

# EQUIPO PROMOTOR

## Organigrama

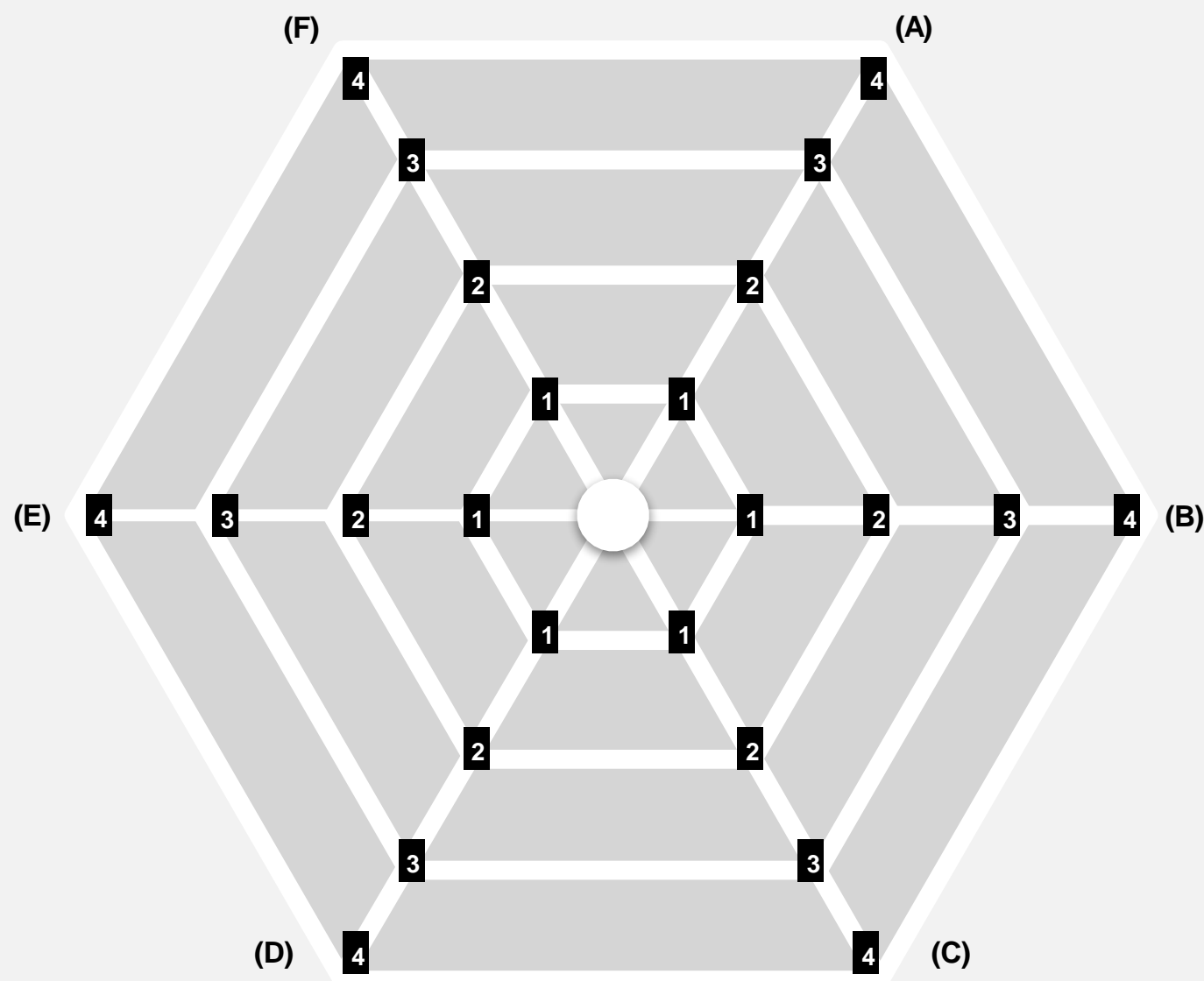
FUNCIÓN EN LA EMPRESA	NOMBRE	OTROS VALORES (Aficiones, estudios,...)	EXPERIENCIA

## DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

## DAFO

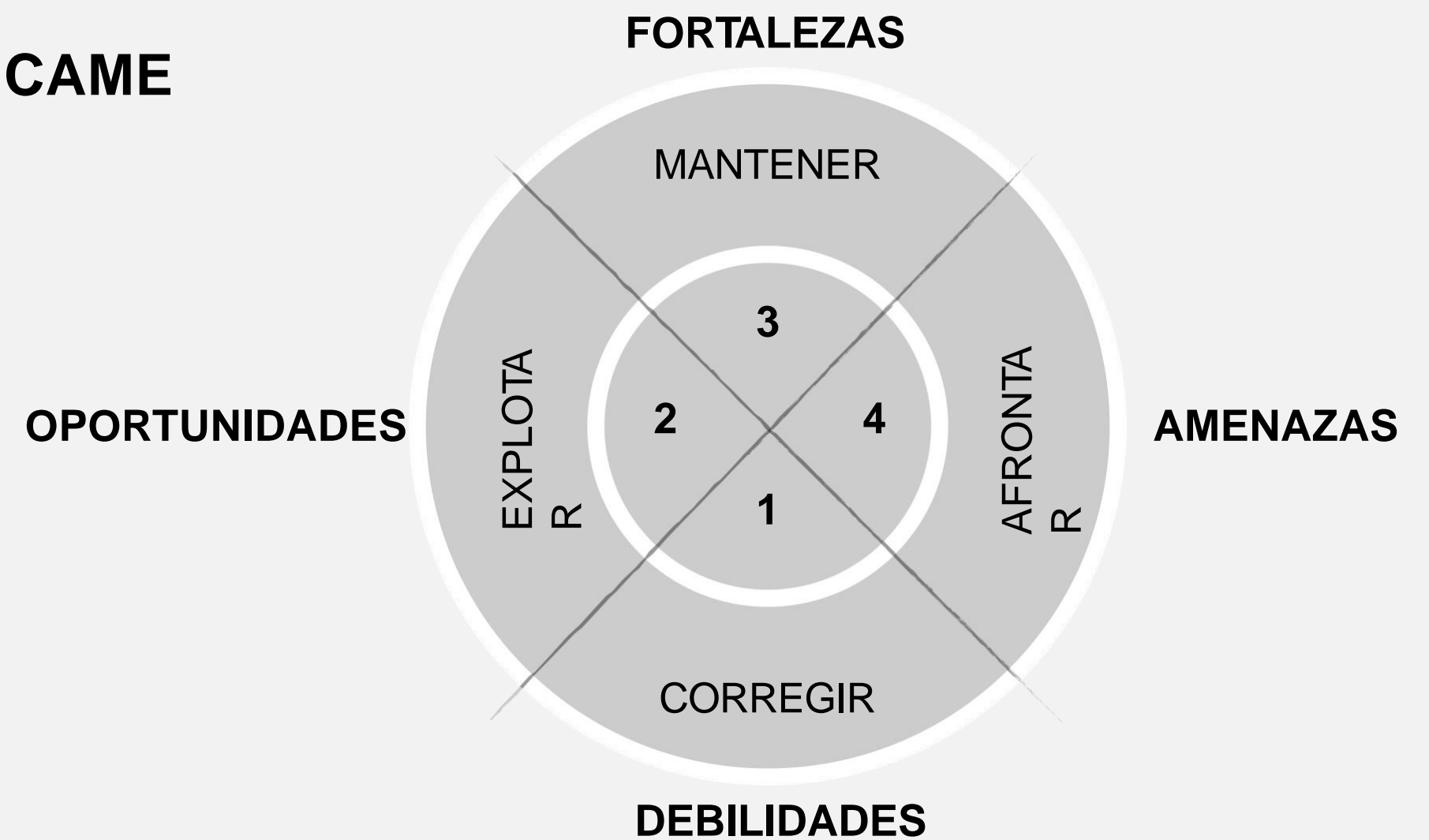
Debilidades	Amenazas
¿Qué se puede mejorar?	¿A qué obstáculos se enfrenta la empresa?
¿Qué se debería evitar?	¿Qué están haciendo los competidores?
¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?	¿Puede una amenaza impedir totalmente la actividad de la empresa?
¿Qué factores reducen las ventas o éxito del proyecto?	
Fortalezas	Oportunidades
¿Qué ventajas tiene la empresa?	¿Qué tendencias favorables presenta el mercado?
¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?	¿Qué necesidades del cliente no cubre la competencia?
¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?	¿Qué cambios tecnológicos nos puedes favorecer?
¿Qué elementos facilitan obtener una venta?	¿Qué cambios en la normativa legal o política se están produciendo?
¿Qué aspectos tecnológicos nos hacen más innovadores?	¿Qué cambios hay en los patrones sociales y estilos de vida?

## Habilidades del equipo



- A) Creatividad
- B) Sentido crítico
- C) Espíritu innovador, investigador
- D) Trabajo en equipo
- E) Expresar y defender las ideas
- F) Afrontar problemas y soluciones

## CAME



¿Cómo corregir las debilidades?

