



# youth emprende

## Extremadura Accesible

®nevo|iniciativa



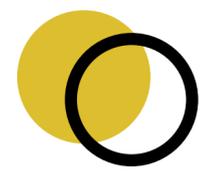
# ¿Quienes somos?

## Dirección General de Accesibilidad y Centros

Estamos en la Vicepresidencia Segunda y Consejería de Sanidad y Servicios Sociales de la Junta de Extremadura, que sitúa a las personas en el centro de las políticas: salud, infancia y familia, dependencia, accesibilidad...

Nuestro Vicepresidente Segundo, y Consejero de Sanidad y Servicios Sociales, es **José María Vergeles Blanca**





Nuestra Directora General de Accesibilidad y Centros es **María Ángeles López Amado**

Nuestro objetivo fundamental en la Dirección General de Accesibilidad y Centros:

**Promocionar la accesibilidad universal en Extremadura**

Para ello coordinamos las principales acciones de accesibilidad universal de la Junta de Extremadura, impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU-HABITAT) que apuestan por entornos, educación y emprendimiento, inclusivos.





# ¿Quienes somos?

Dirección General de Accesibilidad y Centros  
trabajamos por la accesibilidad universal



La **accesibilidad universal** es la característica que debe cumplir todo en nuestro entorno para que todas las personas podamos **acceder a él, comprenderlo y utilizarlo**, de una forma **autónoma, segura, cómoda e igualitaria**.



\*Extracto de entrevista a María Ángeles López Amado, Directora general de Accesibilidad y Centros en el programa de Canal Extremadura “Escúchame”, emitido el sábado 16/11/2019 a las 12,30 h.



**Entrevista en "Escúchame", Canal Extremadura: María Ángeles López Amado Directora General de Accesibilidad y Centros, Junta de Extremadura.**



## OS PROPONEMOS UN RETO

### Extremadura Accesible y Saludable

Arquitectura, urbanismo, salud, integración social, biotecnología, comunicación

# ¿Cómo mejorar la experiencia turística en Extremadura de las personas con discapacidad?



# ¿Cómo mejorar la experiencia turística en Extremadura de las personas con discapacidad?

Las propuestas pueden estar en cualquiera de estos 6 ámbitos de actuación:



Edificación



Urbanización



Espacios naturales

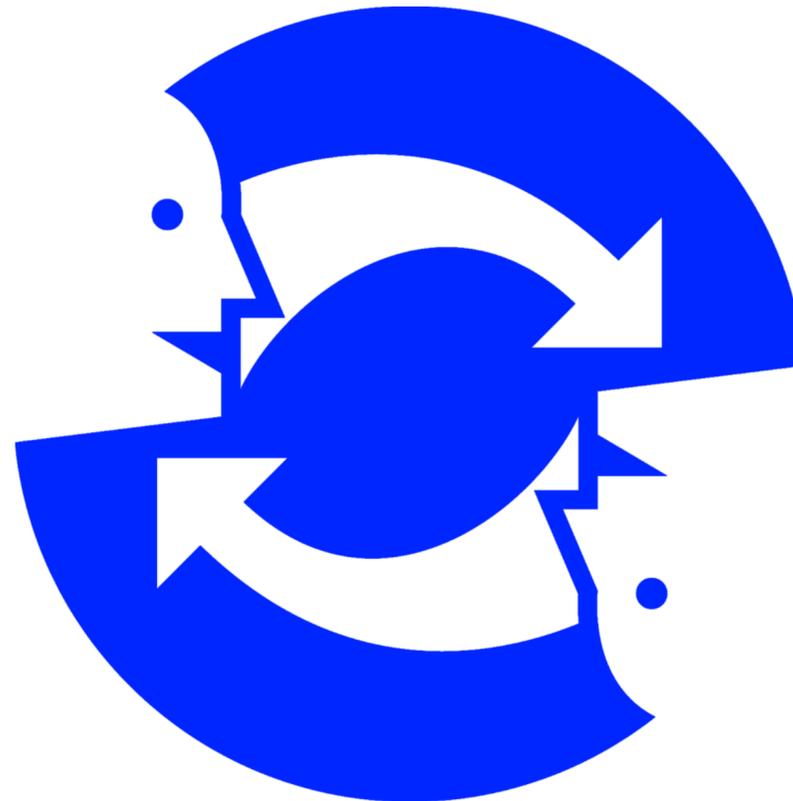
# ¿Cómo mejorar la experiencia turística en Extremadura de las personas con discapacidad?

Las propuestas pueden estar en cualquiera de estos 6 ámbitos de actuación:



Transportes

Comunicación



Servicios

# ○ ¿Cómo mejorar la experiencia turística en Extremadura de las personas con discapacidad?

Las propuestas respetarán los principios de la accesibilidad universal:

Permitirán comprender, acceder y utilizar

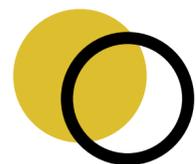


# ¿Cómo mejorar la experiencia turística en Extremadura de las personas con discapacidad?

Las propuestas respetarán los principios de la accesibilidad universal:

Se hará de forma autónoma, segura, cómoda y sin discriminación





# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **entornos no accesibles**

Hay graves carencias de accesibilidad en:

.. **Espacios** (edificios, calles, parques...)

.. **Instalaciones** (ascensores, máquinas expendedoras, muebles...)

.. **Servicios** (atención al público, información, web...)





# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **entornos no accesibles**

La accesibilidad es:

.. **Imprescindible** para el 10% de las personas



.. **Ayuda** al 40% (niños y mayores)



.. Da **comodidad y seguridad** a todas las personas



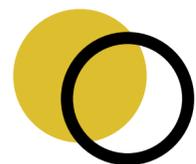


# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **entornos no accesibles**

Extremadura recibió en 2018 casi **1,74 millones de turistas**.  
Con un turismo accesible, aumentaría entre un 10 y un 50%.



La accesibilidad es un derecho,  
y por ley es un deber,  
pero hay mucho por hacer

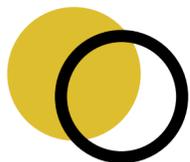


# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: trabajos actuales de mejora entornos no accesibles

Se trabajan los **espacios** en soluciones como:

- .. Adaptar aseos
- .. Crear rampas + escaleras de acceso edificios
- .. Adaptar Acerados





# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: trabajos actuales de mejora entornos no accesibles

Se trabajan los **espacios** en soluciones como:

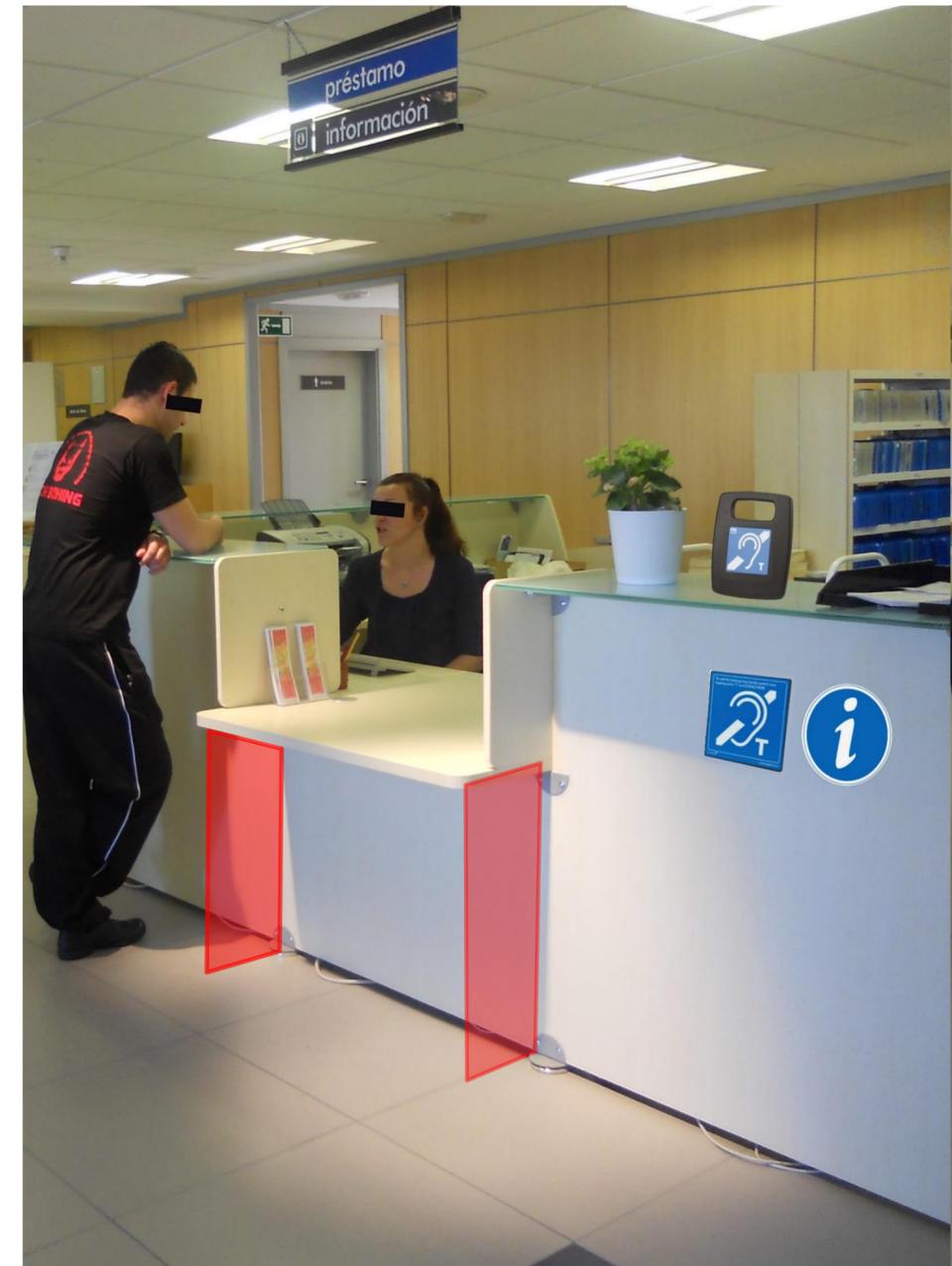
.. Reserva de plazas (de aparcamiento, en espectáculos, actos públicos...)



# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: trabajos actuales de mejora entornos no accesibles

Se actúa en **instalaciones** en soluciones como:

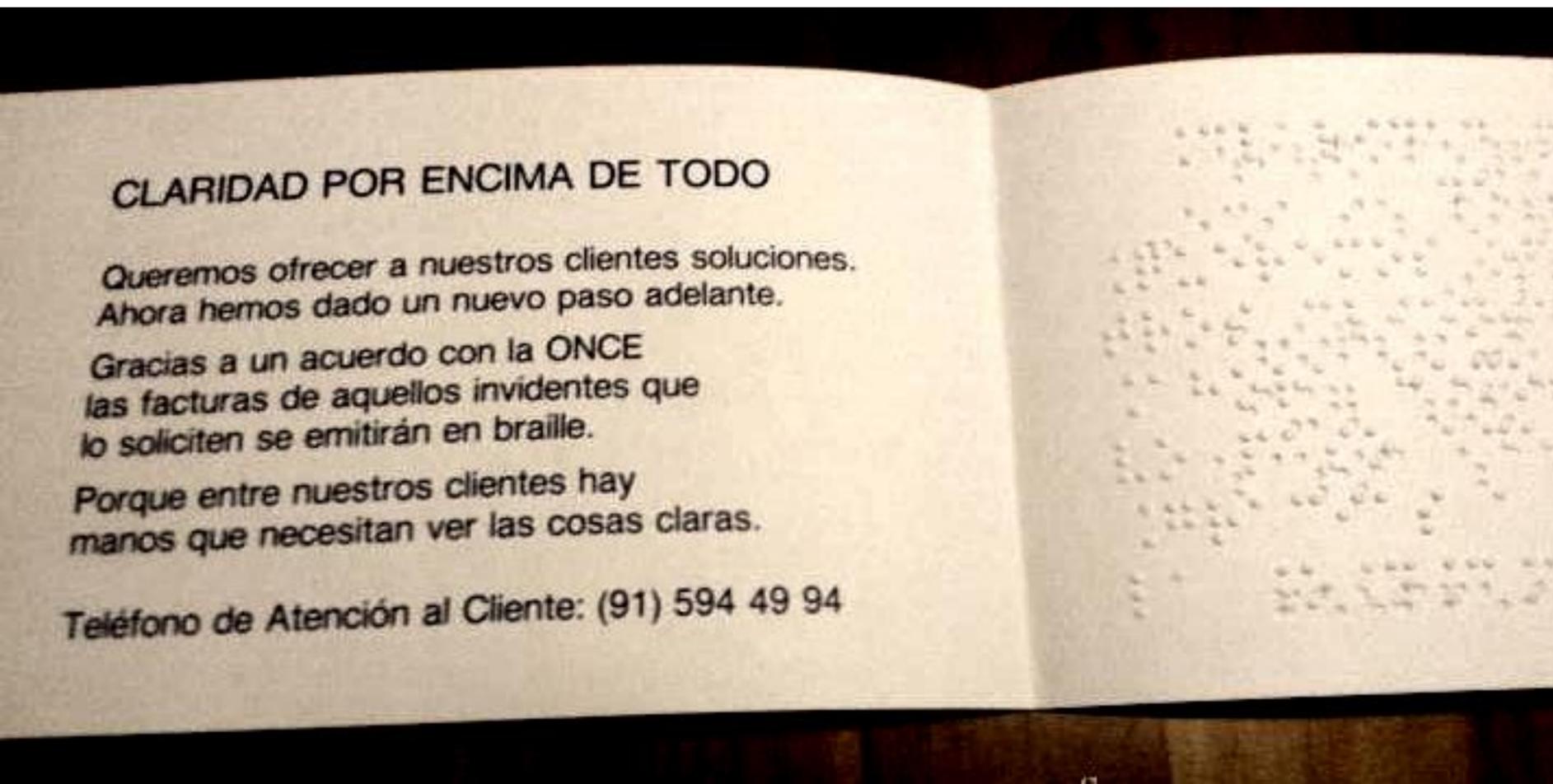
- .. Adaptar puntos de atención
- .. Adaptar ascensores
- .. Adaptar puestos de trabajo



# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: trabajos actuales de mejora entornos no accesibles

Se trabajan los **servicios** en soluciones como:

- .. Informaciones en lectura fácil y braille
- .. Uso de maquetas tiflológicas

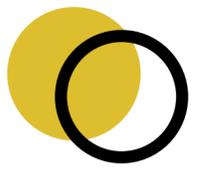


# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: trabajos actuales de mejora entornos no accesibles

Se trabajan los **servicios** en soluciones como:

- .. Traducción a lengua de signos
- .. Audio-descripción
- .. Subtitulación
- .. Implantación de bucles de inducción magnética

