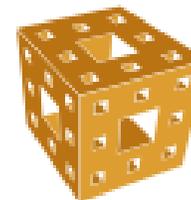




# youthemprende

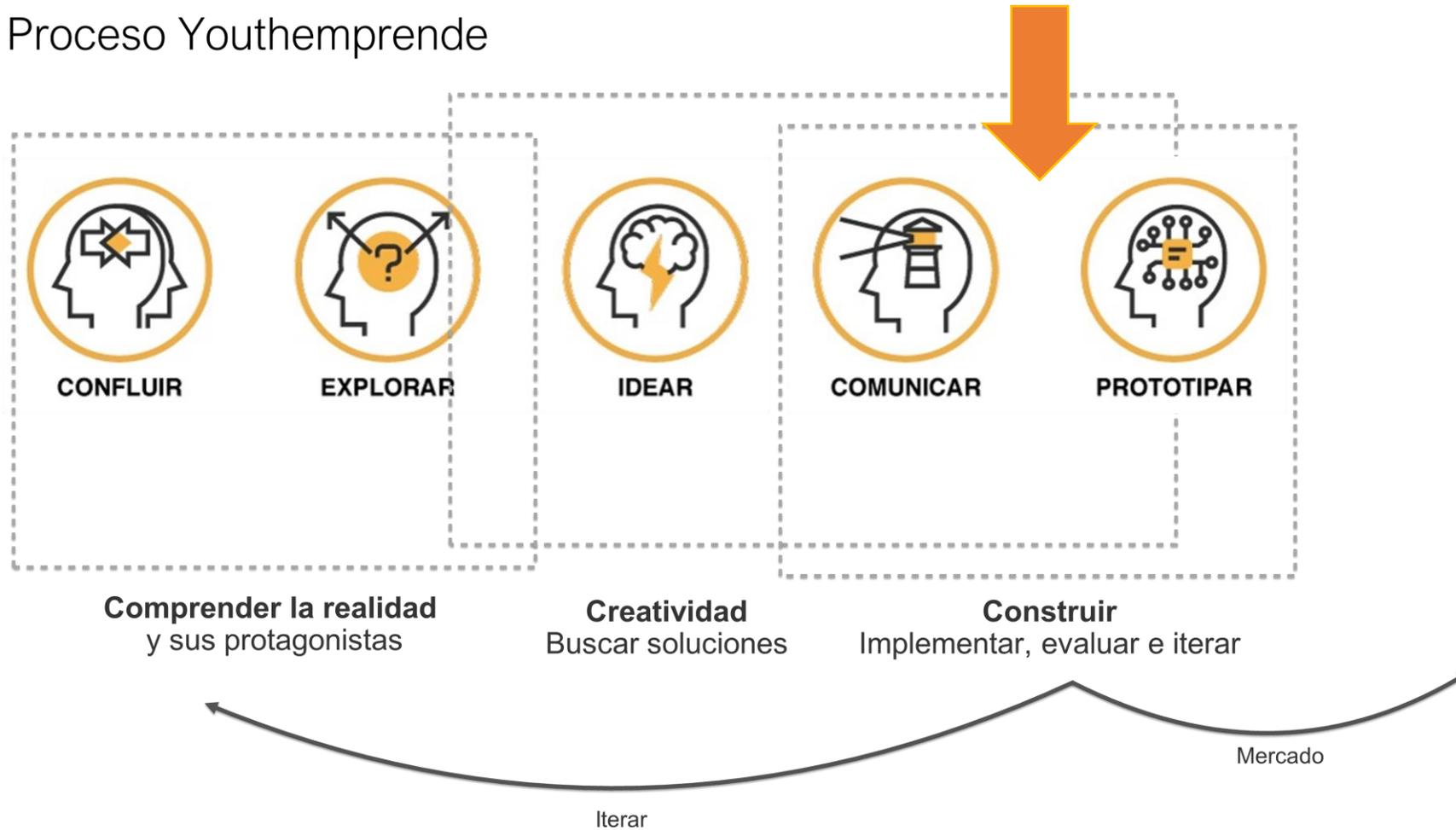
**Prototipado y comunicación  
de soluciones**

