

Taller de comunicación

MICROSESIÓN EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Diverocio. IES Alqázeres de Cáceres.

<https://www.youtube.com/watch?v=YSgw0kaLztE>



expertemprende
CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



CULTURA
EMPREDEDORA

180 segundos
Expertemprende

Estamos en un concurso!

Participantes:

- 37 Centros
- 874 alumn@s
- 269 proyectos
- 28 localidades



Presentación del Plan de Empresa **10 de marzo**



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Siempre comunicamos
Fondo / **Forma**

*“Presentación de la memoria. Se valorará la **originalidad** así como la aportación de material anexo: catálogos, publicidad, maquetas, vídeos...”*



¿Cómo te comerías una vaca?

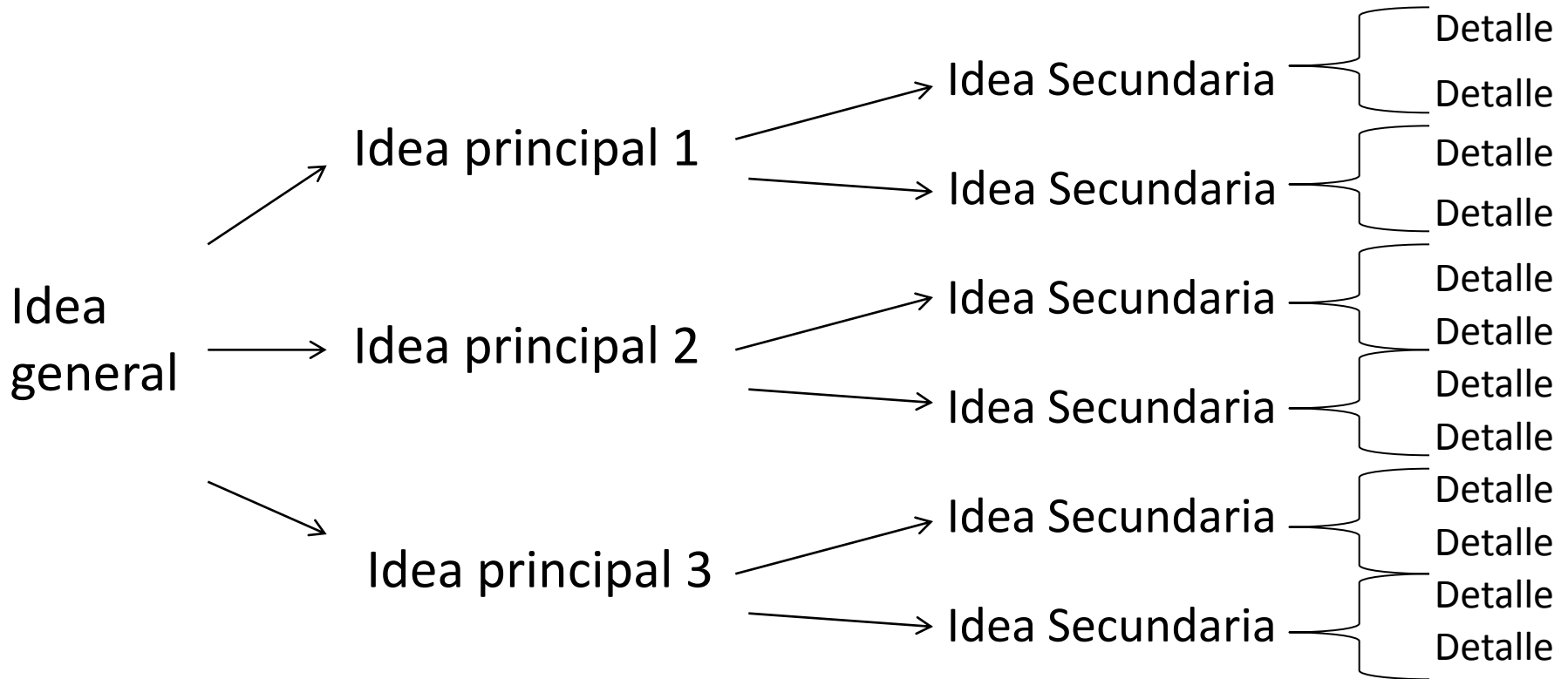


expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



1.2 Organiza tus ideas



1.3 Maquetación

Máximo 2 tipos de letras

TIMES NEW ROMAN

La estrategia mas común es usar letras sans de un tamaño grande para los títulos y los subtítulos, otra de menor tamaño para los pies de foto, resúmenes, citas y notas, y utilizar las llamadas 'serif' (que son mas legibles) para el cuerpo del artículo.

LUCIDA CALLIGRAPHY

La estrategia mas común es usar letras sans de un tamaño grande para los títulos y los subtítulos, otra de menor tamaño para los pies de foto, resúmenes, citas y notas, y utilizar las llamadas 'serif' (que son mas legibles) para el cuerpo del artículo.

HELVÉTICA

La estrategia mas común es usar letras sans de un tamaño grande para los títulos y los subtítulos, otra de menor tamaño para los pies de foto, resúmenes, citas y notas, y utilizar las llamadas 'serif' (que son mas legibles) para el cuerpo del artículo.

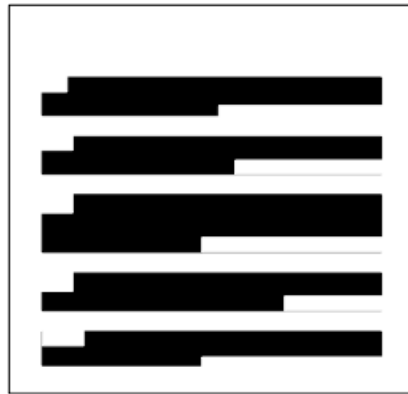
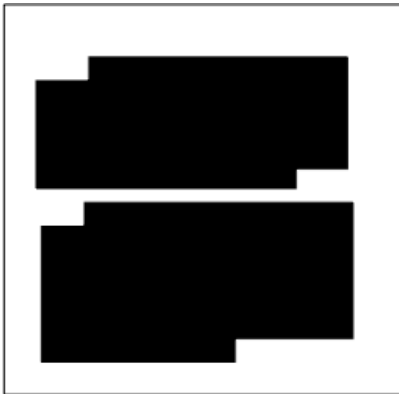


1.4 Párrafos y puntuación



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