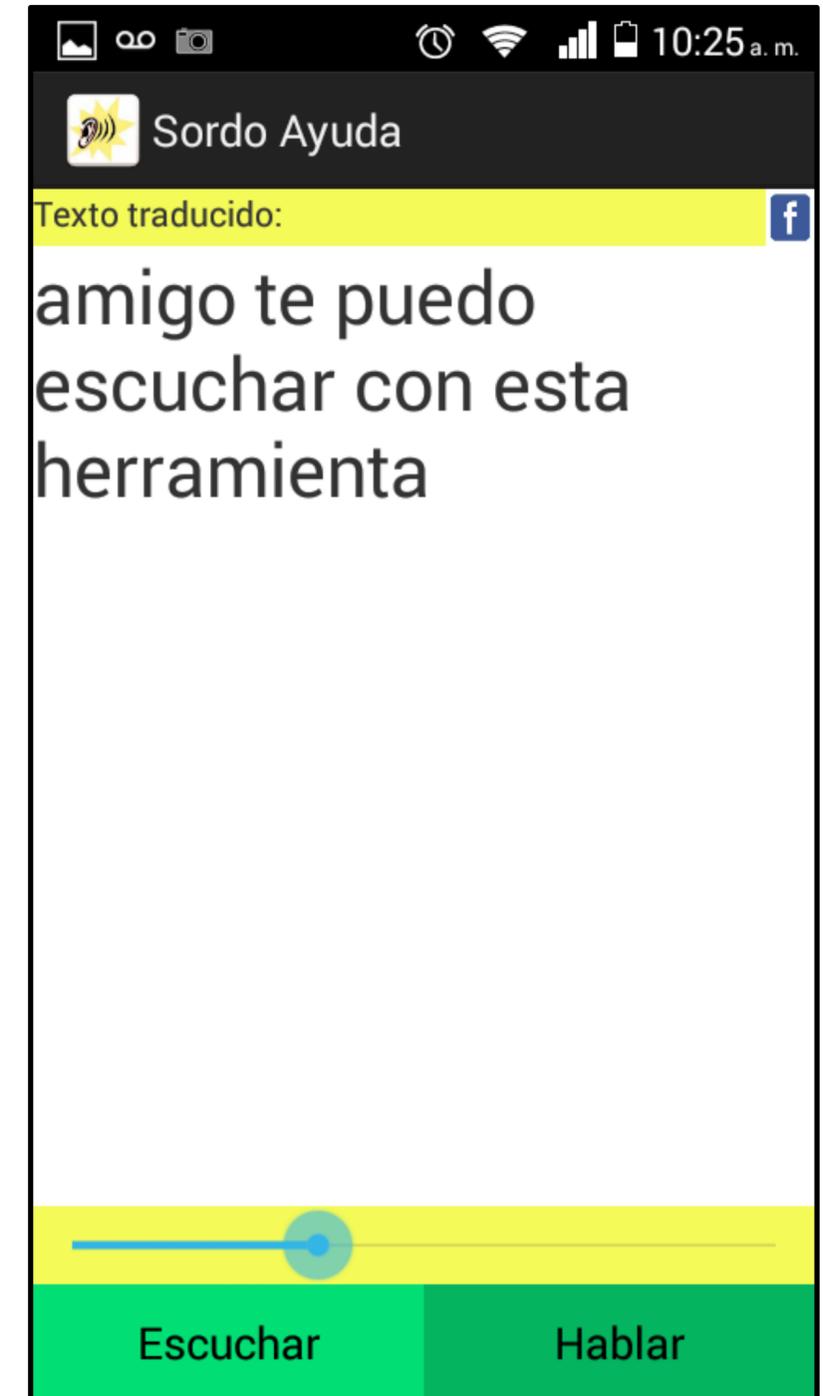




## CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **entornos no accesibles**

Se trabajan los **servicios** en soluciones como:

- .. Aplicaciones móviles
- .. Percepción de espectáculos mediante varios sentidos





## CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: entornos no accesibles

Se trabajan los **servicios** en soluciones como:

.. Adiestrar perros de asistencia

.. Formar en atención a personas con y sin discapacidades

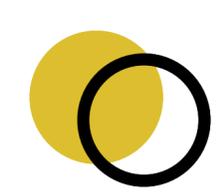


# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **impacto sobre la sociedad**

Si logramos hacer accesible el turismo conseguiremos para todas las personas:

- .. **Comprender nuestro entorno**
- .. **Entender las informaciones**





# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **impacto sobre la sociedad**

Si logramos hacer accesible el turismo conseguiremos :

- .. **Disfrutar los espacios con seguridad**
- .. **Integrar a todas las personas**

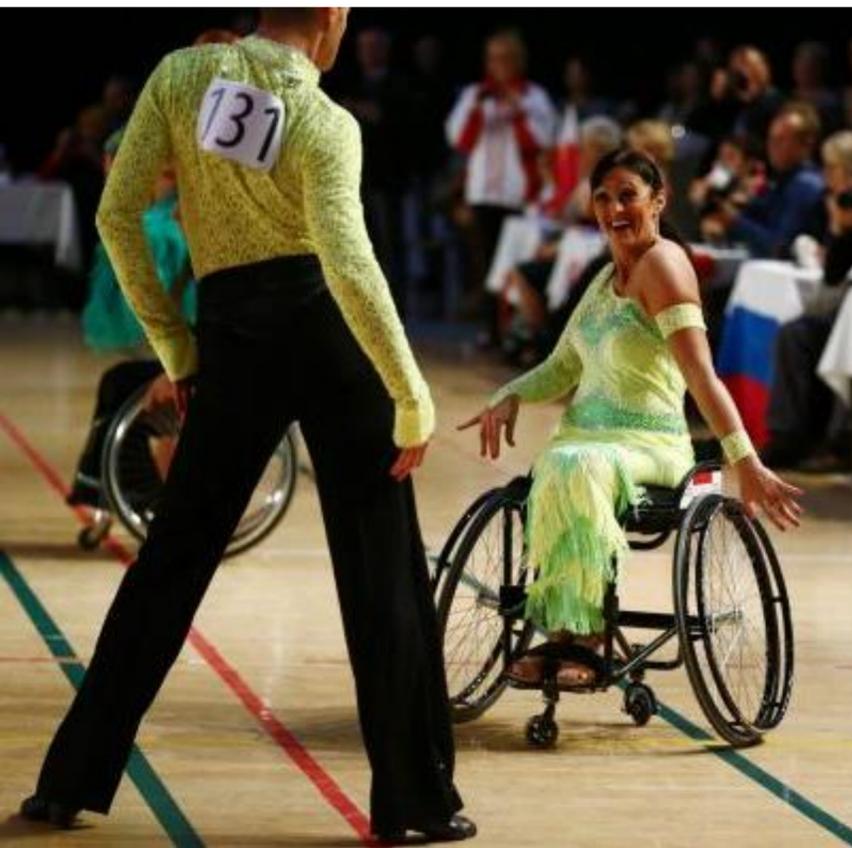




# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **impacto sobre la sociedad**

Si logramos hacer accesible el turismo conseguiremos:

- .. Alojarnos con dignidad y seguridad
- .. Disfrutar de las mismas experiencias en igualdad



# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: impacto sobre la sociedad

Si logramos hacer accesible el turismo conseguiremos **para todas las personas comunicarnos e interactuar mejor**



A screenshot of the website for the Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE). The website has a yellow and dark green header with the CNSE logo and navigation menu. The main content area features a sidebar with various service icons and a central section with a video and news articles. The sidebar includes links for 'Guía de autodefensa para personas sordas', 'Servicios para personas sordas', 'Nuestro Blog', 'Agenda de Actividades', 'Nuestras Publicaciones', 'Comisión de Juventud Sorda', 'Fundación CNSE', 'Contacta con la CNSE', and 'Nuestros Financiadores'. The central section features a video titled 'Manifiesto de la CNSE en el Día Internacional contra la violencia de género' dated 25 de Noviembre del 2016, and a 'Archivo' button for news.

# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: impacto sobre la sociedad

Si logramos hacer accesible el turismo conseguiremos **para todas las personas comunicarnos e interactuar mejor**



## Equipo Especializado en Discapacidad Física: Motora y Orgánica

Inicio ▾ Discapacidad física

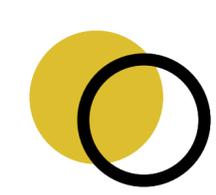
### ENLACES DE INTERÉS.

