualdad de derechos y obligaciones.

Todas las actividades que se desarrollan en ella son dirigidas, coordinadas y controladas por los socios y socias a través de su representantes.

Por esta razón, decimos que la administración de la Cooperativa es DEMOCRÁTICA.



Para decidir

La asamblea general

Para dirigir

El consejo rector

¿Qué es el consejo rector?

Es el órgano de gobierno, gestión y representación de la Sociedad Cooperativa, encargándose de ella.

Está formado por cuatro personas cooperativistas, elegidas por votación en la primera Asamblea. Ocuparán los cargos de: Presidencia, Vicepresidencia, Tesorería y Secretaría, así como otros que se estimen necesarios.

¿Qué es la asamblea general?

Es la reunión de los socios y las socias para proponer ideas y tomar acuerdos.



Organizar:

Es decir; determinar la función de cada uno de los organismos y cargos y establecer las relaciones que deben existir entre ellos, de tal manera que todos contribuyan a lograr el objetivo que se busca.

Planificar:

Disponer por anticipado y con base en los recursos con los cuales se cuenta, QUÉ, CÓMO y CUÁNTO producir o prestar en bienes y servicios. En otras palabras planificar es mirar hacia el futuro y elaborar un programa o plan de acción.

Dirigir:

Es lograr que el plan de trabajo se cumpla, es decir que todos los socios realicen las actividades establecidas en dicho plan.

Coordinar:

Es armonizar todas las funciones de tal forma que se facilite el logro de los fines propuestos.

Controlar:

Es velar porque todo se haga conforme a las normas establecidas y a los planes aprobados por todos los socios.

Evaluar:

Es determinar si se están obteniendo o no los resultados esperados, estableciendo las causas.

¿Con qué tiene que ver?

Presidenta o
Presidente

Conocimientos

Ciencias Sociales
Lengua y comunicación
Matemáticas

Secretaria o
Secretario

Tareas

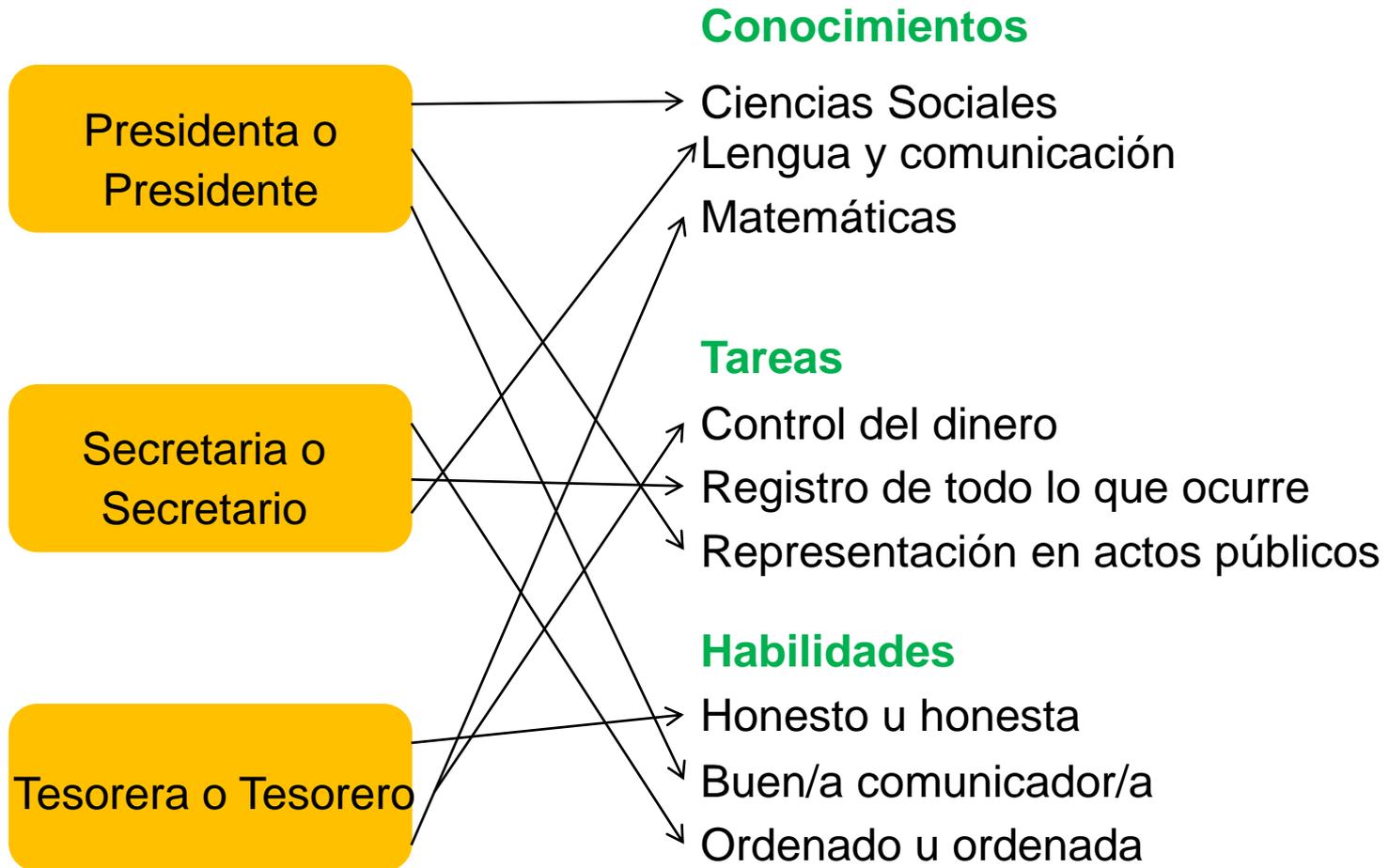
Control del dinero
Registro de todo lo que ocurre
Representación en actos públicos

