Extremadura
Región Emprendedora Europea 2017

youthemprende

Talento para resolver grandes retos

Sesión 5. Comunicar la solución

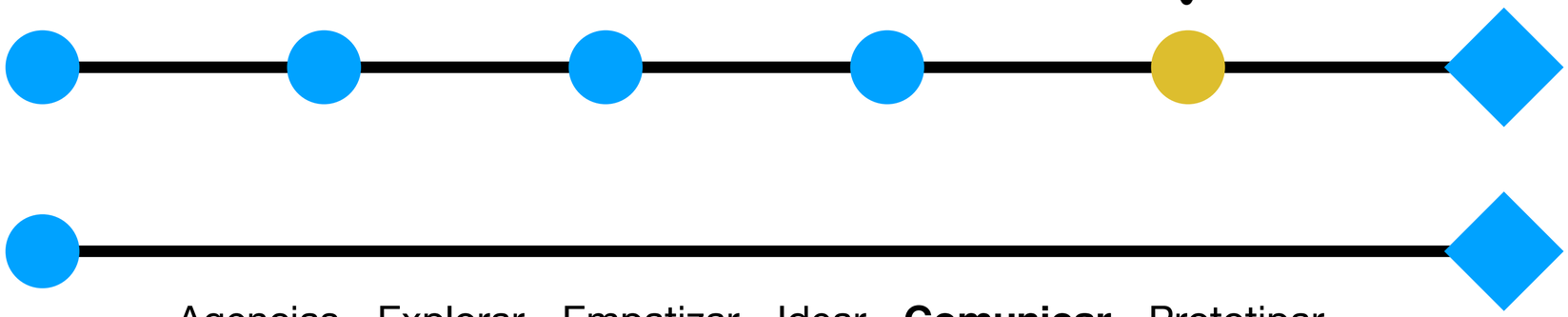
®nevojiniciativa

youthemprende

novoiniciativa

¿En qué fase estamos?

Sesión 5, Comunicar la solución.

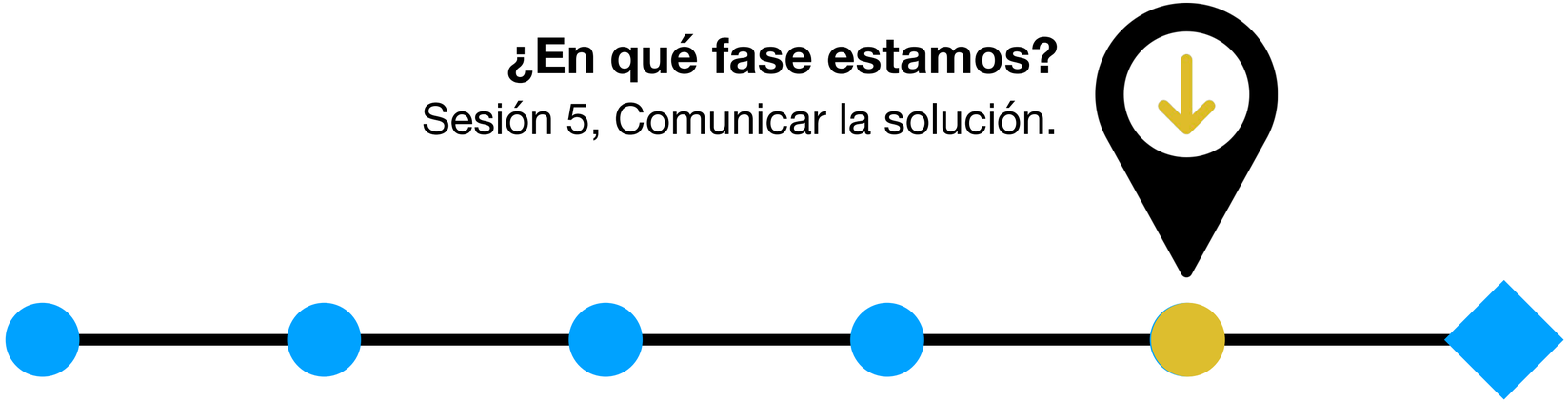


Agencias - Explorar - Empatizar - Idear - **Comunicar** - Prototipar

Extremadura
Región Emprendedora Europea 2017

¿En qué fase estamos?