- Síguenos en Facebook
- GOBIERNO DE ARAGÓN educaragón
- orientación -Aragón
- ARASAAC
- Ceapat
- GOBIERNO DE ARAGÓN CATEDU

### Equipo especializado en Discapacidad Física: Motora y Orgánica

 INFORMACIÓN DEL EQUIPO	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">SOLICITUD</th></tr></thead><tbody><tr><td>APELLIDOS</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>NOMBRE</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>DIRECCIÓN</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>TELÉFONO</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>POBLACIÓN</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>MOTIVO</td><td><input type="text"/></td></tr><tr><td>Fecha y firma</td><td><input type="text"/></td></tr></tbody></table> PROTOCOLOS Y SOLICITUDES DE COLABORACIÓN	SOLICITUD		APELLIDOS	<input type="text"/>	NOMBRE	<input type="text"/>	DIRECCIÓN	<input type="text"/>	TELÉFONO	<input type="text"/>	POBLACIÓN	<input type="text"/>	MOTIVO	<input type="text"/>	Fecha y firma	<input type="text"/>	 DISCAPACIDAD FÍSICA: MOTORA Y ORGÁNICA	 EVALUACIÓN PSICOPEDAGÓGICA
SOLICITUD																			
APELLIDOS	<input type="text"/>																		
NOMBRE	<input type="text"/>																		
DIRECCIÓN	<input type="text"/>																		
TELÉFONO	<input type="text"/>																		
POBLACIÓN	<input type="text"/>																		
MOTIVO	<input type="text"/>																		
Fecha y firma	<input type="text"/>																		
 RESPUESTA EDUCATIVA	 CATÁLOGO DE RECURSOS ADAPTADOS	 CENTROS ATENCIÓN PREFERENTE ALUMNOS CON D. MOTORA	 BIBLIOTECA																

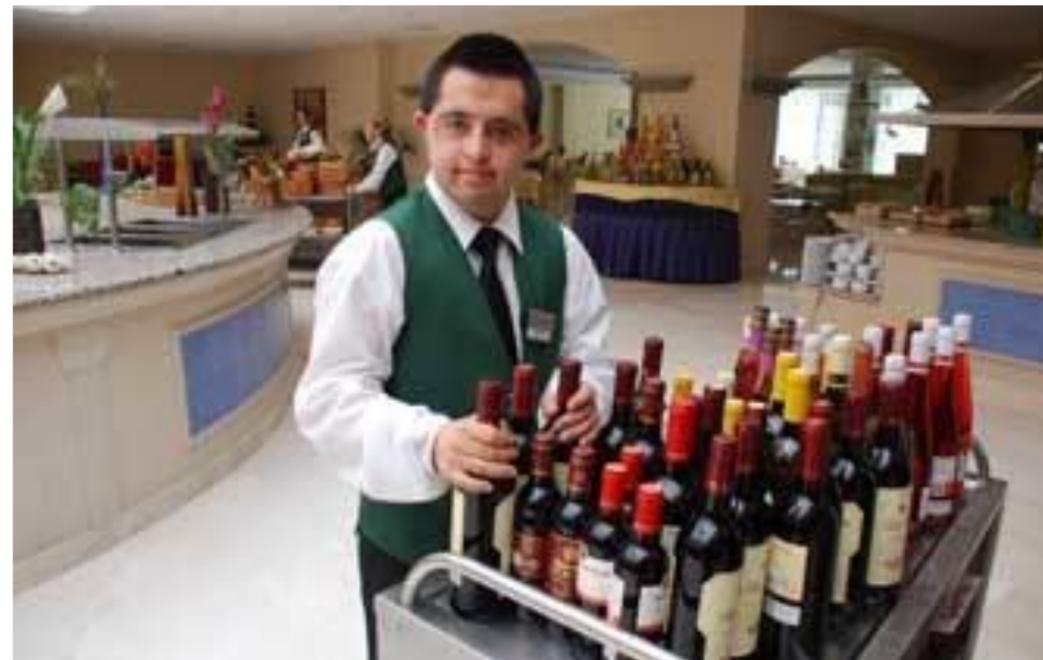
Autor pictogramas: Sergio Palao Procedencia: <http://catedu.es/arasaac/> Licencia: CC (BY-NC-SA)



# CONTEXTO ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA: **impacto sobre la sociedad**

Si logramos hacer accesible el turismo conseguiremos para todas las personas:

- .. **Mejorarlo desde nuestras vivencias**
- .. **Ser útiles para nosotros y para la sociedad**



¿QUÉ PASARÍA SI NO LO CONSEGUIMOS?

**Si mantenemos los entornos turísticos sin accesibilidad, la vida de muchas personas seguirá sin ser autónoma o plena**



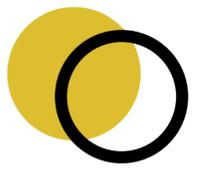
Si no logramos un **turismo accesible**, **mayores y personas con discapacidad** se quedan sin el **patrimonio extremeño** (monumentos, restaurantes, ocio, deporte, etc)

**Todos** tenemos más **difícil** su disfrute.



Nuestras **empresas** de turismo pierden parte importante de su **negocio**, no se crean **puestos de trabajo**.

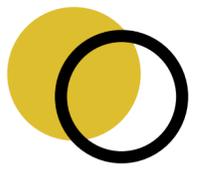
El turismo inaccesible **empobrece a la sociedad**



# ¿QUÉ PASARÍA SI NO LO CONSEGUIMOS?

Tendremos problemas para cruzar la calle, usar los acerados, cajeros, jardines, entrar en tiendas, hoteles, vehículos, cine...





# ¿QUÉ PASARÍA SI NO LO CONSEGUIMOS?

También seguiremos con problemas para orientarnos, entender la información, usar el teléfono, acceder a las páginas web, comunicarnos con los demás...