**nevoiniciativa**



**Estamos aquí**

Proceso Youthemprende

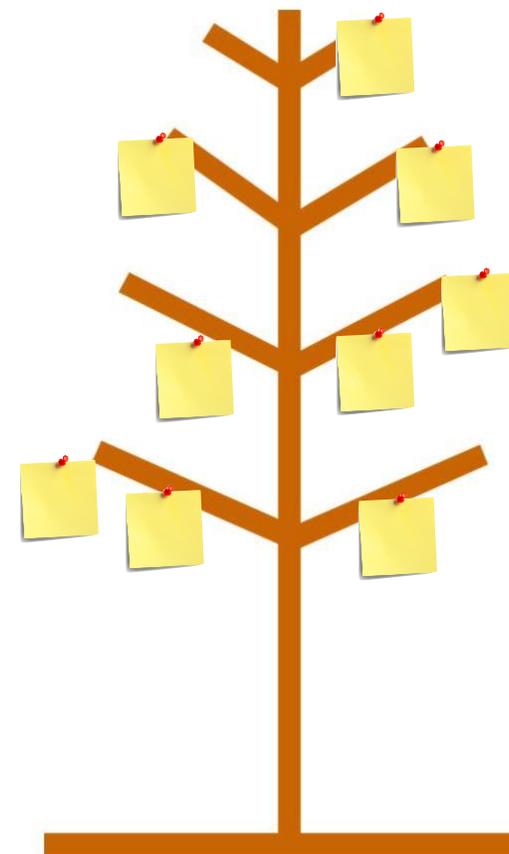




## ¿En qué momento estamos?

Tras la fase de generación de ideas, realizada a través de una *lluvia de ideas*, y enriquecida con alguna técnica de *relaciones forzadas*, es momento de clasificarlas según su grado de originalidad o viabilidad.

Si no lo habéis hecho aun, os animamos a hacerlo. Si necesitáis ayuda con esto, podéis contactar con el equipo de Youth por si podemos ayudaros virtualmente.





# Filtrado de las ideas

1. Cogemos todas las ideas que hayamos generado y anotado.

2. Decidimos en qué nivel se encuentra cada una, teniendo en cuenta el valor que cada una aporta al reto elegido.

3. Ubicamos todas las ideas en el panel de clasificación.



Ideas obvias, sin matices especialmente innovadores, que ya puedan existir en mercado. Estamos lejos de resolver el problema.



ideas diferentes, conectadas con el reto o área a resolver, con potencial si les damos una vuelta de tuerca o las fusionamos con otras ideas potentes. Estamos cerca



ideas que nos sorprende, más redondas. Presentan una conexión directa con la resolución del problema de los usuarios. Vemos innovación orientada a la solución. Hemos dado en el centro de la diana.



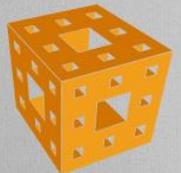
Podéis hacer una videoconferencia de la Agencia al completo para debatir en qué nivel veis las distintas ideas. Alguien se encargará de registrar la clasificación.



# Preparando la presentación Primer prototipo

youth  
emprende

®nevojiniciativa





# ¿qué formato de prototipo?

Hay distintas opciones para realizar un prototipo, en función de qué objetivos se busca y dependiendo de cuál sea la idea (un servicio, un producto, una app o web ...)

Pero hay algunos formatos generales y básicos, que son útiles para todas estas opciones y que te proponemos desde Youth, y son:

- la elaboración de un **cartel**
- y la grabación final de un **video** de presentación de la solución.

Para comentar plasmad *en la ficha de prototipo* algunos aspectos que aterrizarán un poco más vuestra idea.

# Ficha de **prototipado**

youthemprende

\* Ficha [descargable para editar](#) en digital

**Nombre de la Agencia:** \_\_\_\_\_

**Nombre del centro educativo:** \_\_\_\_\_

**Nuestro cliente es:**  ACCESIBILIDAD - Reto Extremadura Accesible y Saludable  
 CULTURA - Reto Extremadura Poblada y Creativa  
 SOSTENIBILIDAD - Reto Extremadura Verde y Sostenible

**La persona usuaria de la solución**  
¿Cómo es? ¿Qué necesidades o problema quiere resolver?

**¿En qué consiste la solución?**  
Nombre y breve descripción.

**¿Cómo se podrá acceder a la solución?**  
Canales de venta, publicidad, fans, profesionales,...

**Características de la solución**  
Aspectos físicos. Valores que el usuario asociará a la solución. Principales funcionalidades de la solución.