2

¿Cómo presentarlo?



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Un proyecto
no se presenta,
se vende

2 Acciones de comunicación

2.1 Comunicación corporativa: Taller de Marca



2.1 Comunicación Interna



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



2.2 Comunicación Externa

<https://www.youtube.com/watch?v=6bfFpnV5tcw>

Article Talk

Erik Qualman

From Wikipedia, the free encyclopedia

Socialnomics = Paso de voz con esteroides digitales

Background

Qualman was born and grew up outside of [Detroit, Michigan](#) in [Rochester Hills](#). He attended [Michigan State University](#) where he studied [Marketing](#). While at Michigan State (1990–1994) he was named Academic All-Big 10 for Basketball. Qualman received his [MBA](#) from the [McCombs School of Business](#) at the [University of Texas](#) (1999). In 2011 Qualman gave the keynote address at the [McCombs School of Business](#) class on the Austin, Texas campus.^[2]

@equailman

¿Sabes hacerte el nudo de la corbata?

<https://www.youtube.com/watch?v=XtcizpKBFAU>



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Ejemplo de éxito...

<https://www.youtube.com/watch?v=Ta9Xnmmbd0>



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Ejemplo de fracaso...

<https://www.youtube.com/watch?v=1BCA8dQfGi0>



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



El **café** que arrasa en redes sociales

https://www.youtube.com/watch?v=AxPZj9x_Dsk



expert**emp**rende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



STARBUCKS.COM/TWEETACOFFEE

© 2013 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.

No muy lejos...



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL



GRACIAS



expertemprende

CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES
EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL