youthemprende

joven iniciativa

Dosier de prototipos

2018-2019

RETO
ECONOMÍA PLATEADA

saluus

AGENCIAS

1. EQUIPO1
2.. FULL DE MANGO
3. ONE FOR ALL
4. SILVERQUAD
5. MAYOR LIFE
6. S SINME
7. HEIMA
8. DAIDA, RPP, S.A.
9. MODERN GENERATION
10. FUMOSA VEDRUNA
11. LASUNIVERSALES
12. QUIERETE DESING
13. SAUDADE
14. PAISAMAY
15. UNITREX
16. I-SENES
18. DREAM-CREATORS INC
19. FOREX
20. SOCIEDAD COMPROMETIDA CON LA 3ª EDAD
21. DOODLE

¿Cómo podemos disminuir el número de personas mayores que experimentan soledad en sus vidas?

NOMBRE DE LA AGENCIA
EQUIPO 1

I.E.S. TURGALIUM

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

- *Personas mayores.*
- *Familiares.*
- *Voluntarios.*
- *Residencias.*

Resolver la soledad que sienten los ancianos

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Una página web con variedad de actividades y excursiones para que las personas mayores las disfruten con las personas que estén dispuestas

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante una website - www.generacionplateada.com

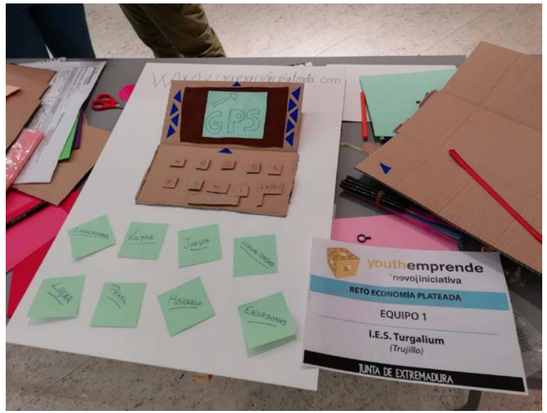
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

A base de la tecnología hemos creado una página para poder estar conectados con otras personas.
Tiene funciones de elegir la actividad, el horario de salidas, el grupo con el que quiere hacer la actividad.
Es económica porque es una página fácil de utlizar además de rápida y sin costes de inscripción.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Se ha relacionado con otras personas, además de conocer gente nueva, haciendo actividades que mejoren su bienestar.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
FULL DE MANGO

I.E.S. EXTREMADURA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Personas mayores de 65 años, que sufren soledad y en algunos casos discapacidades y/o enfermedades.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

En la creación de un robot asistente que resuelva los problemas de la vida diaria de los ancianos.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Se accederá mediante el Estado o medios de comunicación como televisión o periódicos.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

-Robot de 1,45 metros.
-Dispone de 4 ruedas.
-Lo verá como una especie de nieto.
-Posibilidad de conversar de cualquier tipo de tema y contacto rápido con emergencias en caso de peligro.
-Capacidad de contactar con un agente de la empresa que pase ciertas horas con el anciano.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ya no se siente tan solo, tiene una "persona" con quien hablar y podrá estar el tiempo que desee con el robot. A corto plazo la adaptación será complicada, pero, pondremos medidas para facilitarla.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
ONE FOR ALL

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Señores de tercera edad en geriátricos. Los geriatricos quieren resolver su soledad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Juntar las soledades.
Consiste en juntar a animales y personas de terceras edad para que no se sientan solos.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Puestos y centros de información físicos, páginas web y redes sociales

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

-Es sostenible porque además de la soledad de los señores mayores, también erradicamos la de los animales.
-Es económica porque los animales no son comprados sino que se rescatan de perreras.
-Es inclusiva porque no se distingue según los problemas de salud de las personas, sino que es opción abierta a todo el mundo.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

- Mejora del ánimo.
- Mejora de la salud.
- Optimismo.
- Crea una rutina.
- Se siente realizada.
- Abandono de monotonía y el pensamiento de soledad.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
SILVERSQUAD

COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Mitigar la soledad en las personas de la tercera edad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear pisos tutelados y cohousing con talleres y actividades.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicando carteles para personas mayores de alojamiento.
Llamando al ayuntamiento de la localidad.

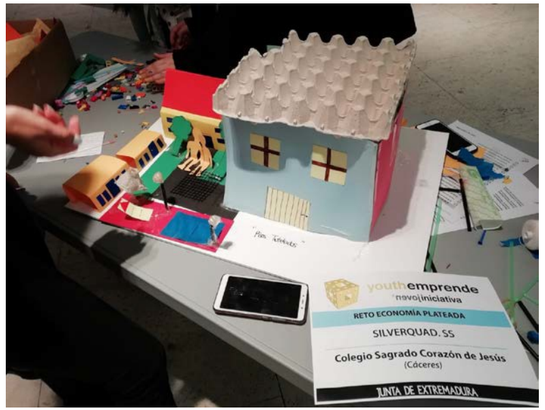
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

- Pisos tutelados: personas con menor renta.
- "Cohosing": personas para más renta.
- Estos alojamientos son casas alternativas que disponen servicios.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Hemos conseguido disminuir la soledad en personas mayores y que se sintan más útiles gracias a nuestros distintos talleres.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
MAYOR LIFE

I.E.S. ARROYO HARNINA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Persona de alta edad, que se encuentra en situación de soledad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Realizar un voluntariado para acompañar a una persona mayor.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicidad como páginas web y redes sociales.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es solidaria porque las personas prestan su ayuda y tiempo a los mayores, sencilla y económica porque es facil de realizar y no cuesta dinero.
También es inclusiva porque se puedes presentar voluntario cualquier persona que quiera independientemente de su cultura o religión.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Es un impacto positivo en su vida, ya que al relacionarse no se sienten solas.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
S SINME

I.E.S. EXTREMADURA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Resuelve necesidades básicas o de otro tipo a personas discapacitadas (pueden conducir por si solas) y también conocen a gente que vivan en soledad y así vivir todas en una misma casa y compartir sus gastos.

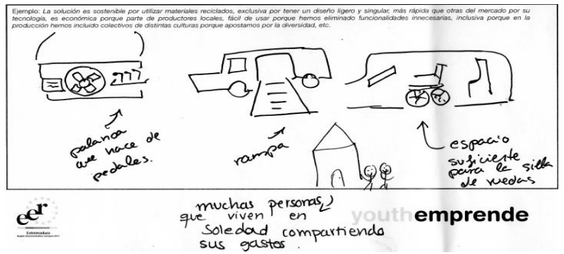
¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

El nombre es "pidelo si lo necesitas".
Se trata de un autobus con una trampa y espacio para la silla de rueda y hay unas palancas que hacen la función de los pedales y en la casa repartirian sus gastos y ahorrarian dinero.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicidad en redes sociales, venta e información desde internet o ferias de automóviles para darlos a conocer, concesionarios y reuniones públicas para personas discapcitadas para informar y ancianos.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.



¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ahora es más autosuficiente puede conducir por si solo y no necesita depender de otras personas para viajar.
Ayuda a su desplazamiento a que las personas puedan relacionarse y participar en actividades para que no pasen mucho tiempo en soledad. Reducen sus gastos y se socializan más al vivir.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
HEIMA

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Anciano o anciana que vive en una residencia pero se sienta solo o sola.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Proponemos una residencia en la que los niños y ancianos pasen tiempo juntos para estechar lazos para evitar la soledad y el olvido.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

La noticia se publicará en la televisión y en las redes sociales. Además, habrá una página web donde se explique todo más claro. Será un proyecto de cinco residencias con cinco colegios.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es viable porque no necesita de inversión de dinero.
El lugar será una residencia ya contruido.
Los niños se lo pasarán bien ya que aprenderán y pasarán más tiempo con más gente.
Los ancianos pasarán tiempo en compañía y recordarán historias pasadas.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Pasa tiempo acompañado, conoce gente nueva, crear lazos, evitar el olvido, fomentar el cariño y crear un segundo hogar.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA

DAIDA, RPP, S.A.

