expertemprende

joven iniciativa®

Presentaciones simples y brillantes

Expertemprende. Programa de Cultura Emprendedora de la Junta de Extremadura

Curso 2016/2017

JUNTA DE EXTREMADURA

Hay publicidad **sencilla** pero muy efectiva

BUCKLE UP.
STAY ALIVE.

Québec

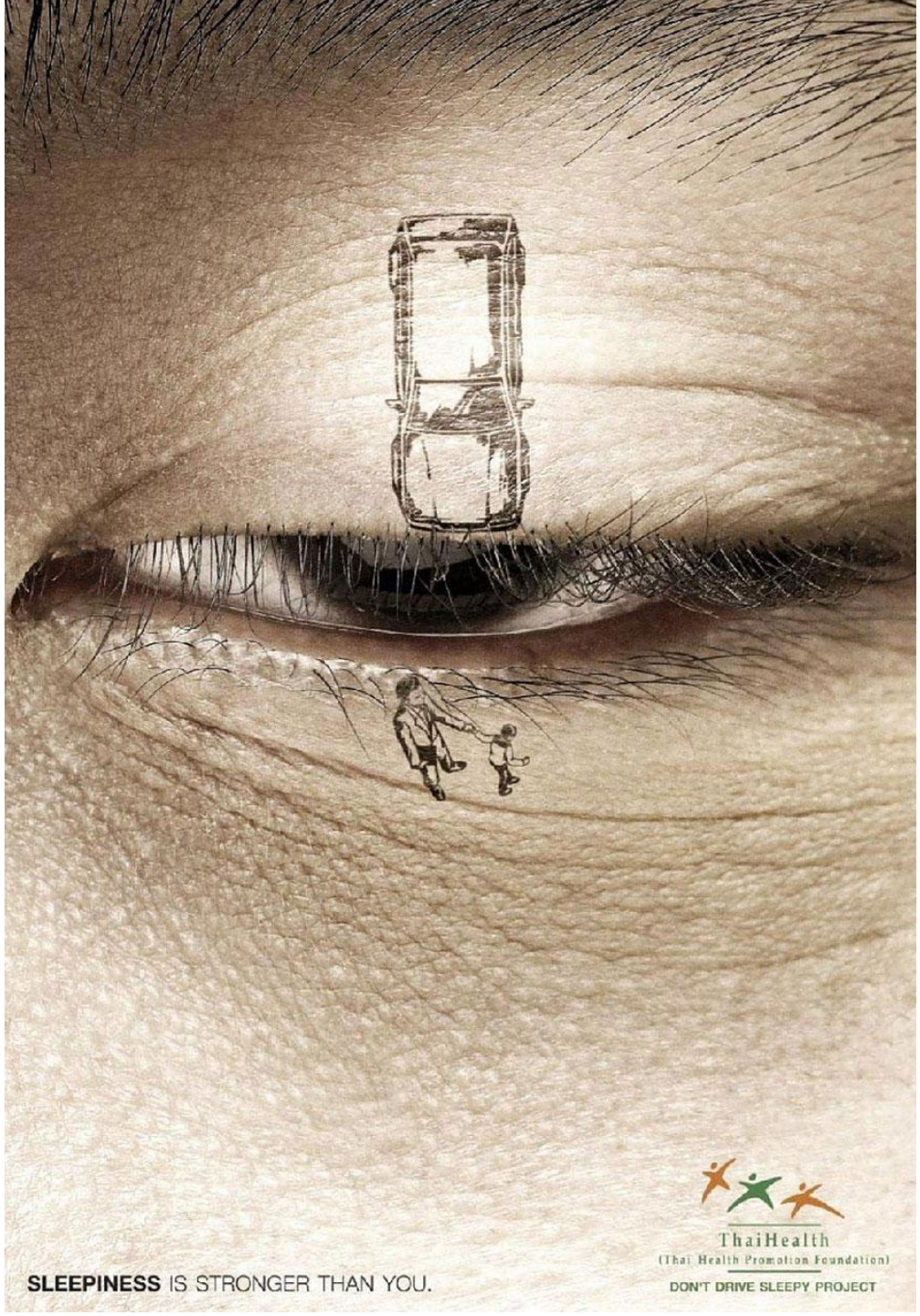
REMOVES FAT
100
WEIGHT
LOSS CLINIC

save paper · save the planet
WWF

save paper · save the planet
WWF

Michael Jackson

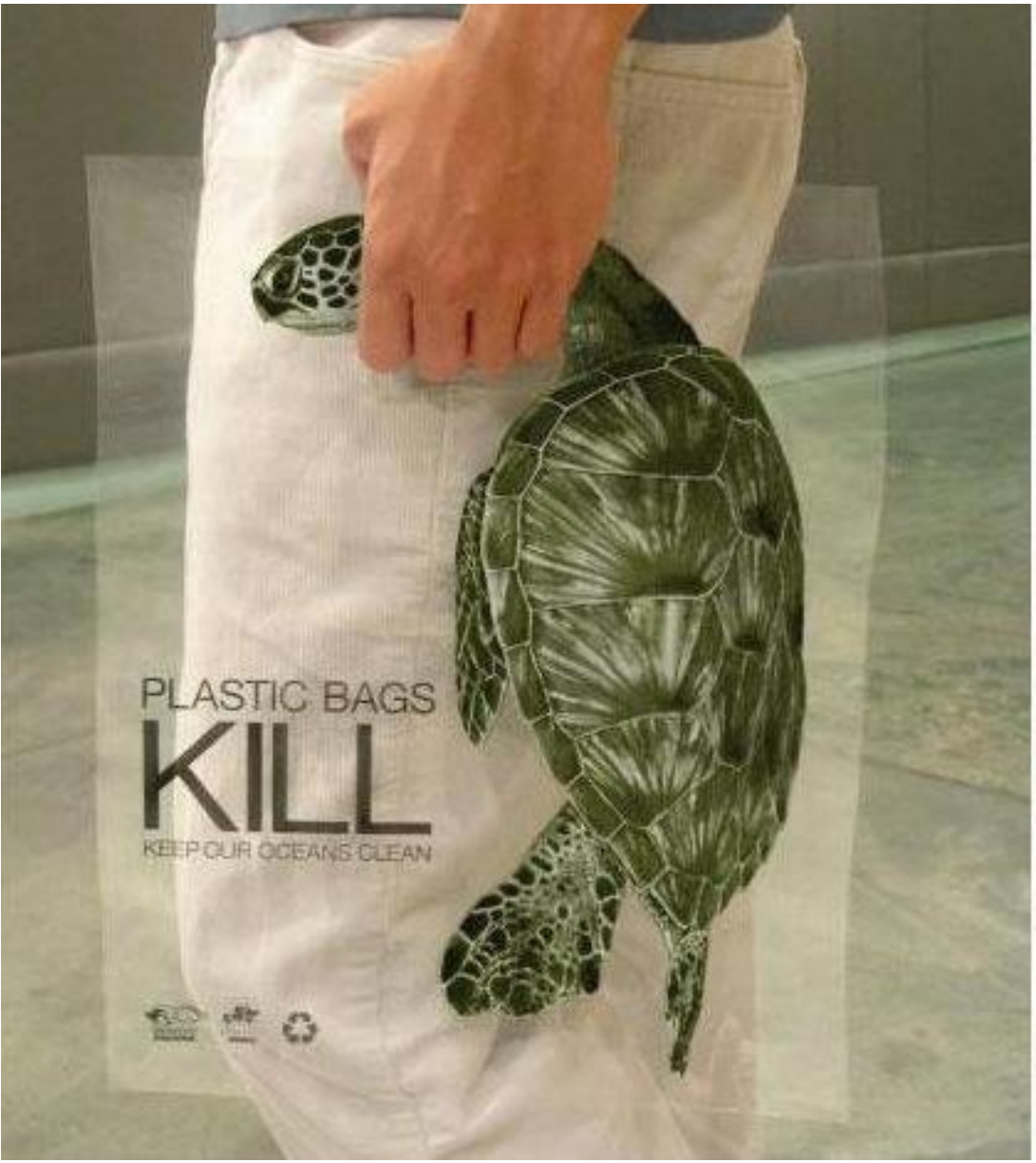
1958 – 2009


SLEEPINESS IS STRONGER THAN YOU.
ThaiHealth
(Thai Health Promotion Foundation)
DON'T DRIVE SLEEPY PROJECT

FOR THE HOMELESS,
EVERY DAY IS A STRUGGLE
Donate today and help us feed the homeless
fatherbobfoundation.com.au

See how easy feeding the hungry can be?
www.feedsa.co.za

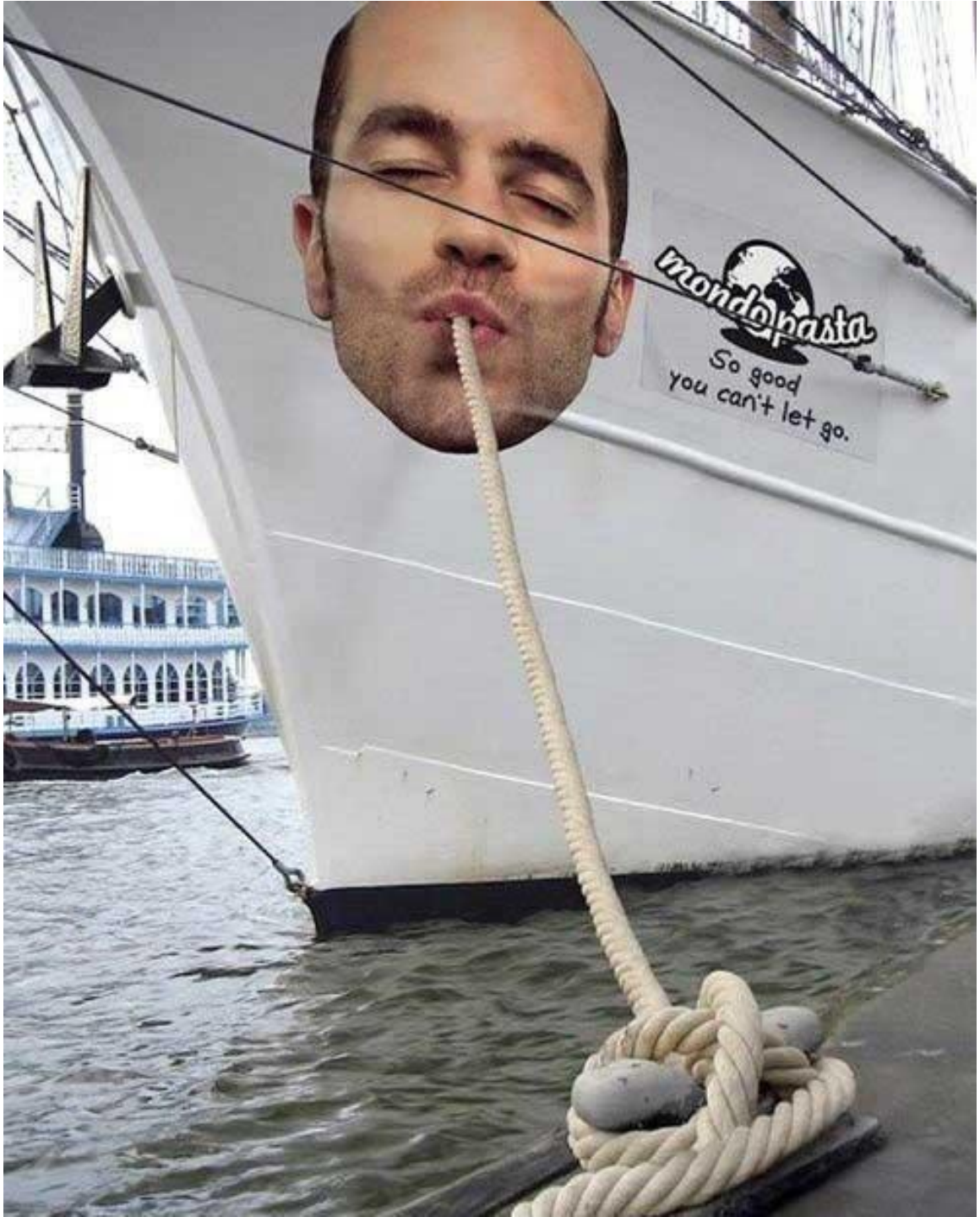
Golf GTI


PLASTIC BAGS
KILL
KEEP OUR OCEANS CLEAN

Folter deze
gans.
GAIA

B
A
ZOO
The wildest place
in town

ARUBA

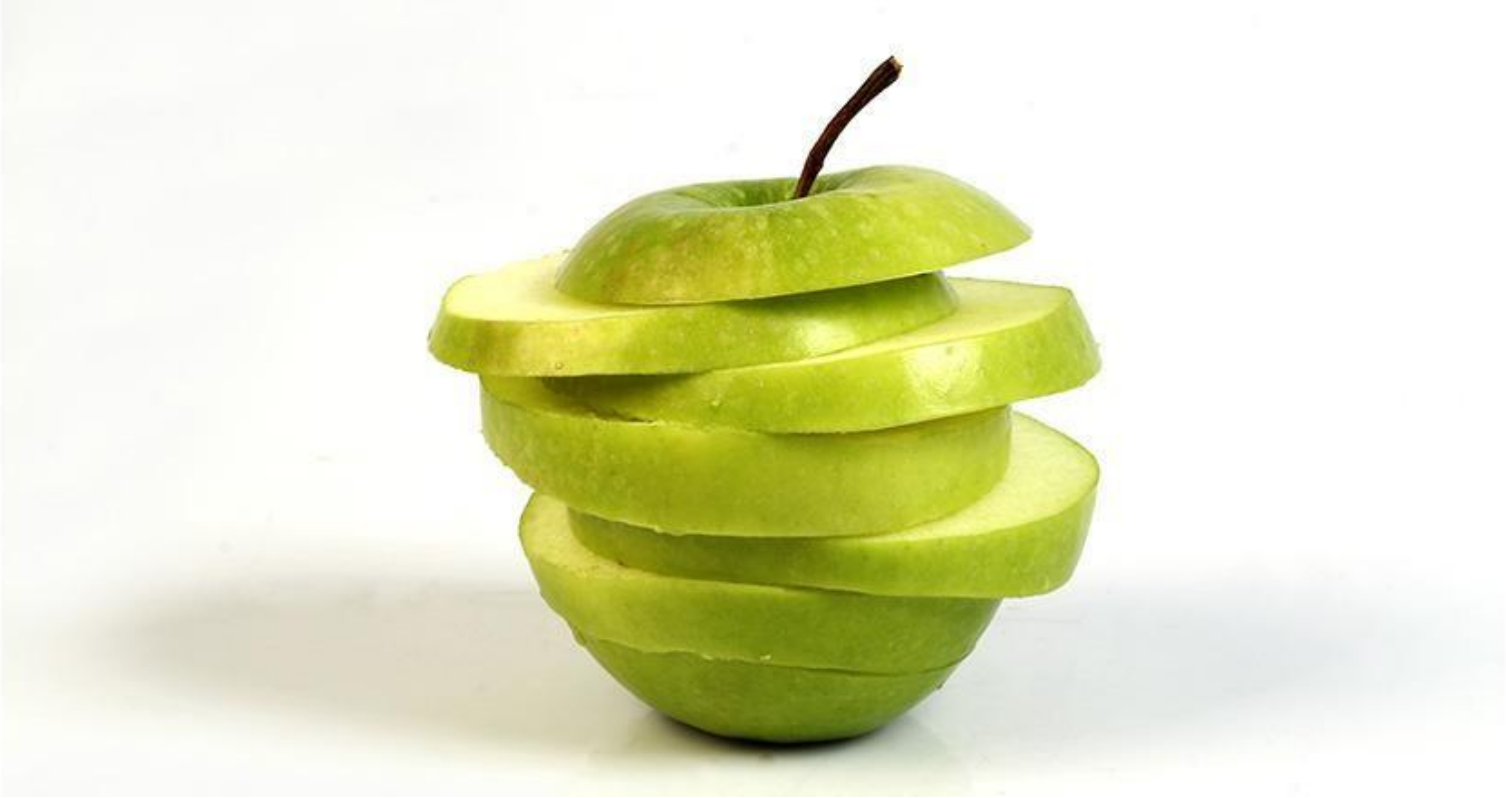

mondopasta
So good
you can't let go.

7AM - 7PM
MON-FRI
Astral Media
PIXAR
UP
MAY 29
3D

BANCO DI SARDEGNA
KLEPPAN
LAPPLJUNG
RUTA

Siempre comunicamos

GUESS
Jeans
Nestlé
KitKa



Vamos por partes

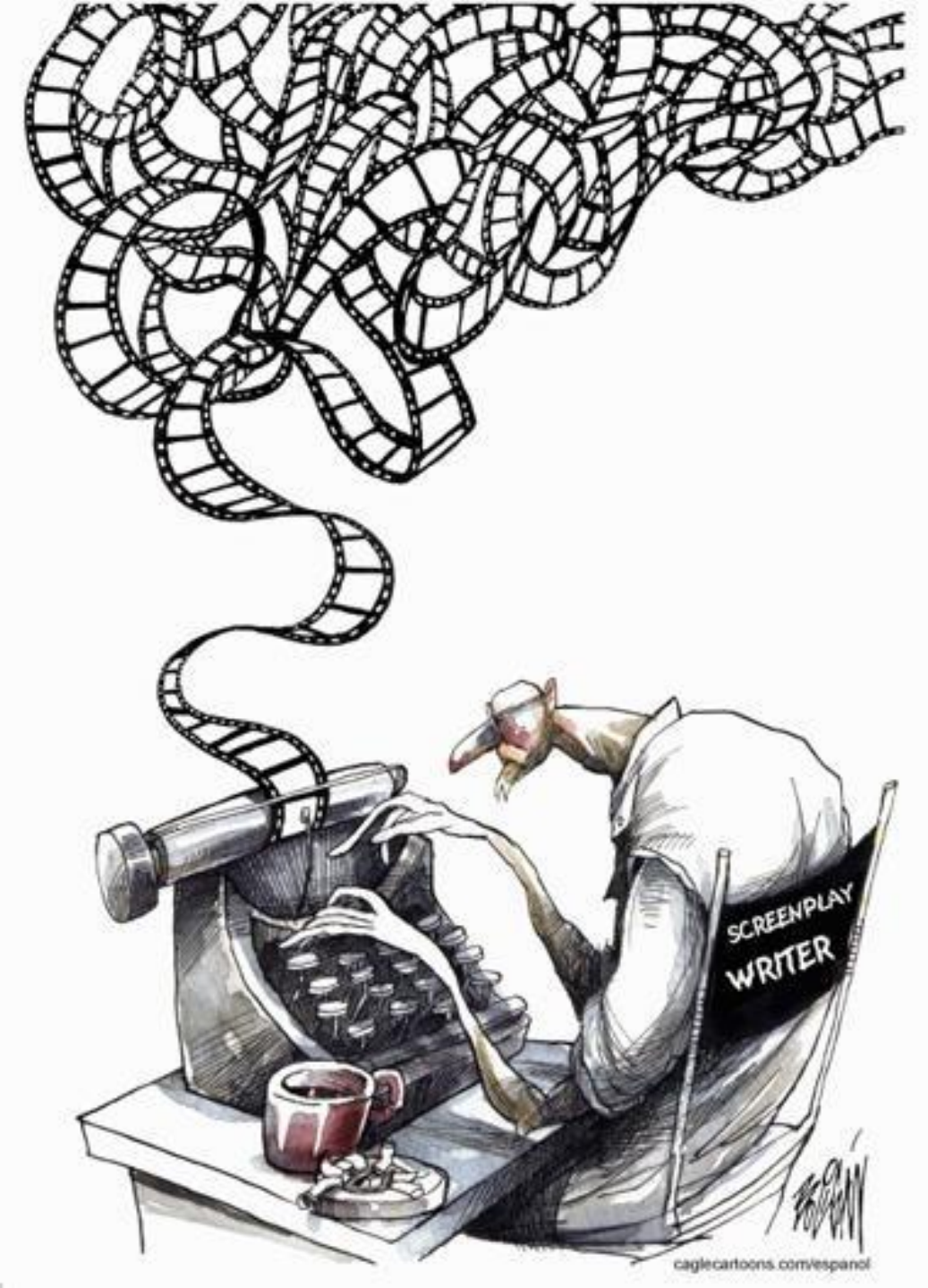
1

Presentación Plan de Empresa

5 claves

Prepara un buen guión
Organiza tus ideas
Párrafos y puntuación
Palabras clave
Maquetación

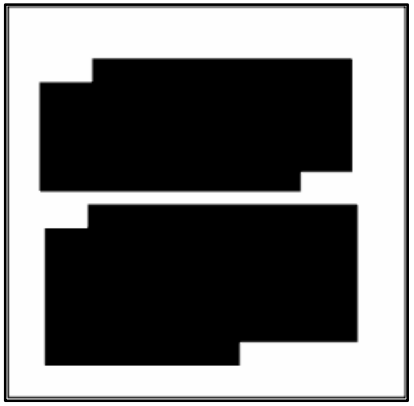
Prepara un buen guión



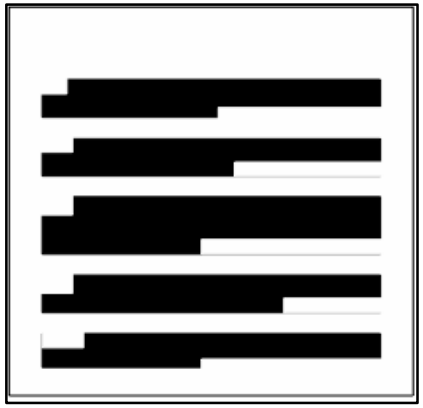
Organiza tus ideas

Párrafos y puntuación

¿con qué número te quedas?

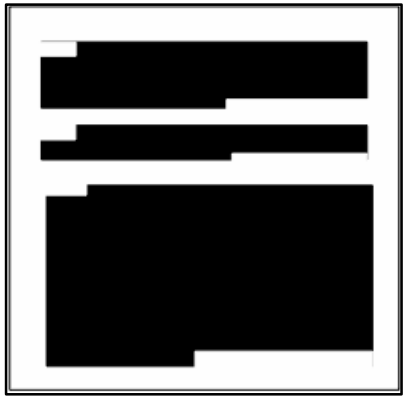


1



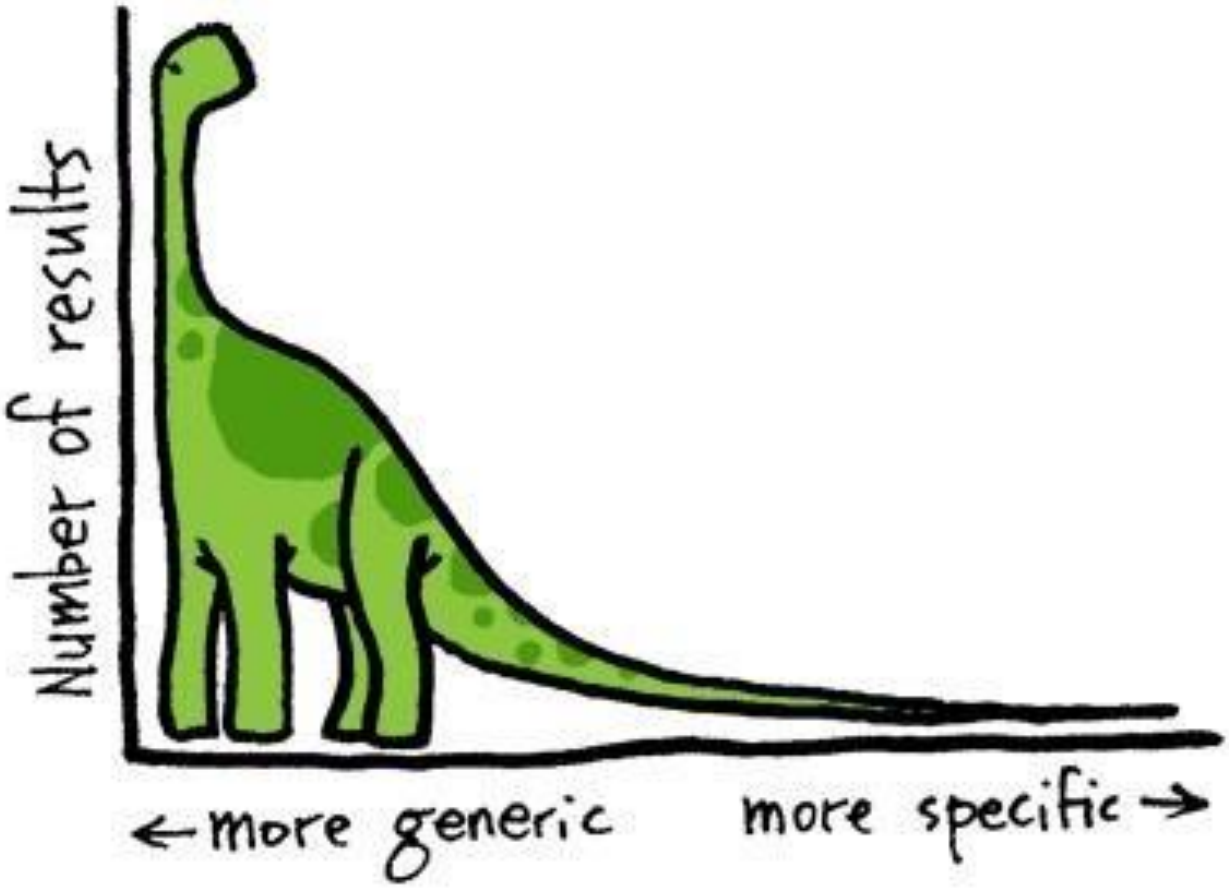
2

3



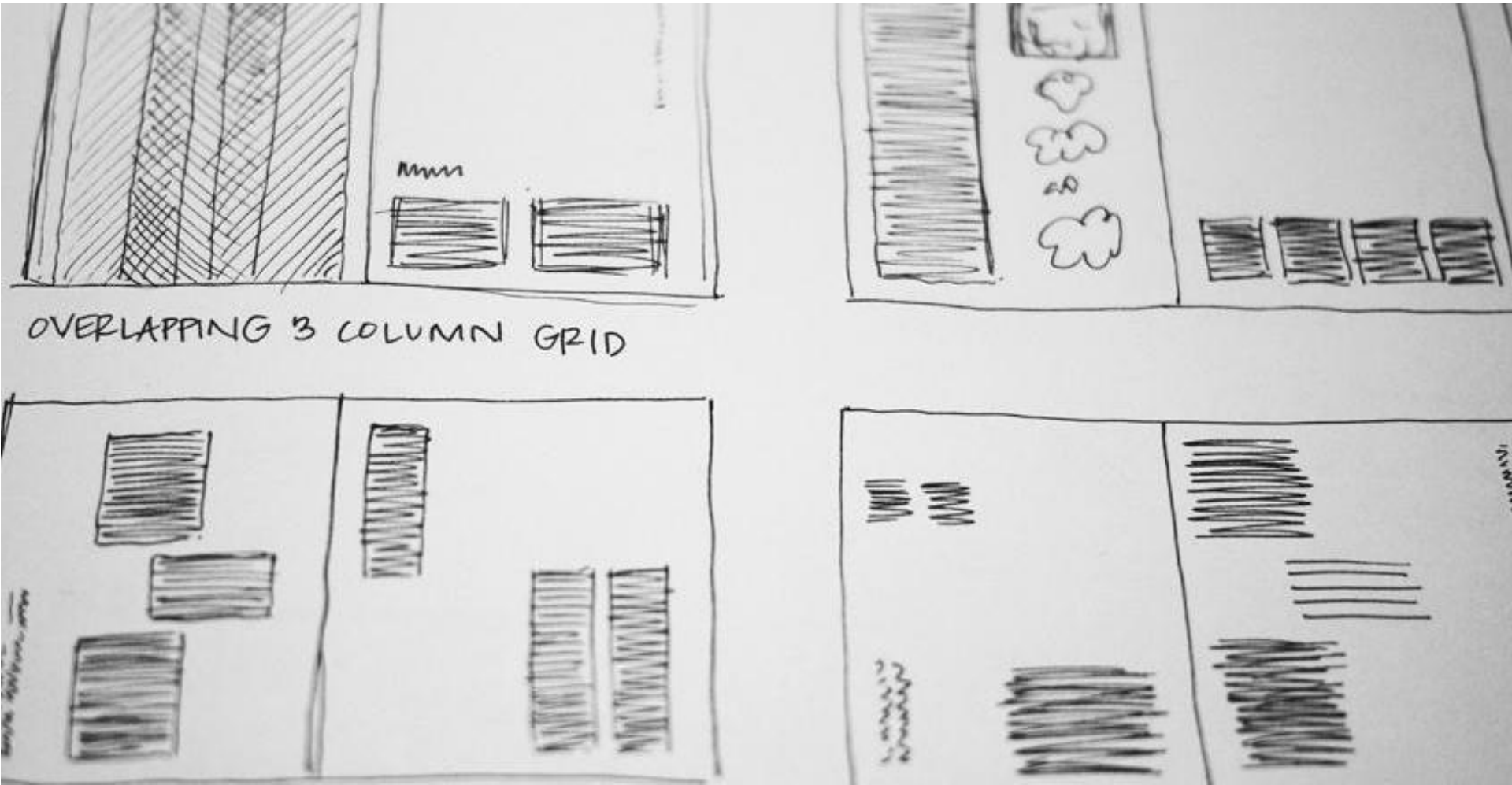
4

Palabras clave



Maquetación

Es la composición de una página



2

¿Cómo presentarlo?

Jugando con el cerebro

No vemos con

los *ojos*

Vemos con el

cerebro

Los 4 principios básicos

- Proximidad
- Alineación
- Repetición
- Contraste

Presentaciones de impacto

Los 4 principios de diseño que no debes olvidar

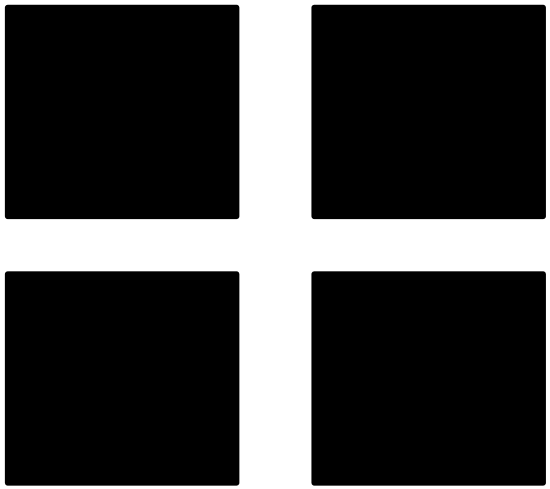
en tu presentación

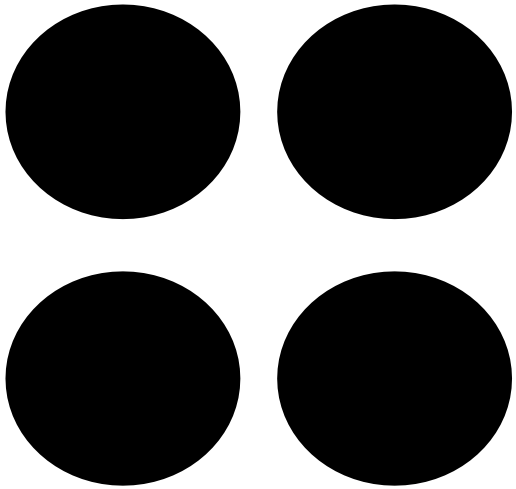
Expertemprende

Enero 2017

Proximidad

Agrupa los elementos





Did you know that Absolut Vodka is particularly appreciated by the discerning Europeans, living in the big information-intensive city areas, who frequently go out to bars and restaurants? In the following pages, you will see that Absolut Vodka is already a favourite European landmark. And no wonder: the purity and perfection of Absolut Vodka are everywhere an absolute success. Today, Absolut Vodka is the n° 1 