*Ejemplo: La solución es sostenible por utilizar materiales reciclados, exclusiva por tener un diseño ligero y singular, más rápida que otras del mercado por su tecnología, es económica porque parte de productores locales, fácil de usar porque hemos eliminado funcionalidades innecesarias, inclusiva porque en la producción hemos incluido colectivos de distintas culturas porque apostamos por la diversidad, etc.*

**¿Cómo ha cambiado la vida de la persona usuaria?**  
Impactos positivos a corto o largo plazo.



# Decidimos en consenso



Podéis hacer una videoconferencia para avanzar en la definición de la solución, apoyándoos en la ficha de prototipado. Alguien se encargará de rellenarla con las aportaciones de todas/os y la enviará al grupo.



## Hacemos un cartel

Tenemos que incluir:

- Nombre de la solución, producto o servicio.
- Nombre y logotipo de la agencia.
- Imágenes asociadas al producto o servicio.
- Lema que sirva para atraer la atención del usuario.
- Características básicas.
- Tener en cuenta al público destinatario.
- ¿Qué más información es importante?





El cartel puede ser físico o digital, utilizando aplicaciones *on line* gratis como [Canva](#) u otra similar que conozcáis.

Incluso si queréis podéis hacer una pequeña maqueta, utilizando elementos tridimensionales que le den volumen al cartel (cosas para reciclar en casa, cartón, piezas de construcción, plastilina, etc. Ya sabéis, **construir es pensar con las manos, y pensar con las manos, es mejorar las ideas.**

A continuación tienes algunos ejemplos de carteles publicitarios de distinto estilo y mensaje:





WHEN  
INSPIRATION  
STRIKES  
SHOP OUR APP



WHEN  
INSPIRATION  
STRIKES  
SHOP OUR APP



WHEN  
INSPIRATION  
STRIKES  
SHOP OUR APP



WHEN  
INSPIRATION  
STRIKES  
SHOP OUR APP

**YOUR SKIN  
COLOR  
SHOULDN'T  
DICTATE  
YOUR FUTURE**



360°STITCHING

Extraordinary  
**CRAFTS**  
CAMPER

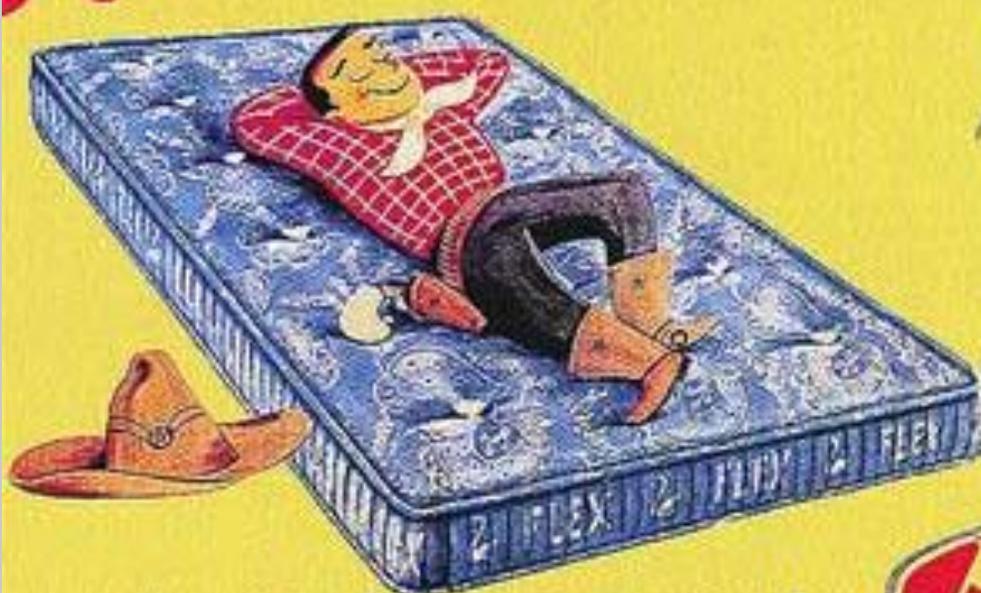


INSPIRA TÚ VIDA

CONVERSE® 

[www.converse.com.pe](http://www.converse.com.pe)