Tesorerera o Tesorero

Habilidades

Honesto u honesta
Buen/a comunicador/a
Ordenado u ordenada

¿Con qué tiene que ver cada función?





En
construcción



Recursos de apoyo. La tutorización

- 1 Tutorización del Equipo de Cultura Emprendedora
- 2 Tutorización entre Centros
- 3 Tutorización Emprendedora

Tutorización del Equipo de Cultura Emprendedora

APOYO útil a los docentes facilitando:

- Conocimientos, herramientas, contactos, asesoramiento sobre la implantación de las UUDD, organización de actividades en el entorno...
- **Equipo de Cultura Emprendedora ofrecemos atención directa y personalizada:** Ana, Salud, Blanca y Joaquín.

junioremprende@gobex.es

924 48 82 53 y 924 00 46 87



Tutorización del Equipo de Cultura Emprendedora

Sesiones de seguimiento:

- trabajaremos sobre la implementación del programa y la evaluación del proceso

Visita a los centros

- Visita inicial (opcional)
- Visita a “El gran día de nuestra cooperativa” (recomendable)



Tutorización entre Centros

- Figura de tutor docente (intercentros)
- Tutorización general en las sesiones de seguimiento entre docentes



Tutorización emprendedora



Apadrinamiento/amadrinamiento por parte de una persona del entorno (en el caso de no encontrar, el Equipo de Cultura Emprendedora podrá ayudar a conseguirlo)

Funciones:

- Visita de presentación y apoyo
- 2ª visita experiencias relacionadas con las UUDD
- 3ª visita a la actividad que diseñe la cooperativa

Tutorización emprendedora



Apadrinamiento/amadrinamiento por parte de una persona del entorno (en el caso de no encontrar, el Equipo de Cultura Emprendedora podrá ayudar a conseguirlo)

Funciones:

- Visita de presentación y apoyo
- 2ª visita experiencias relacionadas con las UUDD
- 3ª visita a la actividad que diseñe la cooperativa

Análisis del entorno

Recomendamos realizar un análisis del entorno con los alumnos para ver posibles productos o servicios que ofrecer en el territorio.