# Un turismo accesible es un turismo igualitario y de calidad



# ¿CÓMO AFRONTAR EL RETO Y BUSCAR SOLUCIONES?

## Posibles líneas de trabajo:

.. Búsqueda y recopilación de informaciones sobre espacios, productos y servicios accesibles: transportes, alojamientos, actividades (deportivas, culturales...), restauración, rutas...

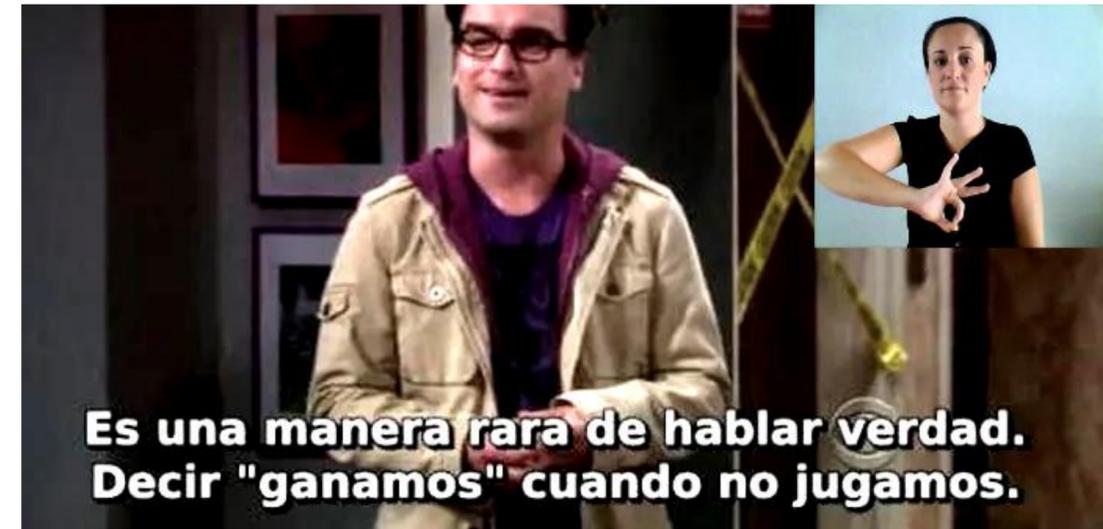


.. Organización de la información y puesta a disposición de los turistas (web, redes sociales, oficinas...)



# ¿CÓMO AFRONTAR EL RETO Y BUSCAR SOLUCIONES?

- .. Adaptación y mejora de espacios, productos y servicios.
- .. Crear nuevos servicios accesibles





# TENDENCIAS DE TURISMO MÁS IMPORTANTES: HORIZONTE 2020

Evolucionar el sector turístico con estas **estrategias de gestión y sostenibilidad**:

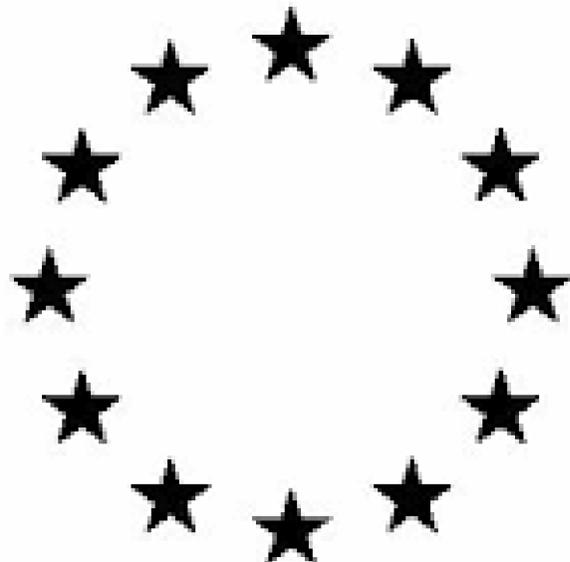
Gestión turismo con  
plataformas  
virtuales



Oferta medioambiental  
sostenible



Atraer turistas de Europa:  
calidad y economía



Potenciar turismo  
>55 años (34%)