premium vodka brand in the world. The people who make and market the product insist that the reasons for its success stretch back more than 400 years, to when Swedes first started making the product that was to become their national drink and that we today call "vodka". The tradition first found its modern form in the late 19th century when Lars Olsson Smith, the man whose likeness is to be found on every bottle of Absolut Vodka, created a new purer kind of vodka using new distilling techniques. Today's product is still made in the same way in Åhus, in southern Sweden, where every single drop of Absolut Vodka sold throughout the world is made, using locally grown wheat.

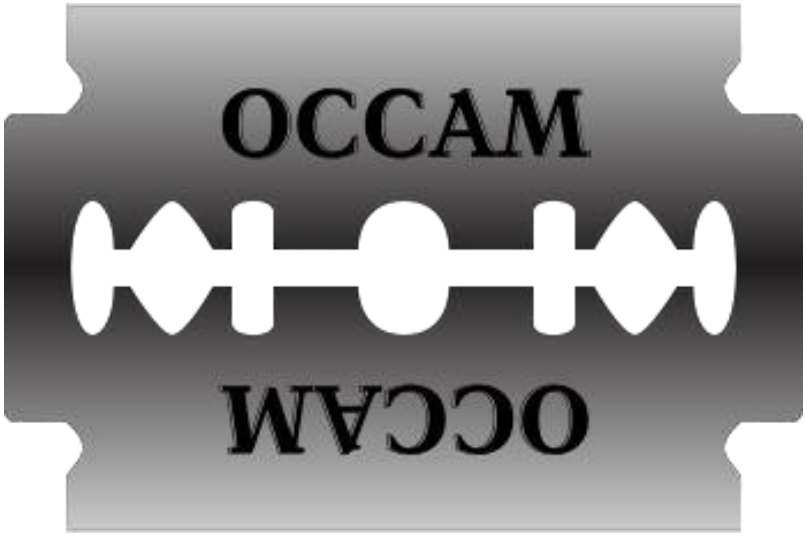
Presentaciones de impacto

Los 4 principios de diseño
que no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende
Enero 2017

Afeita tus presentaciones

Con la navaja de Ockham



menos es más

www.cesic.es/wi/mujer_ciencia.jsp

- 2001: Creación de Comisión para el estudio sobre Mujeres Investigadoras del CESIC