I.E.S. TURGALIUM

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Nuestro trabajo va dirigido hacia los ancianos con problemas de soledad.

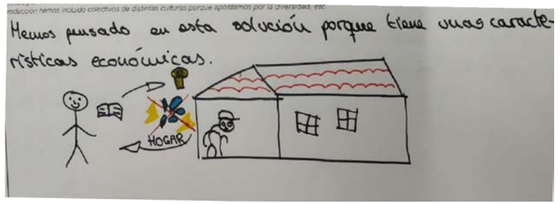
¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Las personas mayores les permitiría a los jovenes estudiantes vivir en sus alojamientos solo pagando luz y agua, así esto les favorecería a ellos pagar menos y a los ancianos, ya que tendrían compañía.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de nuestra página web,denominada www.oldlegends.com.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.



¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Estas personas ancianas estarían más a gusto, ya que se podrían socializar y no se sentirian solas. Además de tener siempre a alguien por seguridad.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
MODERN GENERATION

I.E.S. TIERRABLANCA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Anciano solitario. Problema -> Soledad en la tercera edad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Espacio colaborativo entre ancianos, niños y voluntarios dónde se fomente la integración, se hagan actividades medioambientales, concursos, a nivel social...

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de carteles, anuncios publicitarios, puntos de información, teléfono de contacto...
Acudiendo al espacio o haciendose socio a través de un nº de teléfono.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es económica porque contará con voluntarios, es original y de gran utilidad para los ancianos, se puede crear facilmente y de facil acceso.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

No sentirá soledad y su vida combiará porque podrá acceder siempre que quiera y en compañía de algún familiar (nieto).

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
FUMOSA VEDRUNA

I.E.S. NUESTRA SRA. DEL CARMEN

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Las personas mayores o ancianos, queriendo resolver el problema de su soledad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

A través de una empresa formada, creamos una página web con tres tipos de usuarios: ancianos que quieran lidiar con su soledad, trabajadores especializados en el empleo doméstico y jovenes estudiantes. Con estos realizaremos una fusión de coordinación y administración apreciando sus necesidades e intereses.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante las redes socilaes o apps que debido al desarrollo tecnológico que se está produciendo están en auge, y por otro lado ayudándanos de seguros vitales que, gratuitamente, vendan nuestra oferta de servicio.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

-Permite a todos los usuarios en soledad ser conocedores de esta web y de nuestra empresa, gracias a los seguros de vida y las redes sociales.
- Permite e incluye obtener beneficios a todo tipo de personas, no solo a los de la tercera edad.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

No sentirá soledad y su vida combiará porque podrá acceder siempre que quiera y en compañía de algún familiar (nieto).

Nuestro Prototipo

Reto Economía plateada

NOMBRE DE LA AGENCIA
LAS UNIVERSALES

I.E.S. VEGAS BAJAS

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Personas de 65 años que quieren resolver la soledad que sienten.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

En un espacio casa. Un lugar donde vivir con talleres y actividades relacionadas con su vida en la juventud y recordar aquellos años compartiendolo con más gente de la misma generación.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Acondicionando las actuales residencias con lo necesario para que estas actividades puedan llevarse a cabo.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

-Un espacio dividido en zonas acondicionadas: sala de lectura, guateque-zona baile, cocina (sus recetas), visionado de películas, sala TBO, huerto, granja...
-Sentirse como cuando era joven y vivia estas experiencias la soledad se trabaja primero uno mismo y luego hacia fuera (social).
- Que el usuario se sienta como en casa.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

- Estar ocupado en una actividad que te apasiona es olvidarte de la soledad.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
QUIERETE DESING

I.E.S. LACIMURGA CONSTANTIA IULIA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Anciana o discapacitada. Su soledad, aburramiento.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear una agencia que fomente la formación de jovenes que ayuden a nuestro cliente (personas mayores).

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Acceder a las charlas propuestas, a través de páginas web.
- Propaganda.
- Mediante profesionales en este ámbito.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

- Un programa de charlas formativas por España para concienciar a los jovenes de la soledad de las personas mayores y crear centros en puntos concretos para que estos voluntarios pongan en práctica los conceptos aprendidos para conseguir la felicidad de nuestros mayores.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Su felicidad y bienestar.
Entretenimiento, aumentar su capacidad de relacionarse.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
SAUDADE S.L.

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Una persona que tenga cierta independencia y que se sienta sola.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Adas: Edificio para convivencia de ancianos con zonas y actividades comunes.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Radio, carteles, publicidad en la televisión recomendaciones de personal médico.

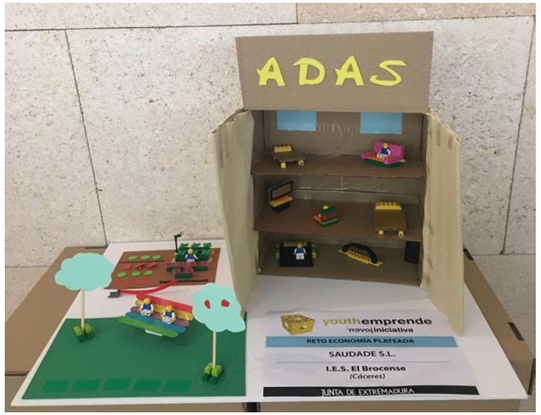
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Zonas comunes, asistencia médica, huerto ecológico, biblioteca, gimnasio y zona de rehabilitación, huerto ecológico y jardín grande, habitaciones individuales con privacidad, actividades conjuntas, talleres de enseñanaza a jóvenes como tarea para sentirse realizados, zona con acceso a internet, visitas a cualquier hora.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Más alegres, extrovertidas, sin sentimiento de soledad, nivel mayor de salud tanto físico como mental, se relacionan con gente. La intimidad que necesitan y la compañía que anhelan.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
PAISAMAY

I.E.S.NTRA. SRA. DEL CARMEN

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Personas de la tercera edad que experimentan soledad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

- Dos ámbitos:

·Campaña de sensibilización de jóvenes.
·Manualidades, mercadillos y puestas en común con ancianos y jovenes.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

- Mediante una inscripción que se reparten por todas las viviendas.
- Campaña de sensibilización en los colegios.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

- Las soluciónes, por un lado, presentar la campaña de sensibilización en los centros escolares con el fin de concienciar a los jóvenes de la realidad en la que viven un gran porcentaje de ancianos. La solución es efectiva y original, ya que hemos intentado llegar al mayor número de personas posibles. Además, con los ancianos realizamos actividades manuales que posteriormente se venderán en un mercadillo con el fin de recaudar los suficientes ingresos para poder realizar las actividades. Por último los propios ancianos pueden contar su historia al resto y nosotros nos encargaremos de poder reunir a sus familiares o amigos.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

A corto plazo estarán más entretenidos y esperimentarán menos sensación de soledad tanto físicamente como anímicamente.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
UNITREX

I.E.S.LACIMURGA CONSTANTIA IULIA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Mayores en soledad.
Jóvenesdesempleados.
Queremos resolver la soledad de los ancianos y a la vez disminuir la tasa de paro.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Creación de una aplicación que incentive la iniciativa de los jóvenes para ayudar a los mayores.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Accediendo a la web para ver las propuestas que ofrecemos mediante nuestra agencia.
Anuncios en internet y correos.

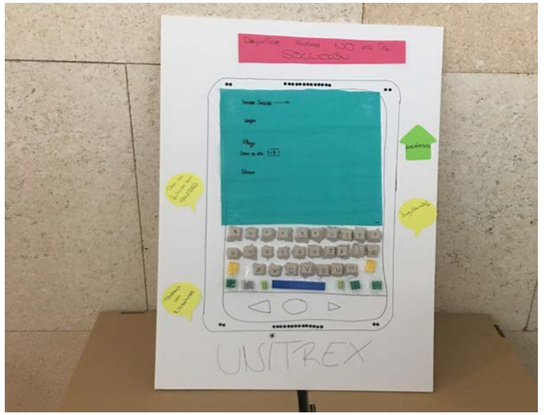
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución consiste en que los jóvenes que están en soledad y así conseguir superar nuestro reto.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

La vida personal de nuestros usuarios a un corto plazo, ya que al inscribirse hay un tiempo mínimo.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
I-SENES

I.E.S. ALBA PLATA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Queremos resolver la soledad de las personas mayores.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Consiste en acompañar a las personas mayores donde pasea, etc. A través de una pulsera digital donde se recogen los datos de su situación actual a partir de los 60 años.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Se venden en redes sociales y la empresa Saluus.
Disponemos de una herramienta, que es una web, donde universitarios pueden regostrarse para acompañar a personas mayores.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Pulsera digital muy cómoda donde se registra datos personales, situación actual que queda registrada en una base de datos que describa Saluus y se intercambia datos de los acompañanates registrados en nuestra web www.I-senes.com.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Todas las personas de 65 años registrada en nuestra base de datos la hemos puesto en contacto con un acompañan con quienes han compartido diversos actividades durante toda la semana.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
DREAM-CREATORS INC

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Personas mayores en riesgo de exclusión de recursos económicos o movilidad reducida.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Proporcionar rutas y actividades del entorno en el que viven acompañadas de personas con iguales condiciones y preocupaciones.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de comunidades en distintos barrios de la localidad en la que se ubique el usuario.

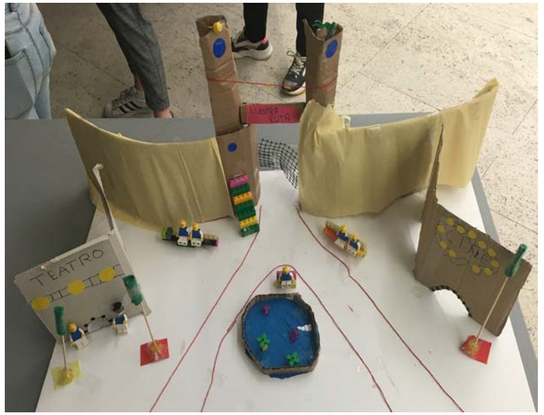
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Consiste en rutas que pueden ir acompañadas en vehículos, autobuses y otras actividades como teatro, cine y otros espectáculos.
Es totalmente viable en aspectos económicos porque se realizan en lugares cercanos a su residencia y podrán implementar guias de la zona para conocer el entorno.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Todo esto en compañía de otros ancianos para evitar la soledad y establecer nuevas relaciones sociales.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
FOREX

I.E.S. Bachiller Diego Sánchez

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Un persona mayor, la cual necesita compañía y quiere resolver la soledad.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Consiste en que ancianos y jóvenes convivan juntos beneficiándose así ambas partes. Los ancianos tendrían compañía y los jóvenes tendrían un lugar donde residir cuando vayan a estudiar fuera de sus casas.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Se podrá acceder a la solución mediante publicidad y una app.

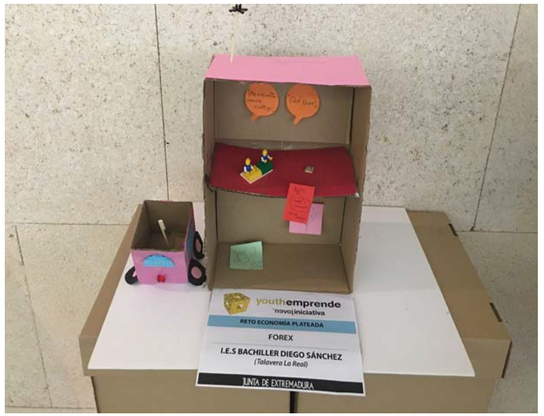
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es sostenible porque se complementan entre ambos y se benefician mutuamente, el joven adquiere una experiencia y el anciano la compañía del joven, para poder contactar ancianos y jóvenes debensuscribirseaunaappmostrandoasísus preferencias para poder encontrar así una persona con sus mismos gustos, pero previamente se debe realizar un test psicológico.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

El joven mejora su economía y el anciano goza de su compañía.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA

SOCIEDAD COMPROMETIDA CON LA 3ª EDAD

I.E.S. TURGALIUM

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Es una persona mayor, afectada por el problema de la soledad, el cual quiere erradicar.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

HTO
Es una app que ayuda a mantener el contacto entre los ancianos y las personas voluntarias.
Animales de acogida para residencias.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de Internet (app store), publicidad (carteles y TV) centro de acogida de animales.

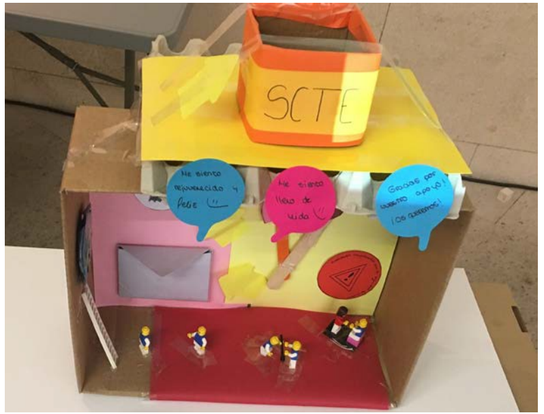
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es sostenible debido a su fácil manejo por la disponibilidad de voluntarios y animales de acogida y su adaptación al mundo actual tecnológico

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Se sienten acompañados y acogidos por su entorno y se siente útil y feliz para las actividades recibidas.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
DOODLE

I.E.S. MAESTRO JUAN CALERO

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Acabar con la soledad de las personas mayores.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

-Doodle Center.
-Centro de ocio dedicado a las personas mayores y jóvenes donde puedan desarrollar diferentes actividades y aprendan.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicidad a través de redes sociales y de la web oficial del centro donde puedan contactar con nosotros.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

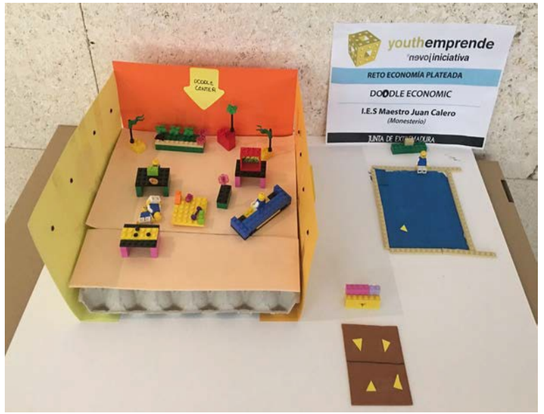
Ejemplo: La solución es sostenible por utilizar materiales reciclados, exclusiva por tener un diseño ligero y singular, más rápida que otras del mercado por su tecnología, es económica porque parte de productores locales, fácil de usar porque hemos eliminado funcionalidades innecesarias, inclusiva porque en la producción hemos incluido colectivos de distintas culturas porque apostamos por la diversidad, etc.

La solución es sostenible porque las actividades se realizarán con productos reciclados y la comida que se ofrecerá será ecológica y sostenible e incluiremos mucha diversidad. Se utilice la energía no renovable para el centro.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

- Pasan menos tiempo solos.
- Nuevas relaciones.
- Ejercicio físico.