*¡Colchones como en América!*



COLCHON ELASTICO

**FLEX**  
ESPONJA DE ACERO



*...para descansar más en menos horas.*

Más de mil muellecitos de alambre de acero, de un solo hilo sin nudos, lleva en su interior

**de LUXE®**  
SISTEMAS DE DESCANSO

**COMBINA TU DESCANSO**



**CANAPÉ ABATIBLE POLIPIEL**

- Estructura madera 18 mm, forrada en Poliuretano
- Tapa forrada en TERCIO 3D, con REFUERZO PERIMETRAL
- GRAN CAPACIDAD (hasta 23 cm.)
- Posibilidad de piroto

COLORES EN STOCK: Chocolate, Blanco  
SOBRE PEDIDO: Negro, Plata, Beig



**CANAPÉ ABATIBLE MADERA**

- Canapé de Madera BARNIZADA
- Tapa forrada en TERCIO 3D, con REFUERZO PERIMETRAL
- GRAN CAPACIDAD (hasta 23 cm.)

COLORES EN STOCK: Blanco, Cerezo, Wengue



**COLCHÓN 6 cm. VISCO Mª TURQUESA**

- Núcleo HR Superwave 45 kg/m3
- PLANCHA VISCOELÁSTICA 4 cm. en una cara
- PLANCHA VISCOELÁSTICA 2 cm. en la otra
- Acortado: Tapa a Tapa
- Tejido STRETCH con Tratamiento ANTICÁRDAS

**CANAPÉ + COLCHÓN**  
POLIPIEL 6 MADERA 135X190 CM.



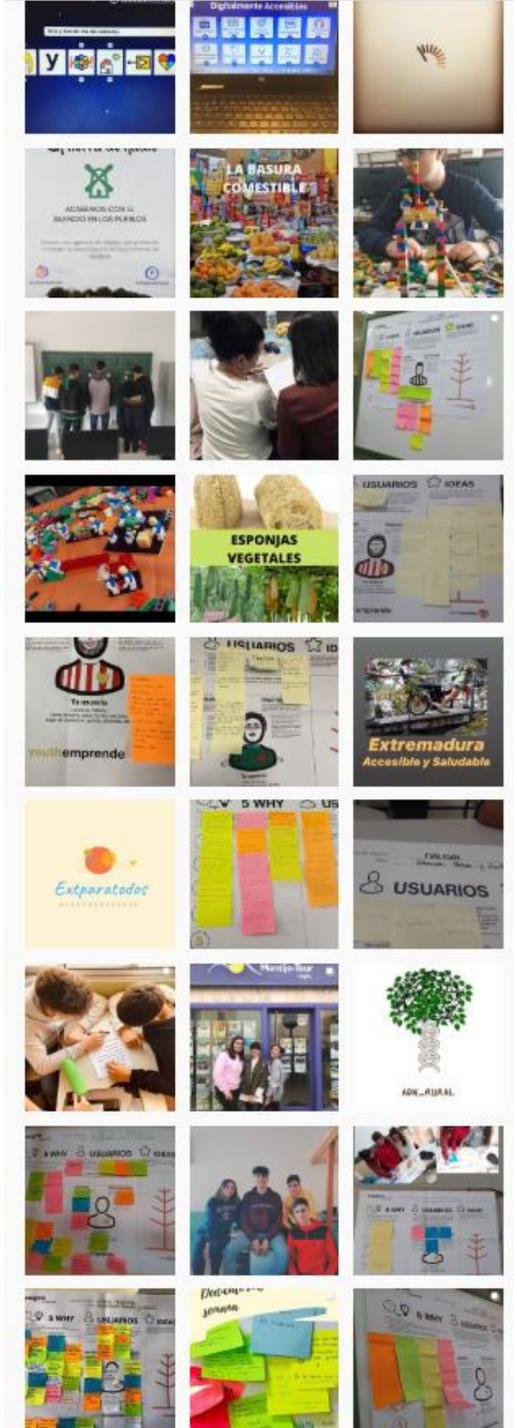
# Compartimos en Instagram

1. Haced una foto o captura de pantalla de la ficha de prototipo cumplimentada y subidla a Instagram con vuestro cartel.
2. Etiquetad el hashtag **#Youthemprende** y el que corresponda según el reto para que podamos ver las primeras ideas de las soluciones.