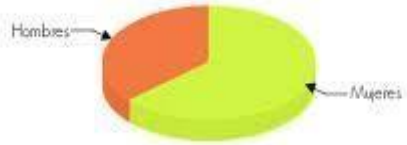
Estadísticas segregadas por sexo de la presentación en los distintos escalones profesionales

De sus proporciones de éxito en las oposiciones y promociones

De su participación y órganos de gobierno

sexo	promedio
Hombres	460.2000
Mujeres	266.6667

http://sistemasumma.wordpress.com



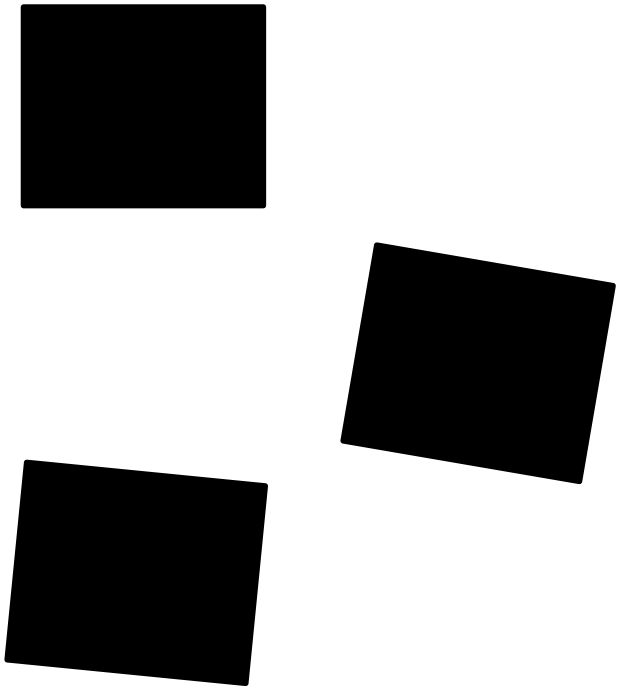
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

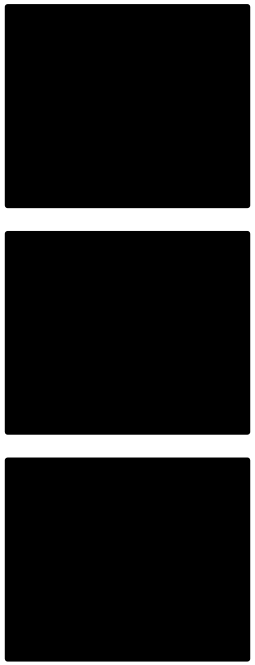
33%

de investigadores
del CSIC son
mujeres

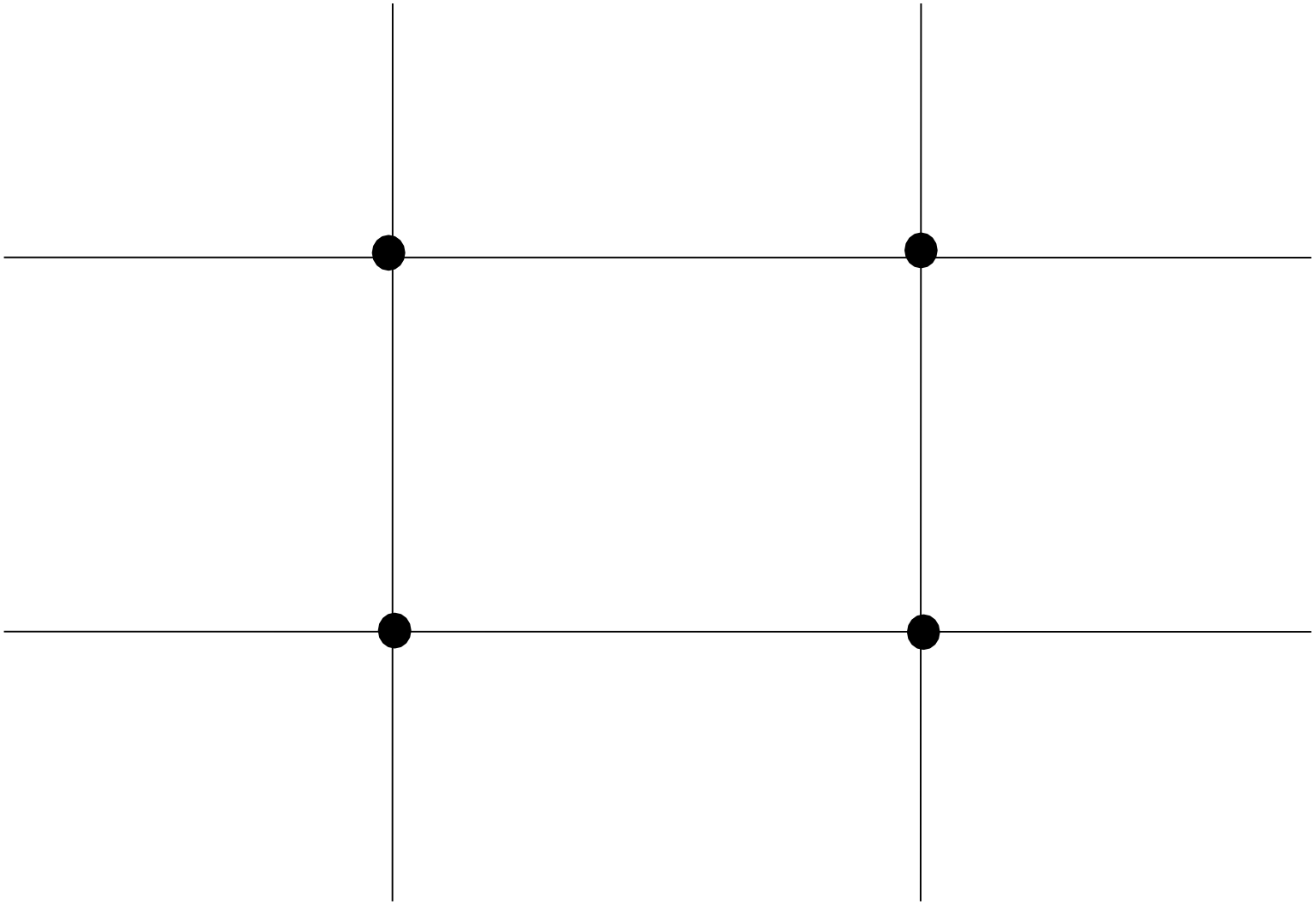
Alineación

Colócalos ordenadamente





Aplica la regla de los Tercios



Think Different

Apple Computer, Inc.