Nuestro Prototipo



RETO
GESTIÓN DE RESIDUOS

gespesa

AGENCIAS

1. AL-SOTER
2.. REBA S.L.
3. EPS_MS
4. GREEN MALLAN
5. COLAXA AGENCIA
6. BLUE LINE ECOLOGY
7. ROYAL COMPANY
8. BRILLIANT MINDS
9. ECOPLANETA
10. SAN PAULOS S.A.
11. CAME-ZAS
12. RESIDUEX

¿Qué podemos hacer para que los residuos no lleguen a crear una montaña de basura?

NOMBRE DE LA AGENCIA
AL-SOTER

I.E.S. GONZALO TORRENTE BALLESTER

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

En general, para todas las edades pero en su mayoría jóvenes.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Reducir la montaña de plásticos dándole una segunda vida, transformándolo en tejido o ropa principalmente.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de las ventas de canales habituales propia de prendas de ropa ya sea online o en tiendas físicas.

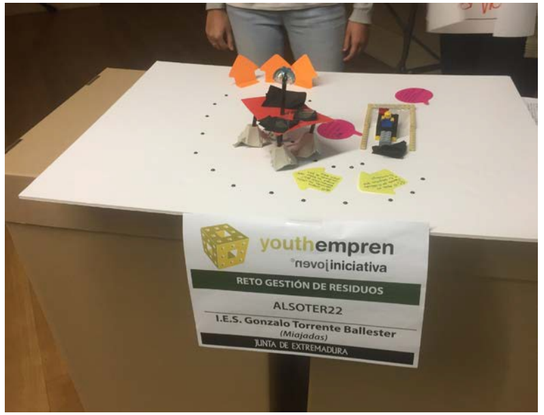
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Tiene costes económicos bajos.
Pesa poco.
Se seca rápido.
El material utilizado simula algodón y sustituye cualquier otro tejido siendo 100% de plástico reciclado.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Es consciente de que ha reducido la montaña de plástico por lo que se siente bien consigo misma y el producto que ha recibido mantiene sus espectativas esperadas.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
REBA S.L.

COLEGIO NUESTRA SRA. DEL CARMEN

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

La sociedad en general.
Cuidar el medio ambiente.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Macreba.
Máquina en la que se intercambia residuos por puntos que más tarde se canjean por descuentos o premios.
Cómo en Tokio que a los estudiantes de su facultad por reciclar botellas le dan monedas para gastar en estas.

¿Como se podra acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

La solución va estar en la calle.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Caja de metal con teclado, detector de códigos de barras, ranura para las tarjetas y pantalla para saber los residuos que recicles. Mantener el entorno limpio y libren a la sociedad de los problemas salubles que genera la contaminación.
Reciclar

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Se siente más interesado por el reciclaje y gracias a esto hay menos contaminación.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
EPS_MS

I.E.S. CASTILLO DE LUNA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Es una coleccionista de coches antiguos.
El motor sea nuevo y no contamine.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Consiste en cambiar el motor por uno eléctrico.

¿Como se podra acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Por redes sociales.
De boca en boca.
Asociaciones de coches antiguos.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Conseguir mecánicos económicos que compartan el reto de reciclar coches.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Cambio en que al reciclar los coches se contamina menos.
Además permite el acceso a capitales y tiene una línea de diseño muy elegante y atractiva.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
CREATE SOLUTIONS

I.E.S. LACIMURGA CONSTANTIA IULIA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Familas. La generación de residuos plásticos.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Elaborar envases comestibles a partir de alimentos.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Supermercados.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Las soluciones sostenibles para utilizar materiales biodegradables, exclusiva para tener un diseño ligero y comestible. Es económica porque utiliza elementos muy baratos y la producción no es costosa.
La eliminación de estos envases es simple, pues son comestibles y en el caso de que estos envases se arrojan al medio ambiente son biodegradables pueden alimentar a animales.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ha mejorado su salud, puesto que no tendrá microplásticos en su organismo.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
GREEN MALLAN

I.E.S. REINO AFTASI

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

-Cualquier persona.
-La necesidad de cuidar nuestro medioambiente.
-Queremos resolver el problema de las grandes cantidades de plástico que se acumulan en los basureros.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

-Su nombre es "Recicla y gana".
-Consiste en una especie de máquina expendedora en la que una persona introduce una botella de plástico, un brick o una lata a la máquina y a cambio recibes vales de descuentos en distintas tiendas o dinero en metálico. Los residuos tienen que venir limpios de cualquier sustancia.

¿Como se podra acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

- Mediante redes sociales.
- Impacto visual, mediante anuncios publicitarios.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es sostenible por reciclar residuos plásticos, fácil de usar para personas de cualquier edad, accesible para la mayoría de la población, eficaz porque al premiar a la gente a hacerlo se les dará mayor uso, etc.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Han comenzado a reciclar, si no lo hacían antes.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
COLAXA AGENCIA

I.E.S. BÁRBARA DE BRAGANZA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Quiere eliminar las montañas de basura, antes de ello intentan fomentar el reciclaje para preservar nuestro medio ambiente.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear una asignatura para los más jóvenes e impartir charlas a los adultos para concienciar de los problemas que genera.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicidad en institutos y colegios, charlas de profesionales en los institutos donde no esté instaurada.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La asignatura constará de una parte teórica en la que se enseñará el reciclaje y las consecuencias que conlleva no cuidar el medio ambiente y, por otro lado, una parte práctica para enseñar a crear objetos con materiales reciclados, sobre todo juguetes. Es económica y viable puesto que es fácil de imponer en el cuadro de las materias optativas. Será muy productivo ya que se enseñará a los niños desde corta edad.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Mejorará que los individuos puesto que asísabrán las consecuencias que conllevará un mal uso de nuestro medioambiente. Ellos reflexionarán ya que estarán más informados sobre el tema y transmitirán esta idea a familiares y amigos que antes no hacían.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
BLUE LINE ECOLOGY

I.E.S. TIERRA BLANCA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

-Empresas y gobierno.
-La necesidad de gestionar los recursos de manera eficiente y sostenible.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

PETeat:
Es una bacteria que secreta una enzima que convierte el plástico en su alimento.

¿Como se podra acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

- Vía online.
- Publicidad a nivel audiovisual.
- El producto lo comprarán profesionales.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Ejemplo: La solución es sostenible por utilizar materiales reciclados, exclusiva por tener un diseño ligero y singular, más rápida que otras del mercado por su tecnología, es económica porque parte de productores locales, fácil de usar porque hemos eliminado funcionalidades innecesarias, inclusiva porque en la producción hemos incluido colectivos de distintas culturas porque apostamos por la diversidad, etc.

-Tarro de cristal con líquido que la mantiene hidratada hasta su uso.
-Respeto hacia el medio ambiente y solidaridad con el resto de seres vivos.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Las empresas ahora son capaces de gestionar sus residuos de manera sostenible y actuar más eficazmente, y así reportarles más beneficio a nivel público.
Los gobiernos son capaces de mantener limpios los espacios públicos y proporcionarle al pueblo espacios de ocio limpios.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
ROYAL COMPANY

I.E.S. BACHILLER DIEGO SÁNCHEZ

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Su problema es reducir la montaña de residuos antes de que esto resulte un problema para el medio ambiente.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Ecogreen: Nuestra solución consiste en una máquina clasificadora de residuos, la cual se ocupa de separarlo mediante unos rayos e imanes selectores y la cantidad de basura que depositemos se convierte en bonos canjeables en distintos sitios.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Se podrá acceder en las comunidades de vecinos y en los supermercados.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Máquina medianamente grande, con una apertura circular por donde se introducen los residuos, con otra apertura diferente para las pilas. Tiene una pantalla donde aparece el usuario y aparece su número de identificación. En la parte inferior aparecen distintos espacios donde van destinados los residuos.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Quitándole la preocupación de no tener que separar los residuos.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
BRILLIANT MINDS

I.E.S. TIERRABLANCA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Brilliant Minds. Reto de la montaña de basura.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Gasificación por plasma: Mediante el plasma se planea la gasificación y el reciclaje de la basura.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante expertos y profesionales de otros países.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Será necesario un gran complejo industrial para poder generar el plasma y reciclar convenientemente los residuos.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Positivamente, porque se elimina la basura y se pueden sacar beneficios de los materiales reciclados.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
ECOPLANETA

I.E.S. MAESTRO JUAN CALERO

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Una persona que no recicla porque no le motiva.
Reciclar para recibir algo a cambio.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Lector que se incorporará a los cubos de basura para que al reciclar con el código del producto reciba otro código que lo registrará en la aplicación para acumular puntos y recibir premios.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicidad de las empresas colaboradoras.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución, aunque es costosa por la fabricación de los lectores, será viable y efectiva por su tecnología, además motivará a reciclar a aquellas personas más reacias a hacerlo.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Recicla porque recibe algo a cambio, pero el ecosistema se verá agradecido y saldremos todos beneficiados.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
SAN PAULOS S.A.