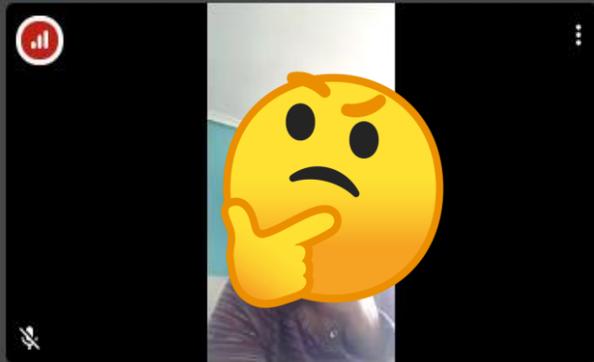
**#Extremaduraaccesibleysaludable**

**#Extremadurapobladaycreativa**

**#Extremaduraverdeysostenible**



# Test de usuario

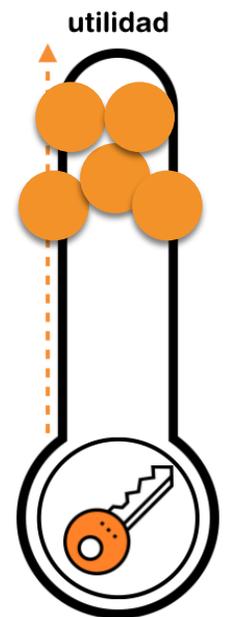
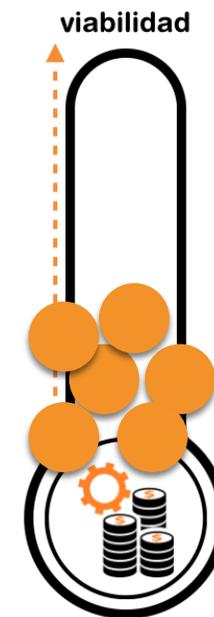
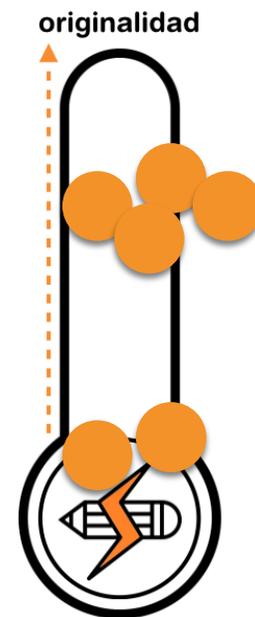




# ¿Qué piensan de nuestras ideas?

Podemos compartir nuestra solución etiquetando a otras Agencias en *Instagram*, preguntando a amigos o familiares a través de las redes o teléfono, para conocer su opinión respecto a estos tres criterios: originalidad, viabilidad y utilidad respecto al problema identificado.

Con las aportaciones, que os hagan llegar vuestras familias, amigos y posibles “usuarios, volveremos a revisar la solución intentando **incorporar las aportaciones de valor que nos hayan hecho**, introduciendo posibles mejoras.



# CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN

Agencias en modo "Venta"





**Desde que una persona decide emprender se encuentra en modo venta.**

No tiene el producto final, pero debe convencer constantemente que puede conseguir el éxito. Familia, parejas, amigos, empresas,...

Todo lo que hacemos tiene algo de venta.