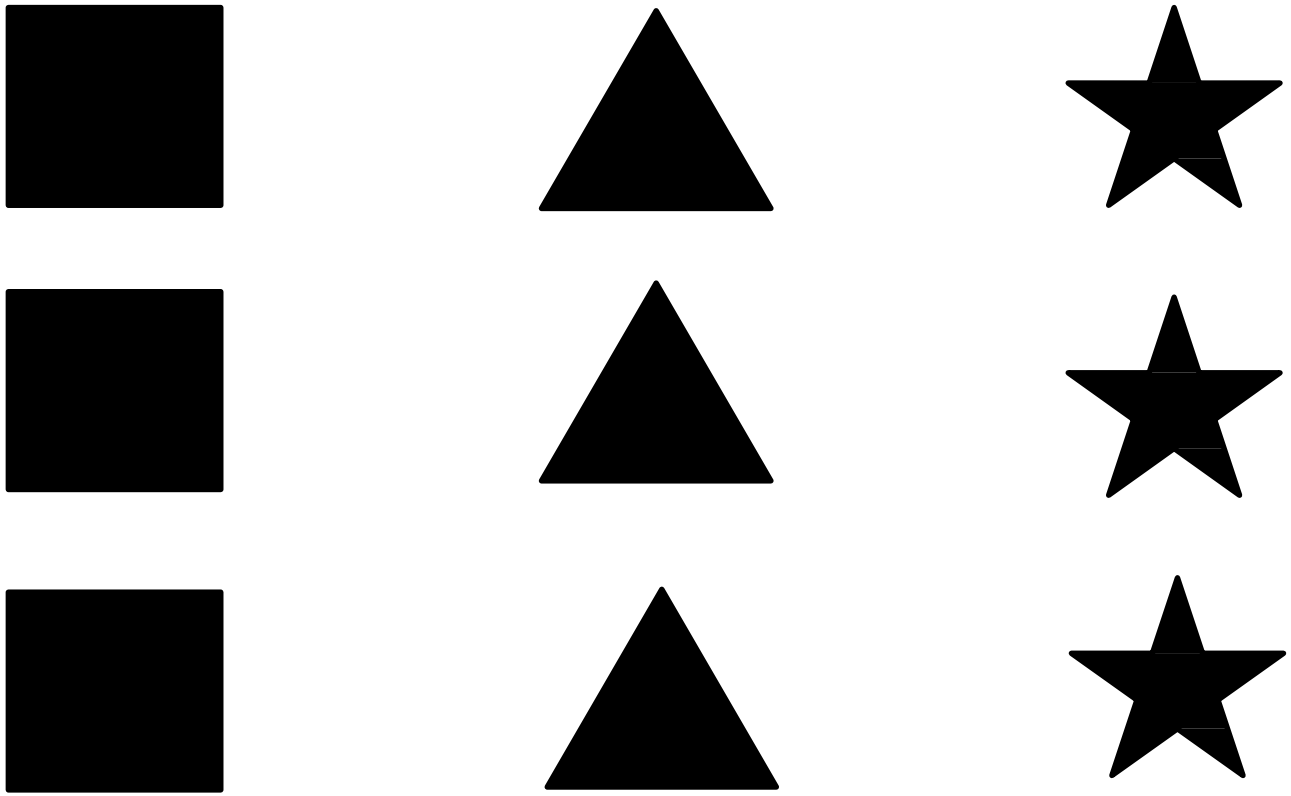
Presentaciones de impacto

Los 4 principios de diseño que no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende
Enero 2017