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Es una aplicación de teléfono móvil con la que pretendemos fomentar el reciclaje a base de recompensas.
La contaminación del medio ambiente y la concienciación de un mundo más limpio.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Basuber es una aplicación de teléfono móvil en la cual se lleva el conteo de unas bolsas especiales las cuales se obtendrán en el punto limpio más cercano, el Ayuntamiento o la comunidad de vecinos y a lo largo del mes se le dará una recompensa a los que más puntos hallan conseguido.

¿Como se podra acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante la Play Store y anuncios de televisión y carteles.

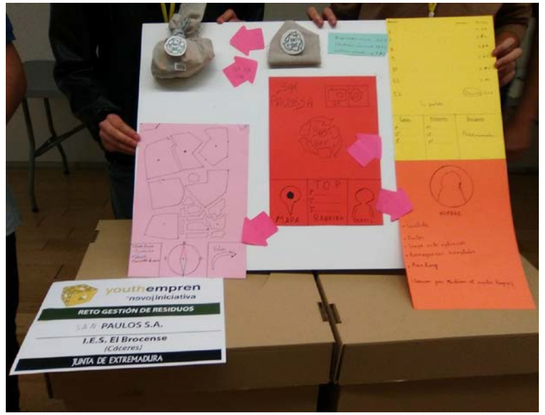
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Al ser de fácil acceso, todo el mundo puede usarla y ganar dinero y al mismo tiempo ayudar a las generaciones futuras, y es a elección del consumidor, sin pérdida de dinero.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ayuda económicamente a la persona y esta conciencia de ello a su entorno familiar, lo cual hace que esta llegue al mayor número de personas, haciendo del planeta un lugar mejor para todos, ya que hay una mayor higiene.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
CAME-ZAS

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Cualquier persona que quiera decorar su hogar sin contaminar el medio ambiente.
Bajo coste.

¿En qué consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Realizar materiales decorativos con los desechos de construcción.
Nuestro principal producto es el pladur.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de una página web, redes sociales, panfletos publicitarios (papel reciclado) y anuncios.

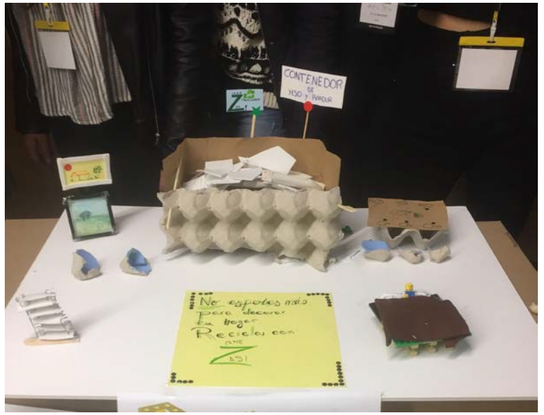
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Reutilizar los materiales (pladur, madera, vidrios, neumáticos…), básicamente dar uso a aquellos materiales de construcción que las grandes empresas desechan en vertederos inutilizándolos.
Valores: Reciclar, cuidar nuestro entorno y al mismo tiempo a nosotros mismos, originalidad en los productos y economía.
Aspecto físico: Diseños predeterminados y personalizados de muebles y objetos decorativos.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Se sienten mejor consigo mismos, su bolsillo se siente mejor, saca un doble partido a todos estos materiales.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
RESIDUEX

I.E.S. TURGALIUM

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Va para todos los institutos/centros educativos. Quieren conseguir que los niños desde pequeños estén concienciados de la importancia de reciclar.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Con la App de Rayuela, llevamos a todos los centros una App que consiste en fomentar el reciclaje poniendo bonificaciones en los niños/as que reciclan.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de la App de Rayuela y en los puntos que habrá situados en cada centro.

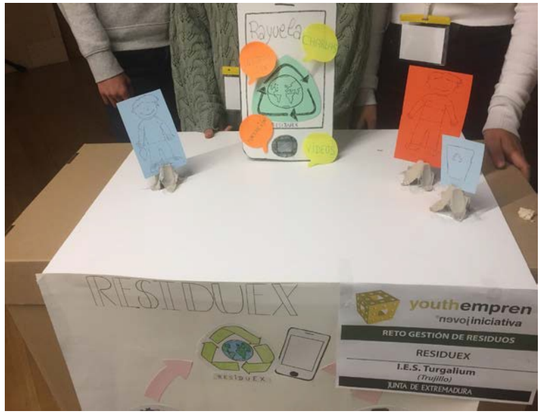
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

El acceso es fácil, ya que se puede hacer a través de Rayuela, no tiene un alto impacto económico, fácil de usar y fácil de explicar a todos los usuarios.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

El impacto se verá en unos patios de colegios limpios, nuevos valores para los niños/as.

Nuestro Prototipo



Reto Gestión de residuos

RETO TURISMO

C L U S T E R
Turismo de Extremadura
Agrupación Empresarial Innovadora

AGENCIAS

1. FELDESPATOS S.A.
2.. VIMAKA
3. TURISM XTREM
4. JCEX
5. GLONEX
6. PUEBLEX
7. TOURX
8. HUERTINAS S.A.
9. TOURISMWORLD (ATRAPA JOVENES)
10. BREAK PROBLEMS
11. TEAM TOURISM
12. QUEDAT
13. THE CREW S.L.
14. ATRÉVETE YOUTH
15. RHOE S.L.
16. RUTA 86
17. HOSPEDAJE EXTREMADURA
18. VICSA S.A.
19. HEBEX
20. EXTREMADURA EXPERIENCE
21. SINERGIAX
22. MIX YOUTHEMPRENDE

¿Cómo podemos ampliar el número de pernoctaciones en las visitas turísticas de Extremadura a través de nuevos paquetes turísticos?

NOMBRE DE LA AGENCIA
FELDESPATOS S.A.

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Casa rural de un pueblo.
Aumentar la cantidad de personas que se quedan en su negocio ya que el pueblo tiene un poco de turismo.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Conoceex es una página web en la que aparecen las zonas menos visitadas de Extremadura con sus lugares de interés para despertar el interés de las personas en venir a visitarla

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de Internet, varias redes sociales donde aparezcan anuncios de nuestra página web.