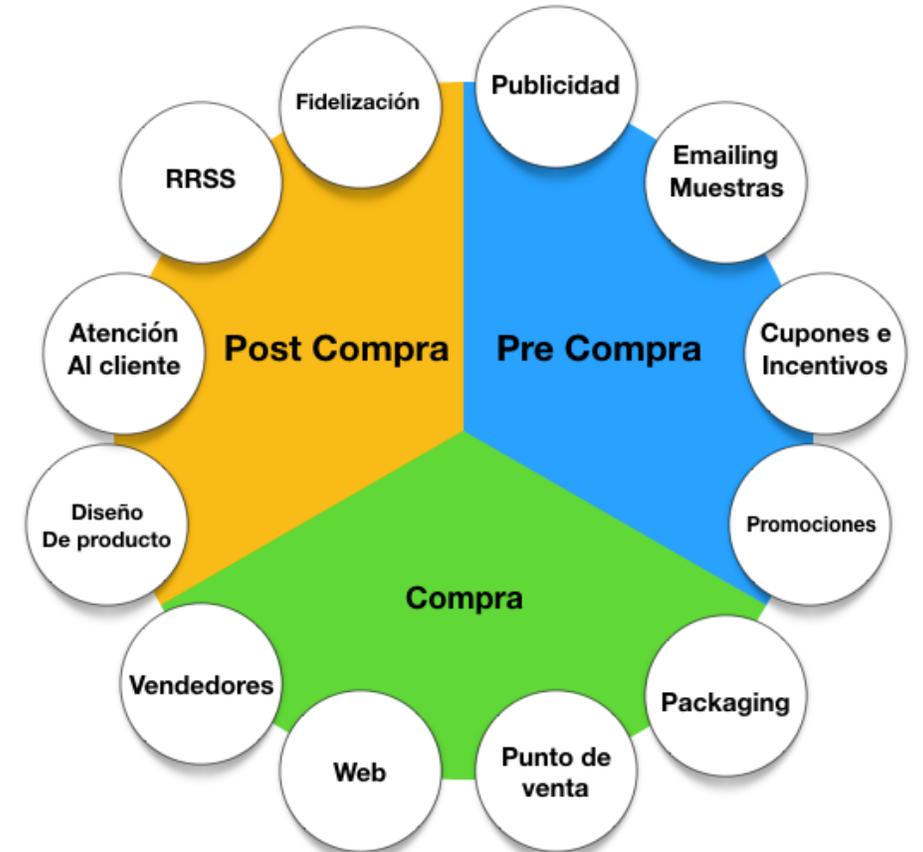


**Los puntos de contacto con *el cliente* son muy variados.**

Debemos organizarlos para que el cliente reciba la experiencia que buscamos en su relación con nuestra solución. Antes, durante y después.

Siempre nos estamos relacionando con el cliente, incluso cuando no lo tenemos delante.

En nuestro caso vamos a crear un producto para hacer una primera presentación al cliente. Un video.

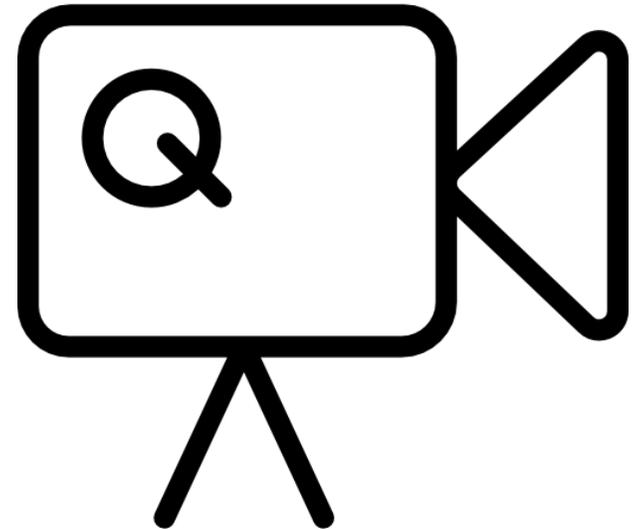


Puntos de contacto de una marca con los clientes. [Ref.](#)



## ¿Cómo debe ser el video de nuestra solución?

- Elaborado con nuestros recursos.
- 60 Segundos de duración.
- Contenidos esenciales:
  - *Nombre de la agencia.*
  - *Nombre del producto.*
  - *Usuarios al que va destinado.*
  - *Problema que resuelve.*
  - *Características básicas.*
  - *Singularidad.*