Sesión 5, Comunicar la solución.



Tareas en esta sesión:

- Guión del video que presentará nuestra solución.
- Video presentación de la solución (60 Segundos). Primera versión.
- Revisión y ajustes.
- Video presentación de la solución (60 Segundos). Segunda versión y final.
- Subimos el video a Instagram para que llegue al cliente.

Sincronización de la agencia de diseño.

- 5 min. Reunión interna del equipo de las agencias.
- Revisión de tareas realizadas y acuerdos tomados.
- Revisión de la solución propuesta al reto.
- Revisión del cartel diseñado.
- Identificación de recursos en la agencia para grabar el audiovisual.

CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.

Agencias en modo “Venta”

Contexto de la comunicación.
Agencias en modo “Venta”

Desde que una persona decide emprender se encuentra en modo venta.

No tiene el producto final, pero debe convencer constantemente que puede conseguir el éxito. Familia, parejas, amigos, empresas,…

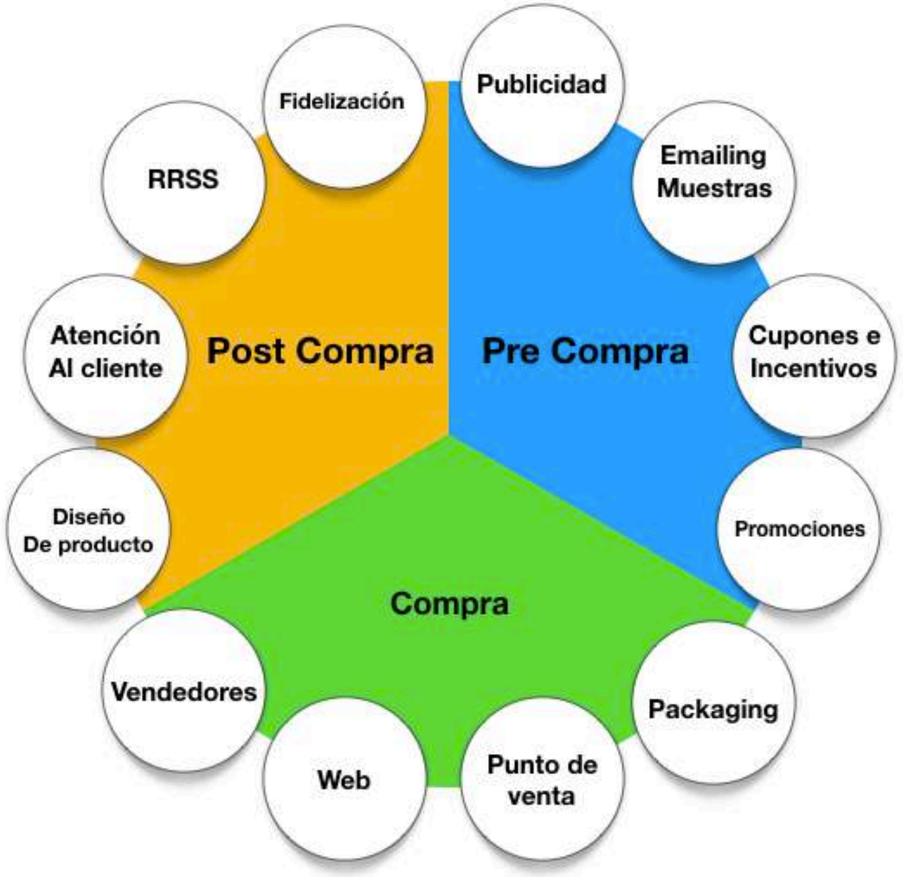
Todo lo que hacemos tiene algo de venta.