Repetición

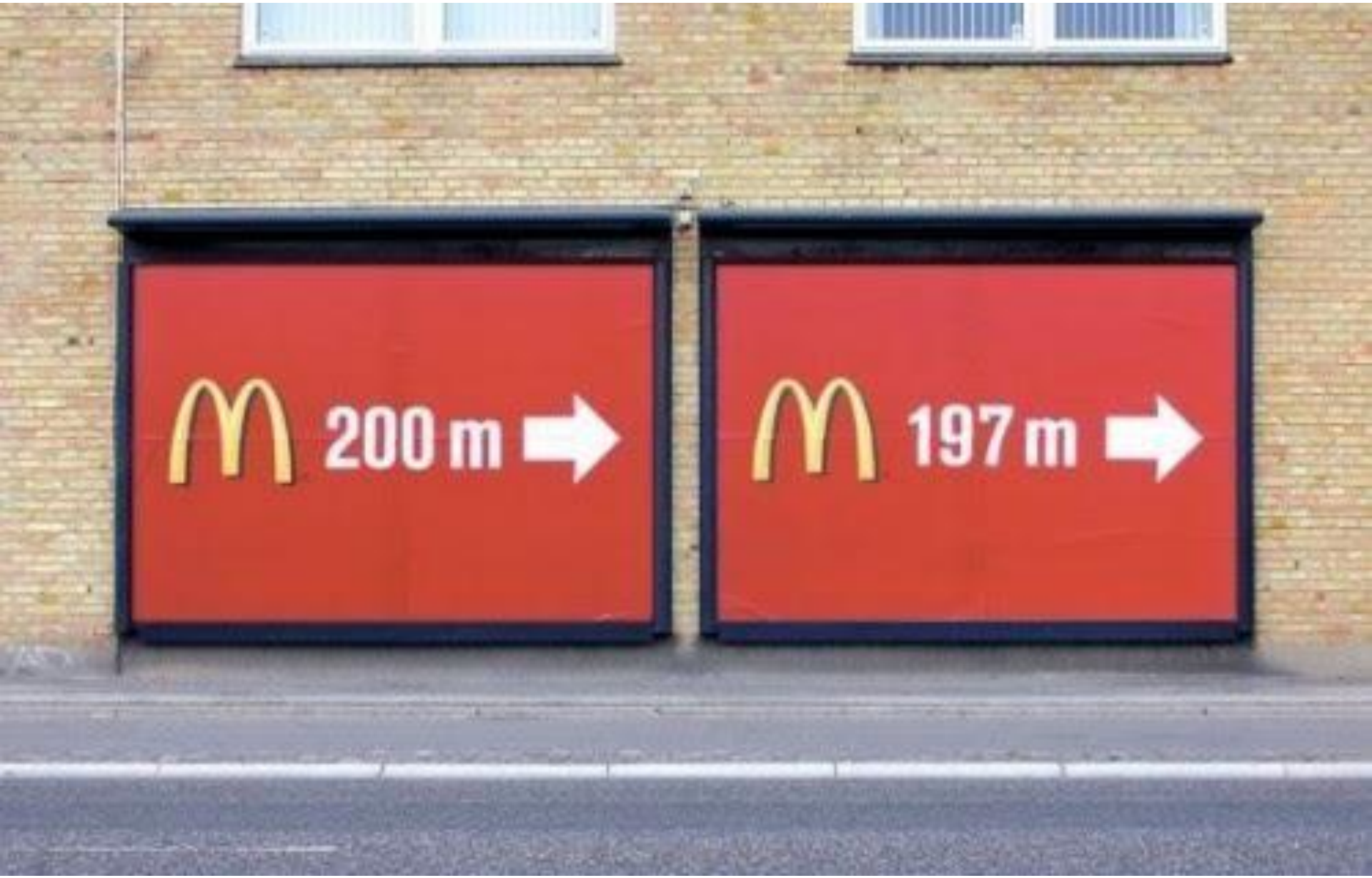
Da consistencia



Set Design : Daniel Buren

Sold exclusively in Louis Vuitton stores and on louisvuitton.com. 866-VUITTON

LOUIS VUITTON


200 m
197 m

Presentaciones de impacto

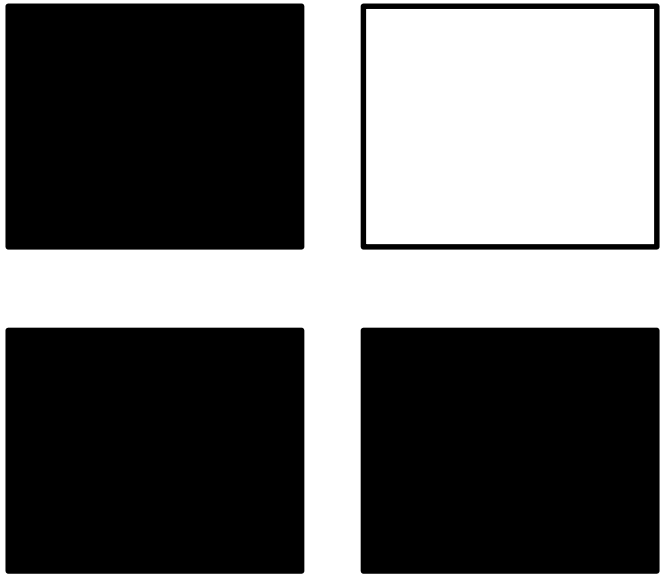
Los 4 principios de diseño que no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende

Enero 2017

Contraste

Marca la diferencia



©2012 Kraft Foods

1912 | SNOW WHITE AND THE 7 DWARFS ON BROADWAY

This year, OREO turns 100 years young.
Celebrate the kid inside at oreo.com/birthday.

OREO 100th BIRTHDAY CELEBRATE THE KID INSIDE

Presentaciones de impacto

Los 4 principios de diseño que no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende

Enero 2017

Presentaciones de impacto

Los 4 principios de diseño que no

que no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende
Enero 2017

Presentaciones
de impacto
Los 4 principios de diseño que
no debes olvidar en tu
presentación

Expertemprende
Enero 2017

Presentaciones
de impacto
Los 4 principios de diseño que
no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende
Enero 2017

Presentaciones
de impacto

Los 4 principios de diseño que
no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende
Enero 2017

Presentaciones de impacto

Los 4 principios de diseño que no debes olvidar en tu presentación

Expertemprende

Enero 2017

Que

QUE Se Pare el

pare

mundo aquí, que

yo me baso.

ACCIÓN ORTOGRÁFICA

DE MADRID

Escribe textos legibles

NI TODO EN MAYÚSCULAS

ni en cursiva

ni en negrita

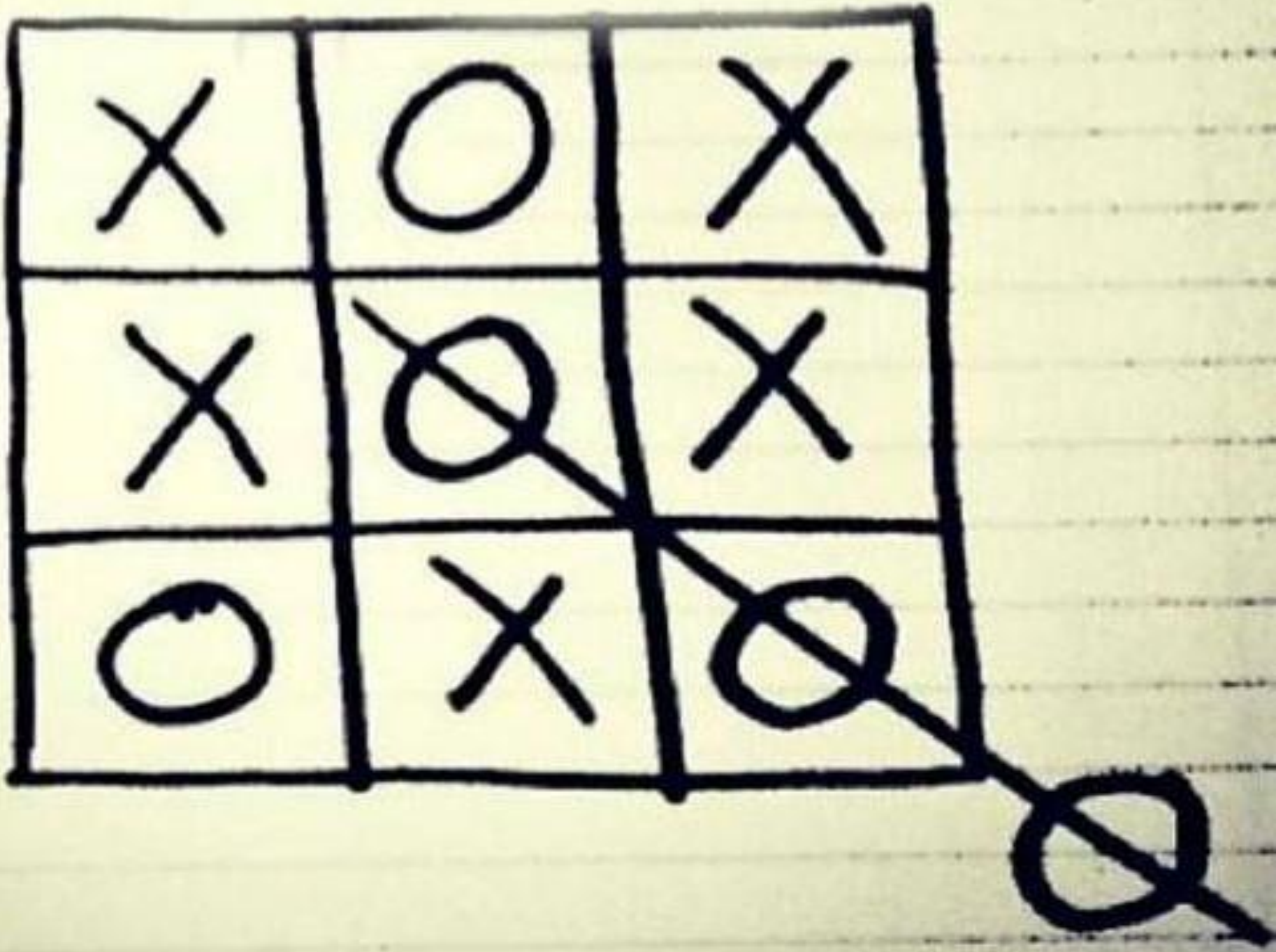
Con Serif	**Sin Serif**
Time New Roman	Arial
Garamon	Tahoma
	Verdana

Una imagen vale más que mil palabras
Chupa Chups
It's sugar free.

Mejor sin fondo

La creatividad como motor de cambio

La creatividad como motor de cambio



Suerte

culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es

www.educarex.es

JUNTA DE EXTREMADURA