¿Podemos pensar nuevas soluciones para los problemas del entorno?

Aprovechar los recursos de la zona

CRA Esparragosa de la Serena
Esparceite:

<https://www.youtube.com/watch?v=4n0Tla6WtAM>



EDUCAR ENTRE TODOS

PONENCIAS

- 09.45 h.- Apertura de instalaciones.
- 10.00 h.- Inauguración de la "Jornada Educar entre todos".
- 10.15 h.- Conferencia: Relación de mi hijo con la tecnología. Peligro de las redes sociales. A cargo de Don Enrique García, Subinspector del Cuerpo Nacional de Policía, Jefatura Superior de Extremadura. Grupo de Delincuencia Económica y Tecnológica.
- 12.15 h.- Conferencia: Alimentación saludable y trastornos de alimentación. A cargo de Dña. Gabriela Caballero Hidalgo. Técnica del programa de Ciudades Saludables. Mancomunidad de Municipios de la Serena.
- 13.30 h.- Conferencia: Cómo educar con autoridad y sin gritar. Resolución de conflictos. A cargo de Dña Francisca Escobero Ferreira. Pedagoga y Orientadora del EOEPE de Castuera.
- 14.30 h.- Descanso y Comida.
- 16.00 h.- Conferencia: Cómo evitar que mi hijo se introduzca en las drogas. A cargo de Dña Laura González Pozo y Dña María Grajera Cáceres, licenciadas en Psicología. Escuela de Salud - Universidad Popular de Castuera
- 17.15 h.- Conferencia: Toma de decisiones. De mayor será... A cargo de SINERGIA EXTREMADURA.
- 19.15 h.- Clausura de la "Jornada Educar entre todos".
- 19.30 h.- Cierre de las instalaciones.

Exposiciones
Oficinas Antiguas : IES Antonio de Nebrija de Zalamea
Ceder La Serena
ANSER



CICLO DE CONFERENCIAS PARA MADRES Y PADRES
5 DE ABRIL - SALÓN OVINO - CASTUERA



ACTIVIDADES SALÓN POLIVALENTE

UNIVERSIDAD POPULAR /// AYTO. DE CASTUERA

HORARIO	DEMO	ESPACIO
10:30-13:30 H	PCPI AUX.COCINA	C
11:00-12:00 H	FOFUCHA	A
	GUIARRA	B
12:00-13:00 H	PATCHWORK	B
	COBAL	B
	SEVILLANAS	B
13:00-14:00 H	IMAGEN PERSONAL	B
16:00-17:00 H	FLAMENCO	A
16:30-17:30 H	CAFÉ BABEL	C
17:00-18:00 H	BOLILLOS	A
18:00-18:30 H	BAILLES SALÓN	B

* EN HORARIO PERMANENTE EN EL ESPACIO A ESTARÁ LA EXPOSICIÓN TRABAJOS

CRUZ ROJA TALLERES

Pintura de caras
Primeros auxilios (PAS, vendaje y RCP)
Información de voluntariado y Teleasistencia
Dinamización de baile
KARTE
Juegos Populares
Gladiator
Castillos Mithobales.

CEIP TENA ARTIGAS CASTUERA
Y CEIP CALDERON DE LA BARCA ZALAMEA

10,00h-18,00h ---- Tenis de mesa

ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA DE CASTUERA

Exposición e información sobre sus actividades.
18,15h - Audición de alumnos de la Escuela.(SALA DE CONFERENCIAS).