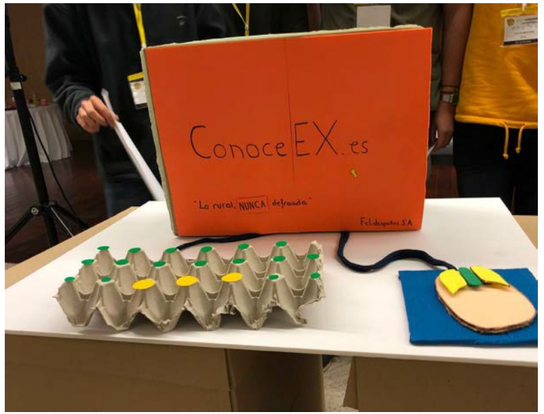
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La página web: ConoceEX.es, tiene una accesibilidad fácil para que todo el mundo puede entrar y navegar a través de ella sin ningún problema.
"Lo rural nunca defrauda"
Internet no es un problema ya que cuando van a zonas rurales lo que quieres desconectar de las redes y nuestra página va dirigida a parte de las grandes olvidadas.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Gracias a nuestra idea los lugareños han aumentado los beneficios de sus locales y además las zonas rurales de Extremadura en aumentado el número de visitantes.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
VIMAKA

I.E.S MAESTRO JUAN CALERO

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Personas mayores.
Mejora de infraestructuras.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Mejorar las infraestructuras y asesorar a otras empresas para incrementar el turismo.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Páginas web, redes sociales

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Mejorar el transporte extremeño (tren)
Mejorar calidad y precio de los hoteles.
Incrementar las excursiones turísticas en personas mayores.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ha incrementado el turismo de personas mayores en Extremadura y ha favorecido la economía extremeña.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
TOURISM XTREM

I.E.S. EXTREMADURA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Artistas de 20 a 32 años aproximadamente.
Aumentar el número de pernoctaciones en Extremadura más enriquecer las ciudades y pueblos.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear un concurso de dibujo, fotografía o pintura de Extremadura. Una vez en el concurso se harán prototipos para decorar las calles ciudades y pueblos para luego exponerlos y votar a tu favorito.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,..

Publicidad por Instagram Facebook y Twitter carteles por las calles y anuncios de televisión.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

El concurso está destinado a cualquier persona de cualquier parte del mundo siempre y cuando cumplan con los requisitos (edad, capacidad, artística etc.). Apostamos por la capacidad expresiva y creatividad.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

El ganador tendrá como premio un viaje por distintas ciudades y lugares de interés de Extremadura, productos típicos y se hará una exposición con todas las obras de los participantes además de pagarles el transporte desde cualquier parte de España.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
JCEX

I.E.S BACHILLER DIEGO SÁNCHEZ

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Familias y jóvenes aunque no es específico para un solo tipo de usuario.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

La solución consiste en paquetes turísticos que se amoldarán los diferentes gustos de los clientes.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante una aplicación los usuarios podrán ver dónde están las agencias que ofrecen paquetes, por qué zona son, cuánto tiempo dura y su precio correspondiente.

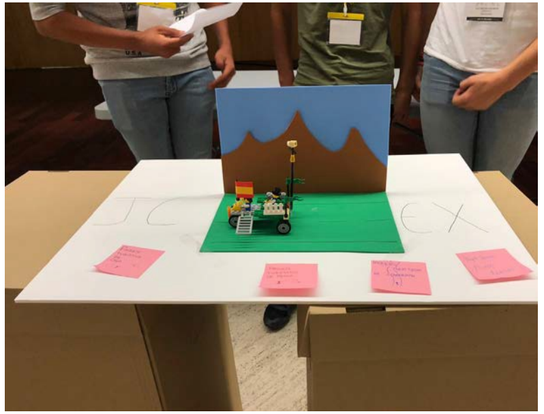
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Se adapta a los gustos de cada usuario.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Puede ayudar a los usuarios a encontrar un viaje por sitios de Extremadura que realmente les guste además de que es mucho más cómodo para ellos ya que la agencia lo organiza todo.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
GLONEX

I.E.S BACHILLER DIEGO SÁNCHEZ

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Queremos que haya pernoctaciones y realizando una serie de festivales.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Es un conjunto de festivales, uno por cada estación, cada uno con la duración de 15 días y con distintos tipos de música y actividades que llamen la atención al usuario.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de publicidad redes sociales, etc. Hacernos visibles como agencia.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es original porque consta de distintas actividades dependiendo de su estación, como por ejemplo el verano, con gran variedad de parques acuáticos y piscinas aparte de escuchar la gran y mejor variedad de música. Es un diseño singular y económico ya que consta de locales existentes y lugares al aire libre en esta solución incluimos a todos los colectivos de distintos gustos y culturas. Apostamos por la diversidad.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

El usuario se verá más independiente, compartirá las amistades y nuevas experiencias que quedarán marcadas en sus vidas para siempre.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
PUEBLEX

I.E.S TIERRABLANCA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

- Los campistas.
-Viajando por Extremadura pernoctarían más noches.
-Viajando entre nuestros camping ahorrarían.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear una red de camping con ofertas entre ellos con la ayuda de una red de voluntarios.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Crear un blog online y mediante la redes sociales.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es sostenible porque utiliza la red de voluntarios. Ningún problema si sale mal porque no hay que realizar una inversión muy grande. Será difundido por la redes sociales.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Dispondrán de mayores lugares para elegir y que estén más cerca además gozará de mejores precios y asequibles.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
TOURX

I.E.S EXTREMADURA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Personas mayores de 20 a 35 años
Personas más jóvenes de cinco a 20 años
Personas con más de 35 en adelante.
Las pernoctaciones en Extremadura.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Parque de atracciones con alojamiento. Consistirá en actividades tanto dentro como fuera del recinto.
De 2 a 5 días se sitúa en el valle del Jerte.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Con publicidad a través de empresas de redes sociales y nuestro #TOURXEXT.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Porque constaría de atracciones acuáticas y no acuáticas, visitas a los paseos, a los pueblos y a las ciudades de los alrededores. También habrá actividades dentro del recinto para todas las edades, por ejemplo sala de juegos para niños pequeños, gimnasio, pistas deportivas y piscina.
Por último, constará de alojamiento de 2 a 5 días. Tiene un equipo de transporte con guía para que puedan ir todos juntos o sala de masajes. Si no te quieres quedar, optarías solo al parque de atracciones todo el día, pero no a todas las demás instalaciones y parque acuático. Horario de 8:00 de la mañana 8:00 de la tarde.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Aspecto positivo: todas las personas que carezcan de vehículo tienen acceso a nuestro parque mediante nuestro transporte propio. Tienes diferentes opciones para escoger.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
HUERTINAS S.A.

I.E.S. TURGALIUM

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

El turista que quiere pasar más tiempo en Extremadura.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Consiste en una app "extreturi" en la que realizas una encuesta en base a tus gustos y te ofrece distintas actividades.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante una app.

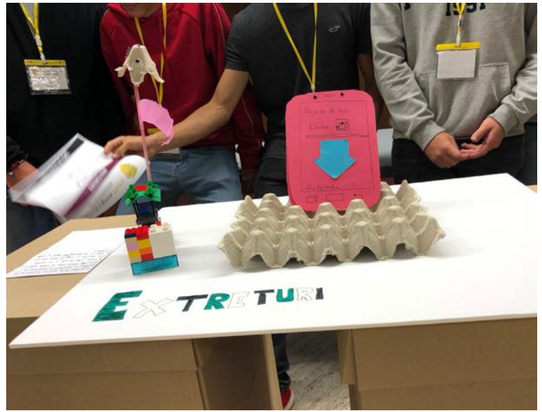
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es crear una App en la que realizas un cuestionario en base a tus respuestas la aplicación de ofrece distintas actividades y hoteles para conseguir la pernoctación.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Hemos conseguido que pernoctar ahí se quedara más tiempo.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA

TOURISMWORLD (ATRAPA JOVENES)

SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Creativos e innovadores. Queremos llevar a cabo un paquete turístico que se adapte al poder adquisitivo de la juventud.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Atrapan jóvenes:
Empresa creadora de un paquete turístico adaptado a la juventud, barato y económico.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Necesitamos hacer publicidad por ejemplo en la redes sociales ya que son las fuentes de información que utilizan cada día los jóvenes.