Gestión del  
turismo

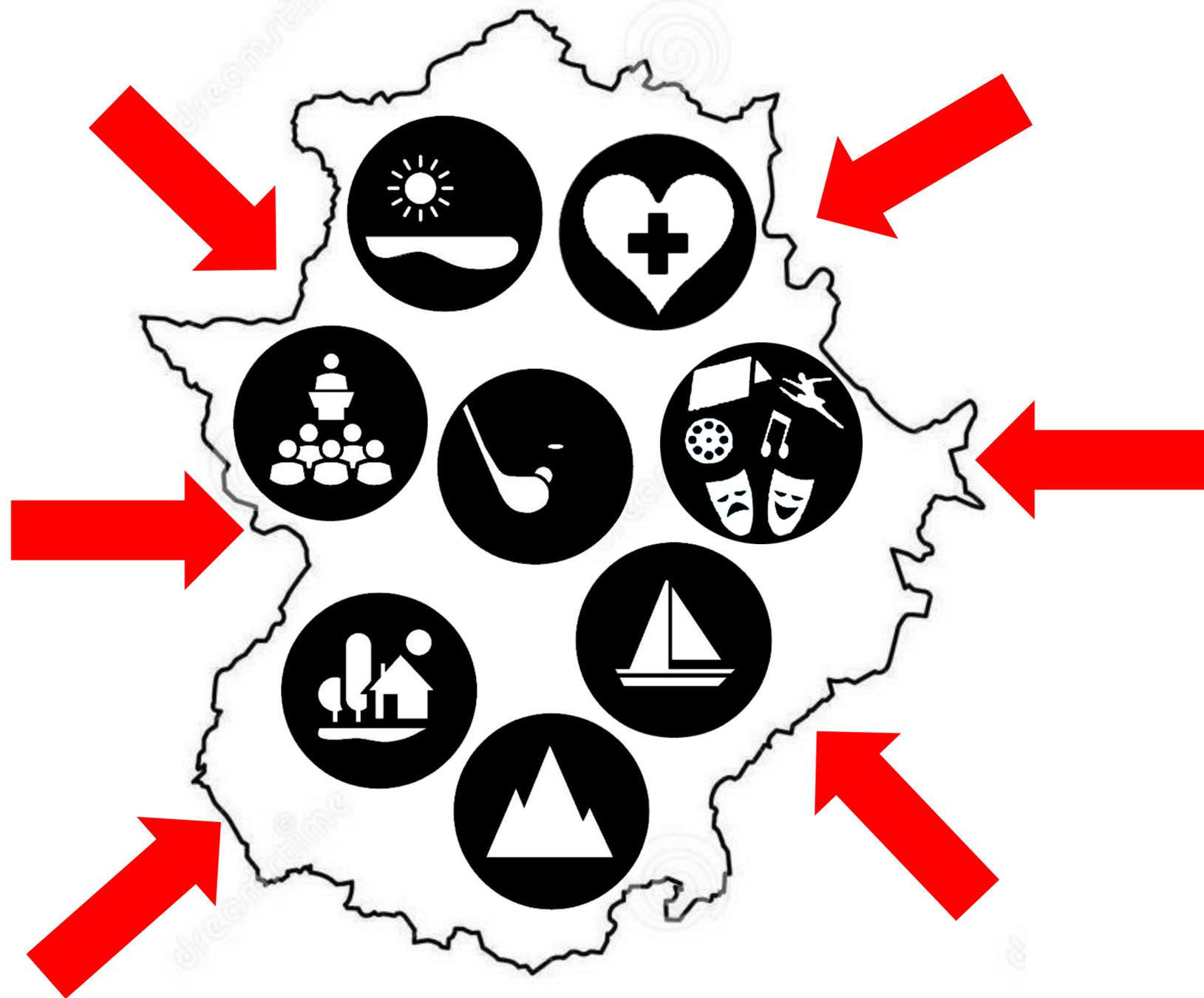


# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:

puntos fuertes España/Extremadura como destino: **buenas infraestructuras, red de alojamientos y servicios médicos.**

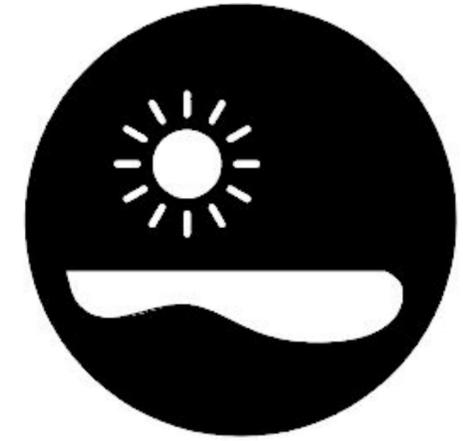
Existen 8 tipos de productos turísticos en Extremadura:

- .. Sol y playa
- .. Cultural y de ciudad
- .. Reuniones, congresos e incentivos
- .. Golf
- .. Náutico
- .. Salud y bienestar
- .. Rural y activo
- .. Montaña





# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Sol y Playa



Hay que mejorar en:

- .. **Calidad de paisaje-medioambiente** (potenciar la identidad del destino, imagen natural y cuidada...)
- .. **Niveles de servicio** (actividades asociadas a ese turismo...)
- .. **Dar valor en meses de invierno** (usos alternativos, actividades esporádicas...)
- .. **Comercialización-relación con cliente** (gestión, promoción, aumentar la información del lugar...)



Pantano de Orellana

# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Náutico



Hay que mejorar en:

.. **Marco jurídico administrativo**

(reconocimiento de puerto, permitir actividad, dotaciones vinculadas al puerto, derechos...)

.. **Calidad en la gestión** (vender el producto y darlo a conocer...)

.. **Comercialización-relación con cliente** (gestión, promoción, aumentar la información del lugar...)

.. **Oferta asociada a otros productos** (turismo combinado, eventos puntuales...)



Embalse de Alqueva



# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Cultural y de ciudad

Hay que mejorar en:

.. **Gestión del destino** (forma de traer los turistas, hospedarlos y programar actividades...)

.. **Oferta cultural** (introducción de nuevos eventos, dar valor a los existentes...)

.. **Potenciar imagen diferenciada** (lo propio del lugar, diferencias con otros destinos...)

.. **Explotar nuevos destinos poco conocidos**



Plasencia



# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Reuniones, congresos e incentivos



Hay que mejorar en:

.. **Sacar partido a las infraestructuras**  
(edificios poco utilizados, posibilidad de traer público de otras ciudades, red hotelera...)

.. **Creación y gestión de actividades**  
(introducción de nuevos eventos, dar valor a los existentes...)



Mérida



# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:

## Golf



Hay que mejorar en:

- .. **Prestación del servicio** (personal e instalaciones deportivas...)
- .. **Comercialización** (vender el producto y darlo a conocer...)
- .. **Elementos diferenciadores** (respecto a otros lugares...)
- .. **Aumentar la sostenibilidad** (utilización de recursos naturales, valores medioambientales...)



Isla Valdecañas



# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Salud y bienestar

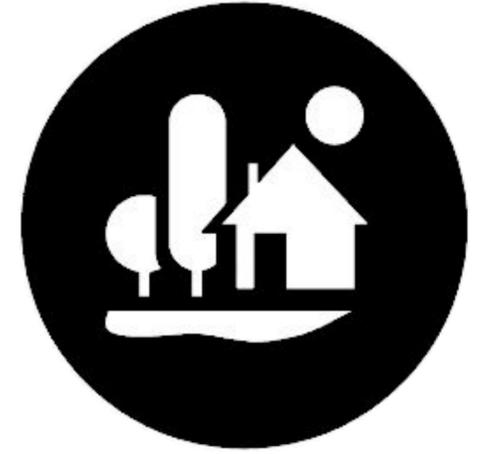
Hay que mejorar en:

- .. **Oferta asociada a otros productos** (turismo combinado, eventos puntuales...)
- .. **Desarrollo de instalaciones** (eficiencia, novedades...)
- .. **Elementos diferenciadores** (respecto a otros lugares...)