Contexto de la comunicación.
Agencias en modo “Venta”

Los puntos de contacto con el cliente son muy variados. Debemos organizarlos para que el cliente reciba la experiencia que buscamos en su relación con nuestra solución. Antes, durante y después.

Siempre nos estamos relacionando con el cliente, incluso cuando no lo tenemos delante.

En nuestro caso vamos a crear un producto para hacer una primera presentación al cliente. Un video.

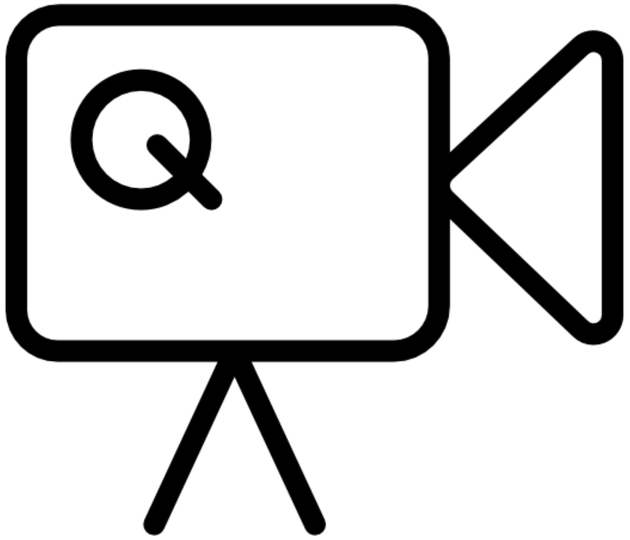


Puntos de contacto de una marca con los clientes. Ref.

Contexto de la comunicación.
Agencias en modo “Venta”

¿Cómo debe ser el video de nuestra solución?

- Elaborado en esta sesión, con nuestros recursos.
- 60 Segundos de duración.
- Contenidos esenciales:
  - *Nombre de la agencia.*
  - *Nombre del producto.*
  - *Usuarios al que va destinado.*
  - *Problema que resuelve.*
  - *Características básicas.*
  - *Singularidad.*



Pistas para grabar nuestro video.

https://www.youtube.com/watch?v=Jp1zmcG98WU

EJEMPLOS: Los promotores en primer plano.

https://www.youtube.com/watch?v=QSMd7YtnvMc

EJEMPLOS: Minidocumental con el usuario y el reto.

https://youtu.be/TsdwcWcIL9g

EJEMPLOS: Videoclip con descripción.

https://www.youtube.com/channel/UCk4vsZYPImhbnHe4IFZALpw

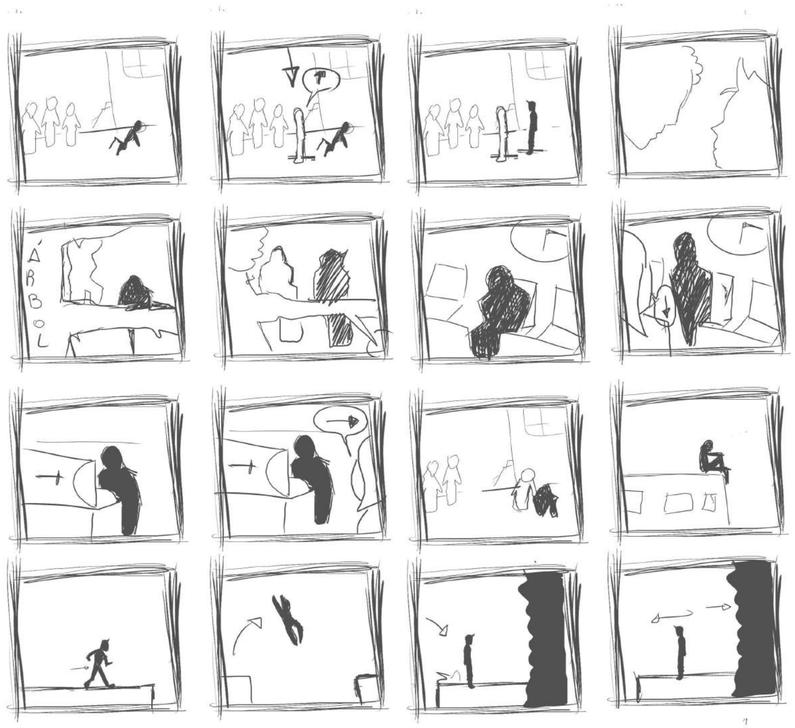
Antes de grabar, el storyboard.