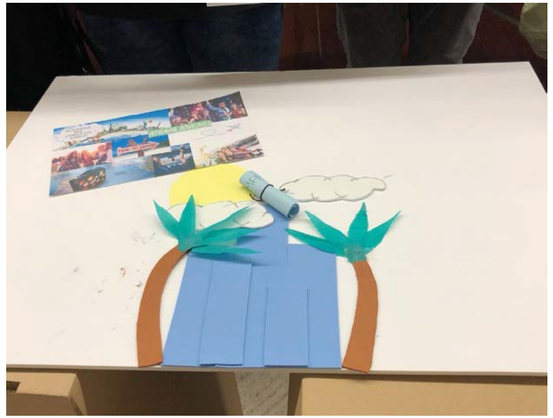
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Se trata de un proyecto en el cual se ofrece una serie de actividades que ayudan a motivar a los jóvenes para que visiten Extremadura y así en las pernoctaciones, es barato, económico y original.

¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Extremadura tendrá más visitas por parte de la juventud gracias a este proyecto además es una forma de que los jóvenes ahora en la mente descubre mundo.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
BREAKPROBLEMS

SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Pasarlo bien y disfrutar de la estancia.
Me dirijo a turistas.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

La creación de una empresa que hace análisis de los diferentes valoraciones de las zonas emblemáticas.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de plataformas digitales y profesionales vía internet.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Es económica ya que es fácil de acceder (vía internet), innovadora y exclusiva.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Le resultaba más fácil la visita de la ciudad y podrá saber qué zona son las más reclamadas de Cáceres.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
TEAM TOURISM

COLEGIO NUESTRA SÑRA. DEL CARMEN

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

La empresa que nos ha propuesto un reto.
Que quiere aumentar las pernoctaciones en Extremadura.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

En realizar un campamento en distintos sitios de Badajoz. Donde habrá muchas actividades para todo tipo de edades.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Publicidad, profesionales y subvenciones del Estado.
A través de una página web.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución consiste en instalar tiendas de campaña en Mérida en las que se alojarán los que participan en el campamento. Sevaloraelcontactocon la naturaleza yconocer los nuevos lugares. La función de dicha solución es aumentar las pernoctaciones en Extremadura.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Aumentado su beneficio tanto a corto como a largo plazo. Esto sucede debido que a la gente le gusta estar en espacios de naturaleza.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
QUEDAT

I.E.S TURGALIUM

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Padre de familia con dos hijos.
Edad de 34 años.
Empresario.
Le gusta mucho viajar.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Página web.
Www. reservatuviaje. es
Donde puedes planear tu estancia en el lugar que decidas y te dará una solución con un horario planificando tu salida.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Vía internet, en móviles, ordenadores...

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

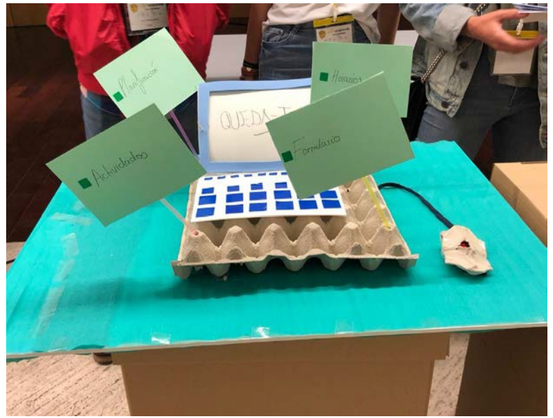
Es una solución sostenible, ya que no es complicado de realizar y es económica, también facil de usar y acceder ya que implanta las nuevas tecnologías.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

A la hora de planificar el viaje no ha tenido que invertir demasiado tiempo.

A la hora de estar en el viaje no tiene que estar pensando y planificar la mañana o la tarde.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
THE CREW S.L.

I.E.S. EXTREMADURA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

-Es una persona interesada en el turismo en España y quiere conocer nuevos lugares.
-Quiere que lugares no muy conocidos en España tengan más turismo.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

-Nombre: por una Extremadura turística.
Descripción: crear una web con hoteles extremeños en la cual todas las personas puedan acceder y adaptar los hoteles a sus condiciones o gustos

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,..

-A través de una página web.
-A través de folletos.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Es una página web intuitiva con un buscador y filtros de los gustos de los clientes, y con una barra lateral con varias opciones como por ejemplo, reservas, información sobre los hoteles y lugares y los sitios más visitados. Y si tiene algún problema el cliente, puede contactar con nosotros a través del instagram @thecrew.sl.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ha conocido lugares nuevos y tiene otras perspectivas de España.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
ATRÉVETEYOUTH

SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Aumentar el turismo en Extremadura.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear una empresa que incluya todo tipo de servicios de los que puedan disponer los turistas que visiten Cáceres.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Pacto entre empresas para crear una común.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Lista de actividades y establecimientos que abarca la empresa (se entregará a quienes están interesados). Los turistas serán provistos de una tarjeta válida en todos los establecimientos de la lista, se incluyen descuentos en algunos.
Todo está inlcuido en el precio (el programa es personalizable) y este dependerá del número de actividades y días.
NO EXISTE NINGUNA EMPRESA IGUAL EN EXTREMADURA.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Todo viene incluído, los turistas no tendrán que preocuparse para encontrar alojamiento.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
RHOE S.L

I.E.S. SANTIAGO APOSTOL

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Aumentar las pernoctaciones en Extremadura.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

En crear un paquete turístico variado con servicios turísticos al alcance de tu mano, de forma fácil y segura, hecho a tu medida.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

A través de una web única muy intuitiva y fácil a la hora de realizar tu pedido personalizado.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

La solución es sostenible, ya que cada paquete (combo) es totalmente personalizable, según tu presupuesto y tu interés a la hora de visitar nuestra comunidad autónoma. Estos paquete son exclusivos para cada usuario, haciéndole participar en su elección.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

La ha ayudado a tener mejores experiencias de viajes, con un gran ahorro de tiempo y dolores de cabeza y a conocer mejor. Extremadura y también ha aumentado la pernoctación para más experiencia para el usuario y la solución del problema pernoctaciones en Extremadura.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
RUTA 86

I.E.S EXTREMADURA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Está dirigido a todo tipo de público desde una familia que quiera visitar Extremadura con sus hijos a un grupo de amigos.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Proporcionar viajes + alojamiento por toda Extremadura.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante nuestra página web, mediante llamar a nuestras oficinas, por publicidadb de TV, etc.

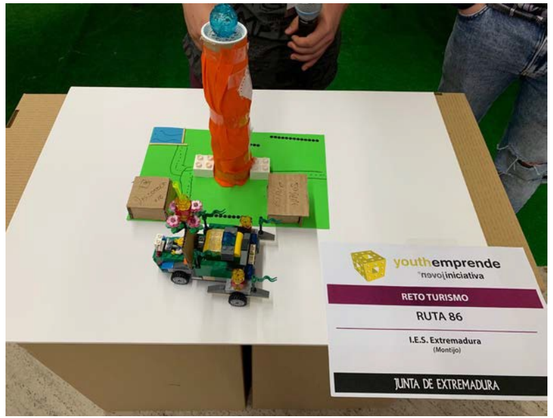
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

-En nuestra página web podrás consultar precios de rutas con alojamiento si es necesario, restaurantes, puntos de interés.
-Consular en nuestras oficinas de como es el trámite de compra.
-Consultar sin compromiso.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Aunque esta en fase de prueba supongo que facilitará de forma más sencilla el conseguir todo lo que el cliente pida.
Conseguiremos que gente de todas las partes visite nuestra comunidad.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA

HOSPEDAJE EXTREMADURA

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Abraham Jhonson. Un turista con escasos conocimientos de español que desea pesar las vacaciones con su familia lo más cómodamente posible.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear una página web para ayudar a turistas a encontrar hoteles y facilita información sobre ellos. Además de servicios de ayuda como contactos de emergencia.