Baños de Montemayor

# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: Rural y activo



Hay que mejorar en:

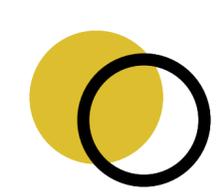
.. **Innovación** (ofrecer actividades y servicios fuera de lo tradicional del turismo rural...)

.. **Calidad en la gestión** (vender el producto y darlo a conocer...)

.. **Comercialización-relación con cliente** (gestión, promoción, aumentar la información del lugar...)



Las hurdes



# RETOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS: **Montaña**



Hay que mejorar en:

.. **Dar valor fuera de los meses de invierno** (usos alternativos, actividades esporádicas...)

.. **Accesibilidad** (planear disfrute de personas con discapacidad...)

.. **Cuidado del medioambiente** (imagen limpia, energías limpias en instalaciones remotas...)

.. **Calidad en la gestión** (vender el producto y darlo a conocer...)



Valle del Jerte

# INSPIRACIÓN

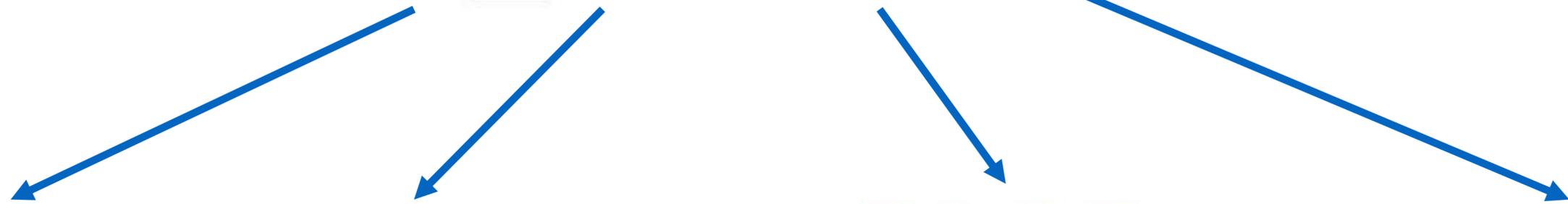
Proyectos: podéis inspiraros en estas webs



# INSPIRACIÓN

También podéis recurrir a nuestras Oficinas de asesoramiento

 JUNTA DE  
 EXTREMADURA



# Organizaciones



# INSPIRACIÓN

Experiencias empresariales



- .- **Real Decreto Legislativo 1/2013**, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la **Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social**. (BOE 03/12/2013)
- .- **Real Decreto 505/2007**, de 20 de abril, por el que se aprueban las **condiciones básicas de accesibilidad** y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los **espacios públicos urbanizados y edificaciones**. (básico urb+edif). (BOE 11/05/2007)
- .- **Real Decreto 173/2010**, de 19 de febrero, por el que se modifica el **Código Técnico de la Edificación**, aprobado por el Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, en materia de **accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad. DB SUA** (BOE 11/03/2010):
  - .- Documentos apoyo DB SUA: .- DA DB SUA 1: vidrios impacto.  
(web Ministerio Fomento)
  - .- DA DB SUA 2: adecuación efectiva de las condiciones de accesibilidad en edificios.
  - .- DA DB SUA 3: resbaladicidad suelos.
- .- **Real Decreto 366/2007**, de 16 de marzo, por el que se establecen las **condiciones de accesibilidad** y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la **Administración General del Estado. Para edificios del Estado**. (BOE 24/03/2007)
- .- **Orden PRE/446/2008**, de 20 de febrero, por la que se determinan las **especificaciones y características técnicas** de las condiciones y criterios de accesibilidad y no discriminación establecidos en el **Real Decreto 366/2007**, de 16 de marzo. (**desarrolla RD 366/2008**). (BOE 25/02/2008)
- .- **Orden VIV/561/2010**, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el **documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad** y no discriminación para el acceso y utilización de los **espacios públicos urbanizados**. (BOE 11/03/2010)
- .- **Real Decreto 1544/2007**, de 23 de noviembre, por el que se regulan las **condiciones básicas de accesibilidad** y no discriminación para el acceso y utilización de los modos de **transporte para personas con discapacidad**. (BOE 4/12/2007)  
Modificado por Real Decreto 1276/2011 , de 16 de septiembre, de **adaptación normativa a la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad**.

- .- **Real Decreto 1056/2014**, de 12 de diciembre, por el que se regulan las **condiciones básicas de emisión y uso de la tarjeta de estacionamiento para personas con discapacidad**.(BOE 23/12/14)
- .- **Real Decreto 1494/2007**, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre las **condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información y medios de comunicación social**. (BOE 21/11/2007)

 Normativa autonómica

- .- **Ley 11/2014**, de 9 de diciembre, de **accesibilidad universal de Extremadura**. (DOE 12/12/2014)
- .- **Decreto 135/2018**, de 1 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento que regula las normas de accesibilidad universal en la edificación, espacios públicos urbanizados, espacios públicos naturales y el transporte en la Comunidad Autónoma de Extremadura. (DOE 09/08/2018)
- .- **Orden de 24 de julio de 2019** por la que se regulan los perros de asistencia a personas usuarias de apoyo animal en Extremadura. (DOE 01/09/2019)

# youth emprende

## Contactos:

[juancarlos.barrado@salud-juntaex.es](mailto:juancarlos.barrado@salud-juntaex.es)

[sagrario.conejero@salud-juntaex.es](mailto:sagrario.conejero@salud-juntaex.es)

[luis.bermejo@salud-juntaex.es](mailto:luis.bermejo@salud-juntaex.es)

® **nevo|iniciativa**