Si queremos evitar los desastres de la improvisación debemos planificar nuestro video. Es decir, debemos crear un pequeño storyboard o guión.

Un storyboard es un organizador gráfico que planea una narrativa. Nos permite trocear la historia que vamos a contar y centrarnos en cada parte, sin distracciones.

¿Qué contiene?

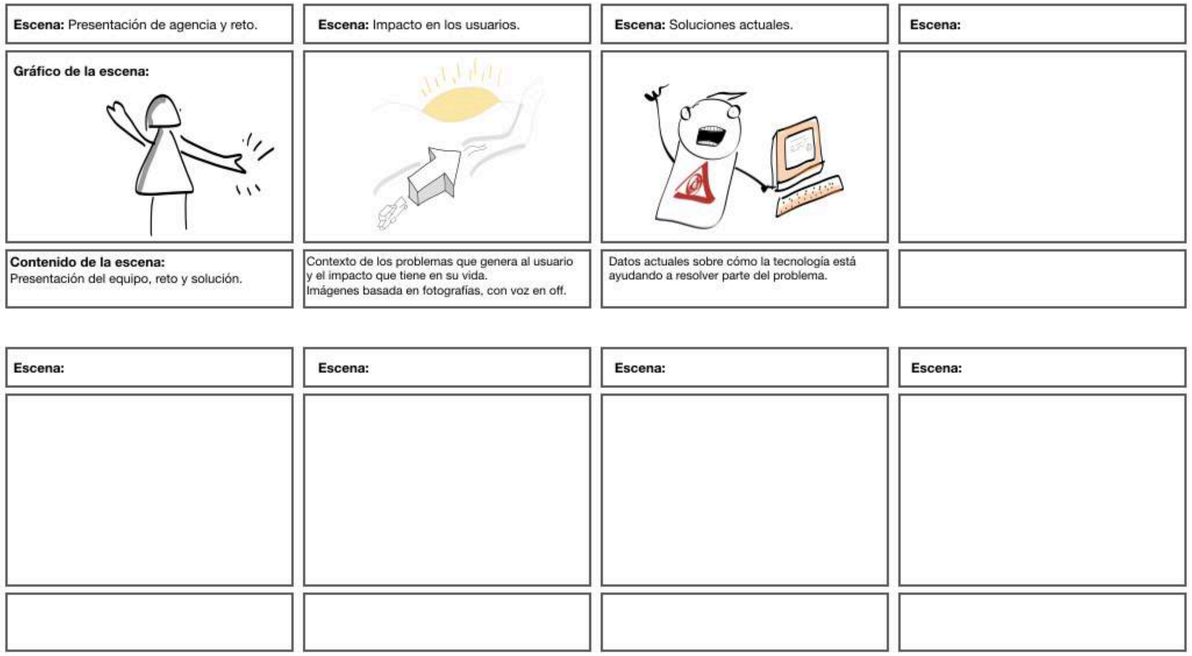
- Dibujos con la secuencia que nos interesa. Los dibujos no deben ser de calidad.
- Texto con referencia al contenido que hay en cada secuencia.
- Indicaciones de sonido en caso de que se incluya.
- Referencias a quien interviene para organizar al equipo.