1

¿Cómo explotar las oportunidades?

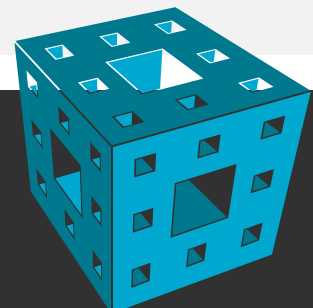
2

¿Cómo mantener las fortalezas?

3

¿Cómo afrontar las amenazas?

4

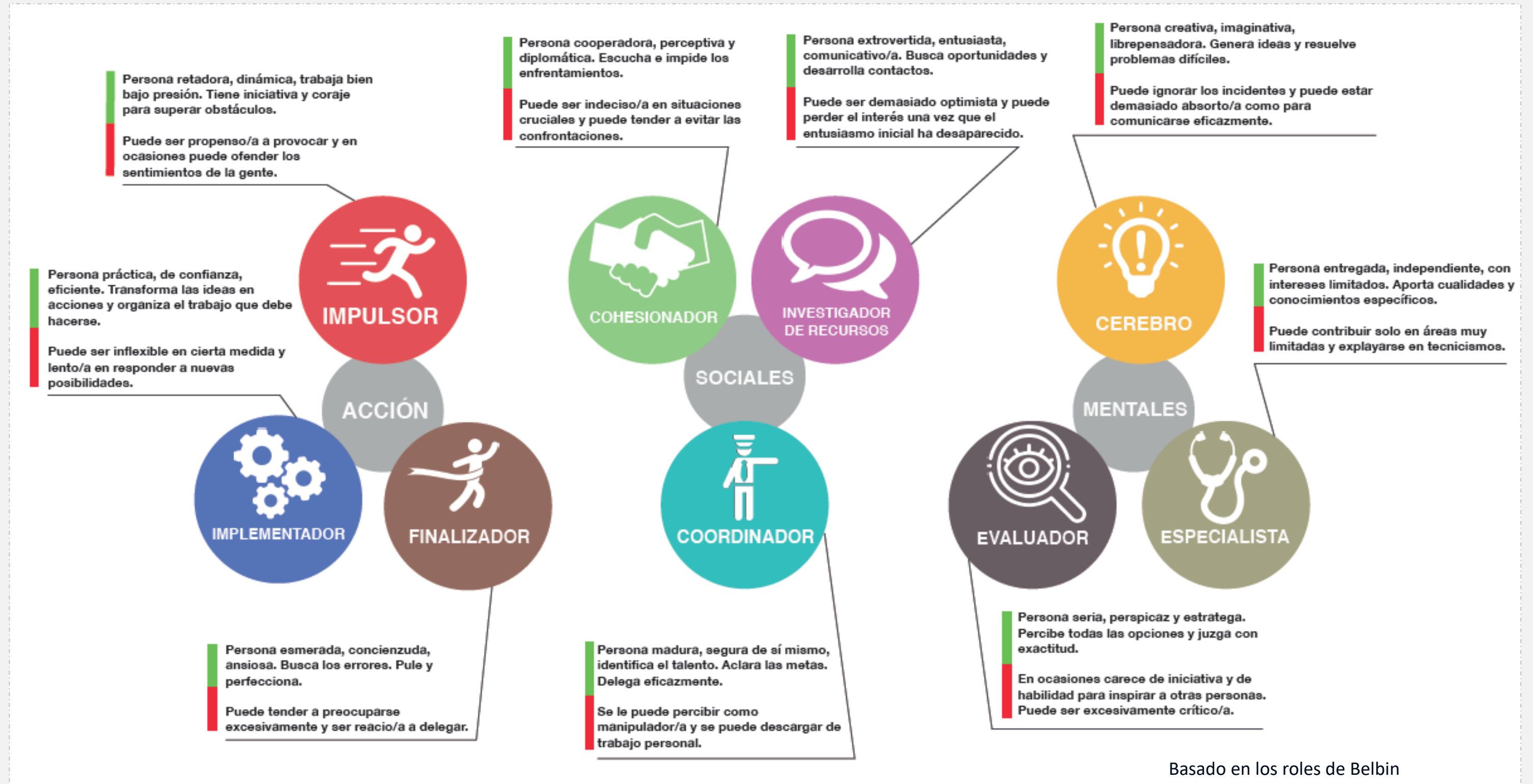




# EQUIPO



## Roles de equipo



## Organigrama

AREA FUNCIONAL	DESCRIPCIÓN DE TAREAS ASOCIADAS	NOMBRE