¿Cómo se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante la página web.

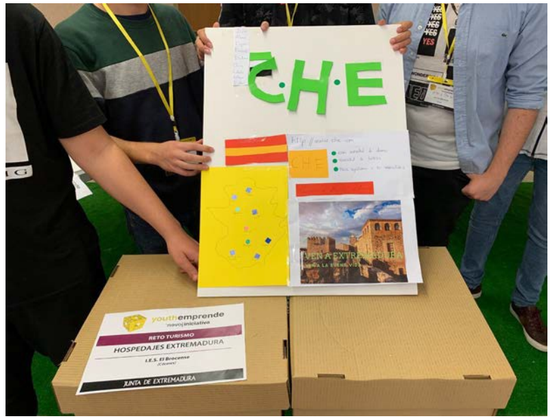
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Es una página web accesible para todo tipo de dispositivos.
Se podrá acceder mediante una app en diferentes idiomas.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

El usuario fue capaz de encontrar un hotel que se adaptase a sus necesidades.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
VICSA S.A

I.E.S EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

-Familia con sueldo medio, a los que les gusta viajar.
-Viajar y descubrir sitios a precios asequibles asequibles y con tranquilidad.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Paquetes totalmente personalizables donde solo el tiempo es lo invariable.
-Si se decide ir a pueblos despoblados para alojarse se produce una disminución del precio y se revive el pueblo.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Comunicación con los ayuntamientos, hoteles y habitantes de los pueblos.

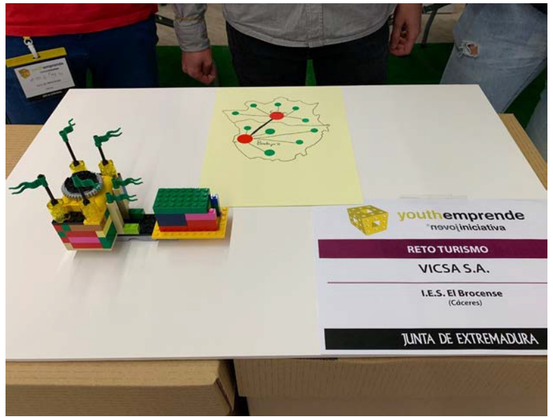
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

- Paquetes físicos y virtuales.
- Precios asequibles.
- Gran número de viviendas
- Publicidad activa para darse a descubrir.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Alojamientos a menor precio que permiten quedarse más tiempo y viajar más.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
HEBEX

I.E.S BÁRBARA DE BRAGANZA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Persona joven de entre 18 y 30 años.
Encontrar un sitio al que viajar sin tener que salir de España.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Es una aplicación que incluye packs de viajes que se adapta a los diferentes presupuestos, gustos y necesidades de los usuatrios.
HebexApp

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Descargando la App en tu dispositivo a través de la página web o distintos anuncios publicitarios.

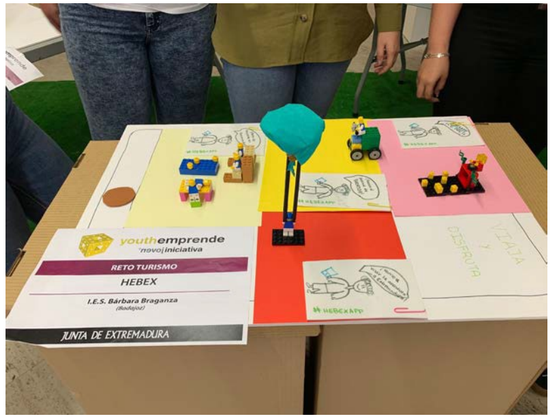
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Es accesible para todos los usuarios puesto que consiste en la descarga de una App.
Innovadora ya que en los pack puedes encontrar diversión y cultura al mismo tiempo.
Es rápido y sencillo, tendrás tu viaje con un solo click.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Ha ahorrado tiempo, dinero y ha conocido Extremadura con sus amigos o pareja.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
EXTREMADURA EXPERIENCE

I.E.S. FRANCISCO DE ORELLANA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Turista nacional, familia de unos 60años.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Es la creación de una App que dé información sobre la ciudad en la que está el turista (en nuestro caso la app ha sido pensada sobre Trujillo).

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

En los carteles de la ciudad se informará sobre la app y en la ciudad también aparecerá la app.

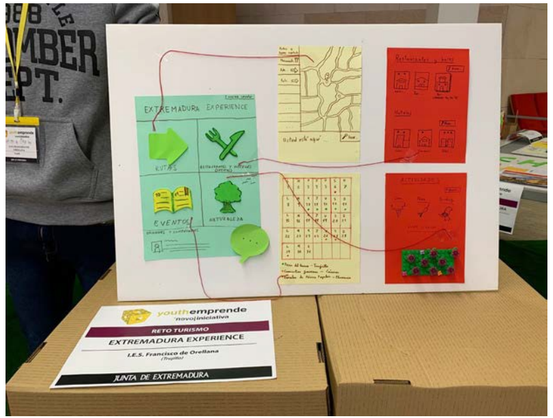
Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Da información sobre los eventos cercanos, las rutas, los monumentos históricos, la naturaleza y ofertas de restaurantes y hoteles de la ciudad.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Con la app ahora sabe sobre los eventos a los que puede ir y al ser una app fácil e intuitiva puede adquirir un mayor control del móvil.

Nuestro Prototipo



NOMBRE DE LA AGENCIA
SINERGIAX

I.E.S. LACIMURGA

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Destinamos nuestra idea a empresas de ocio, alojamiento,etc.
Con nuestra ayuda propocionamos ideas y soluciones para mejorar tanto la economía como el entretenimiento del cliente.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Crear nuevos hoteles ecológicos y patrocinarlos.
Mediante esto pretendemos aumentar las pernoctaciones y concienciar a la gente que tenemos unos maravillosos paisajes.
Queremos que la gente disfrute con nosotros.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Mediante publicidad.
Queremos patrocinar nuestra Comunidad Autónoma y su increíble vegetación para que la gente lo tenga más en cuenta y así proporcionar más visitas.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Lugares de ocio para diferentes edades.
Sanidad
Diferentes formas de conocer nuestra vegetación.
Precios económicos.
Variedad gastronómica.
Disfrutar aprendiendo.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

Tienen mejores expectativas, y no infravaloran Extremadura.
Se van con una buena sensación y con ganas de volver.

Nuestro Prototipo

NOMBRE DE LA AGENCIA
MIX YOUTHEMPRENDE

I.E.S. EL BROCENSE

Nuestro equipo

La persona usuaria de la solución:
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

Todo el mundo pero especialmente jóvenes.
Quieren participar o al menos observar eventos deportivos.
Propietarios de hoteles y restaurantes tendrán más clientes.

¿En que consiste la solución?
Nombre y breve descripción

Realizar mas olimpiadas de muchos deportes a nivel español en Cáceres. Se podrá competir en diferentes categorías dependiendo de la edad.

¿Como se podrá acceder a la solución?
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

Con la ayuda del ayuntamiento de diferentes federaciones deportivas, patrocinadores y publicidad.

Características de la solución
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución.
Principales funcionalidades de la solución.

Aporta turismo para un periodo de tiempo, unos 7 días, en estos eventos deportivos de nivel. Además se aprovecharán las instalaciones deportivas con las que contamos.

¿Como ha cambiado la vida de la persona usuaria?
Impactos positivos a corto o largo plazo.

-La gente tiene entretenimiento.
-Más visitas para Cáceres.
-Los deportistas pueden participar.

Nuestro Prototipo

Extremadura
Región Emprendedora Europea 2017

JUNTA DE EXTREMADURA

culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es