Antes de grabar, el storyboard.

Trabajo de la agencia de diseño.

- 5 Minutos.
- Elaborar un guión storyboard utilizando la plantilla.
- Organizar recursos que utilizaremos para el video.
- Organizar las tareas entre el equipo.



Grabamos el primer video.

El primer video **debemos hacerlo rápido**. **El resultado no debe ser perfecto.** Esta versión debe ser mejorada tanto en contenidos, estética, mensajes,…

Duración máxima 60 segundos.

15 Minutos para organizarnos y grabar.

Revisión y ajustes.

5 Minutos.

Vemos el resultado en equipo.

Cada persona aporta su visión y qué mejoras se pueden realizar. ¿Qué falta? ¿Qué sobra?

Acordamos los ajustes y mejoras.

Aplicamos cambios en el storyboard.

Grabamos el segundo video, versión final.

Organizamos al equipo para grabar la segunda versión del video, será la versión final que enviaremos a nuestro cliente.

15 Minutos para organizarnos y grabar.

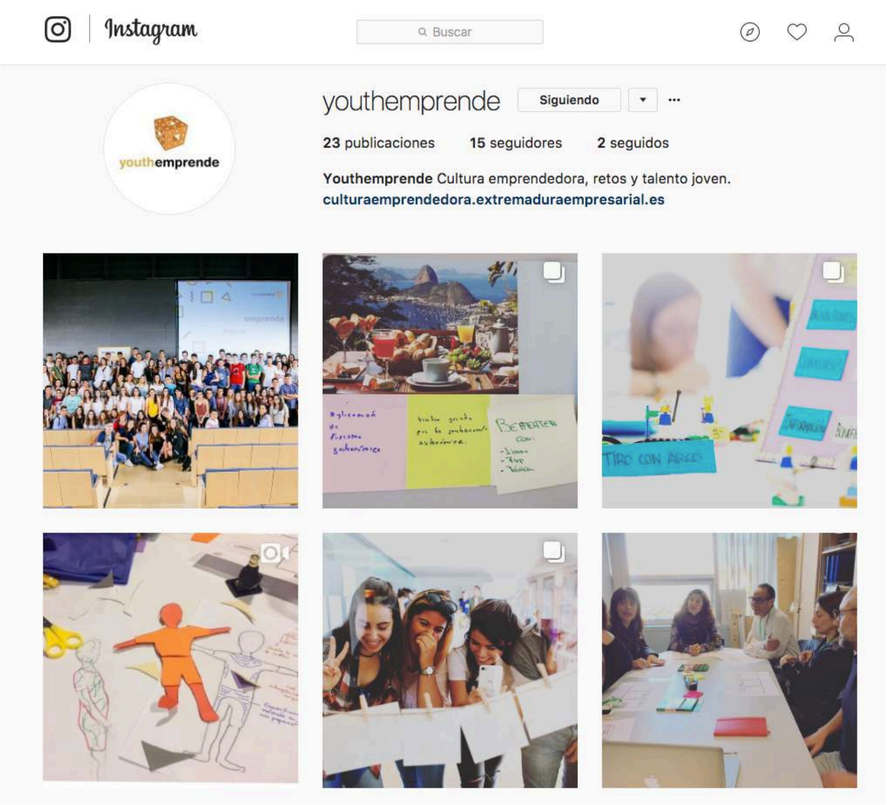
Compartir el resultado en Instagram.

Subimos el video final al perfil de la agencia en instagram.

Recordad aplicar el hashtag:

#youthemprende

Si tenemos tiempo, lo proyectamos en el aula y compartimos el resultado con el resto de agencias de diseño.



Siguiente paso: Evento de prototipado

12 Centros educativos
Trabajo con el cliente
Diseño de prototipos finales
Disfrutar del trabajo en equipo

Extremadura
Región Emprendedora Europea 2017

youthemprende

®nevojiniciativa