ACTIVIDADES

SALA DE EXPOSICIONES

IES DE CASTUERA

Información y exposición de la Oferta Formativa del Centro
12,00 h -13,30 h
Muestra de la Familia Profesional : INA-INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
10,00 h -11,00 h
Muestra de la Familia Profesional : TMV-TRANSPORTE Y MANT. D VEHICULOS
11,00 h -12,00 h
Muestra de la Familia Profesional : ELE - ELECTRICIDAD Y ELECTRONICA

COLEGIO SANTA TERESA

10,00 h -14,00 h
Taller con Frutas - Con fruta todos los días al médico no irías"
10,00 h -14,00 h
Spelling- Bee
10,00 h -12,00 h
Elaboración de pulseras
10,00 -12,00 y 16,00h -18,00h
Acrelin. Acrecienta tu creatividad y tu ingenio.
12,00 h-14,00h
Karaoke Junior "Values Hunters"
10,00h-12,00h
Taller de jabones con aloe vera. Cooperativa Escolar "Handmade Soap".
16,00h-18,00h
Stop Motion. Animación.

CPA ESPARRAGOSA

Exposición y venta de los productos de las Cooperativas del colegio.
12,00 -12,30 y 16,00h -16,30h
Taller leo y te cuento
12,30 h - 13,00 h y 16,30 h - 17,00 h.
Taller "El Huerto en casa"

CEIP PEDRO DE VALDIVIA

10,00h-14,00h y 16,00h -18,00h
Chef Ajedrez
10,30h-12,00h
Cultural Quiz
12,00h-13,30h
Password
16,00h-18,00h
Karaoke-ingles

IES ANTONIO DE NEBRJIA

Información y exposición de la Oferta Formativa del Centro
12,00 h - 12,30 h
Extremes. Representación teatral (Sala de conferencias)

ORGANIZA



COLABORAN



Contacto con el entorno

Identificación de calendario de ferias y eventos de la localidad:

Ayuntamiento, UP, AEDL, CPR, GAL, Mancomunidad...



AMPAS Emprendedoras

Segunda fases del proyecto (curso 2014/2015)

Pueden participar:

- Las AMPAS de los centros educativos que estén adscritos a la REEE(4 puntos).
- AMPAS que hayan presentado proyectos con carácter emprendedor a las ayudas o subvenciones que oferta la Consejería de Educación (4 puntos).
- AMPAS que estén interesadas en participar y fomentar las habilidades emprendedoras de sus hijos e hijas (2 puntos).
- Un máximo de 10 formaciones en 10 localidades diferentes que estarán definidas por la situación geográfica de las 10 AMPAS con mayor puntuación.

Inscripciones hasta el 24 de octubre



Sesiones de Seguimiento

Estructura

Espacio para compartir y para construir en equipo

2ª - 4ª Sesión

- Herramientas y recursos
- Puesta en común
- Tutorización intercentros
- Evaluación trimestre anterior

5ª Sesión

- Evaluación final
- Rediseño 2015/2016



Sesiones de Seguimiento

¿Cuándo?

- 
- 1º Sesión inicial, **7 de Octubre de 2014**
 - 2ª Sesión de seguimiento, **2 de Diciembre de 2014**
 - 3ª Sesión de seguimiento, **17 de Marzo de 2015**
 - 4ª Sesión de seguimiento **5 de Mayo de 2015**
 - 5ª Sesión final, **16 de junio de 2015**

Sesiones de Seguimiento ¿Dónde?

1ª Sesión

➤ Mérida

2ª - 4ª Sesión

➤ Plasencia y Zafra

5ª Sesión

➤ Mérida



Evaluación

¿Qué pretendemos con la evaluación?

- Conocer si los objetivos se han cumplido
- Mejorar



Momentos de Evaluación

Inicial

Toma de pulso

Herramientas: “observación conductual”, intereses y expectativas docente

Proceso

Conocer el desarrollo y controlar imprevistos

Sesiones de seguimiento

Herramientas: evaluación unidades didácticas; grupos de trabajo evaluación

Final

Grado de cumplimiento programa y propuestas de futuro

Herramientas: “observación conductual”, evaluación profesorado, trabajo grupal 5ª sesión seguimiento



Memoria

Vamos a contar qué hemos hecho:

- Por trimestre
- Al finalizar el curso

* Para ambos casos se colgará en la web y se os enviará por e-mail, un documento que os sirva de guía en la redacción





culturaempresarial.extremaduraempresarial.es