# Pistas para grabar nuestro video.



<https://www.youtube.com/watch?v=Jp1zmcG98WU>



# EJEMPLOS: Los promotores en primer plano.



<https://www.youtube.com/watch?v=QSMd7YtnvMc>



# EJEMPLOS: Minidocumental con el usuario y el reto.





# EJEMPLOS: Videoclip con descripción.



<https://www.youtube.com/channel/Uck4vsZYPlmhbnHe4lFZALpw>



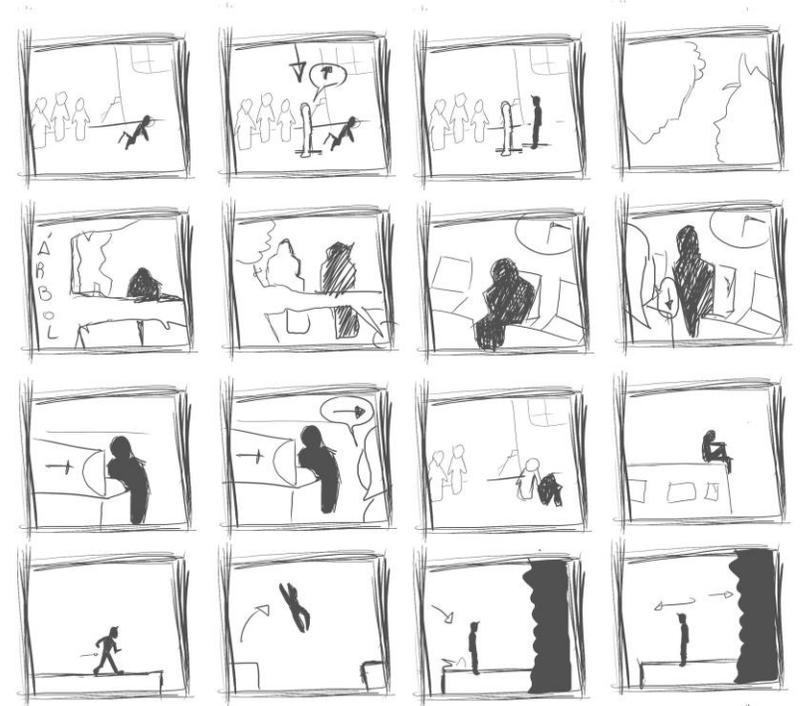
# Antes de grabar, el storyboard.

Si queremos evitar los desastres de la improvisación debemos planificar nuestro video. Es decir, debemos crear un pequeño storyboard o guion.

**Un storyboard es un organizador gráfico que planea una narrativa. Nos permite trocear la historia que vamos a contar y centrarnos en cada parte, sin distracciones.**

## ¿Qué contiene?

- Dibujos con la secuencia que nos interesa. Los dibujos no deben ser de calidad.
- Texto con referencia al contenido que hay en cada secuencia.
- Indicaciones de sonido en caso de que se incluya.
- Referencias a quien interviene para organizar al equipo.

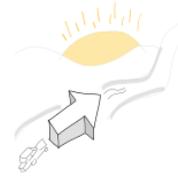




# Antes de grabar, el storyboard.

## Trabajo de la Agencia de diseño.

- Elaborar un guion storyboard utilizando por ejemplo la [plantilla](#).
- Organizar recursos que utilizaremos para el video.
- Organizar las tareas entre el equipo.

<b>Escena:</b> Presentación de agencia y reto.	<b>Escena:</b> Impacto en los usuarios.	<b>Escena:</b> Soluciones actuales.	<b>Escena:</b>
<b>Gráfico de la escena:</b> 			
<b>Contenido de la escena:</b> Presentación del equipo, reto y solución.	Contexto de los problemas que genera al usuario y el impacto que tiene en su vida. Imágenes basada en fotografías, con voz en off.	Datos actuales sobre cómo la tecnología está ayudando a resolver parte del problema.	
<b>Escena:</b>	<b>Escena:</b>	<b>Escena:</b>	<b>Escena:</b>



# Grabamos el video.

[Ver:10 consejos para grabar mejores vídeos con tu móvil](#)

1. Graba el vídeo en horizontal
2. Evita imágenes temblorosas
3. Graba con buena luz
4. No uses el zoom digital
5. Ajusta la resolución al máximo
6. Asegúrate de tener suficiente batería y memoria interna
7. Cuida el encuadre
8. Graba gran variedad de planos
9. Mueve la cámara
10. Cuida el audio.



# Revisión y ajustes.

Vemos el resultado en el equipo.

Cada persona aporta su visión y qué mejoras se pueden realizar. ¿Qué falta?  
¿Qué sobra?

Acordamos los ajustes y mejoras.

Aplicamos cambios en el storyboard.

**¿Grabamos otra versión?**





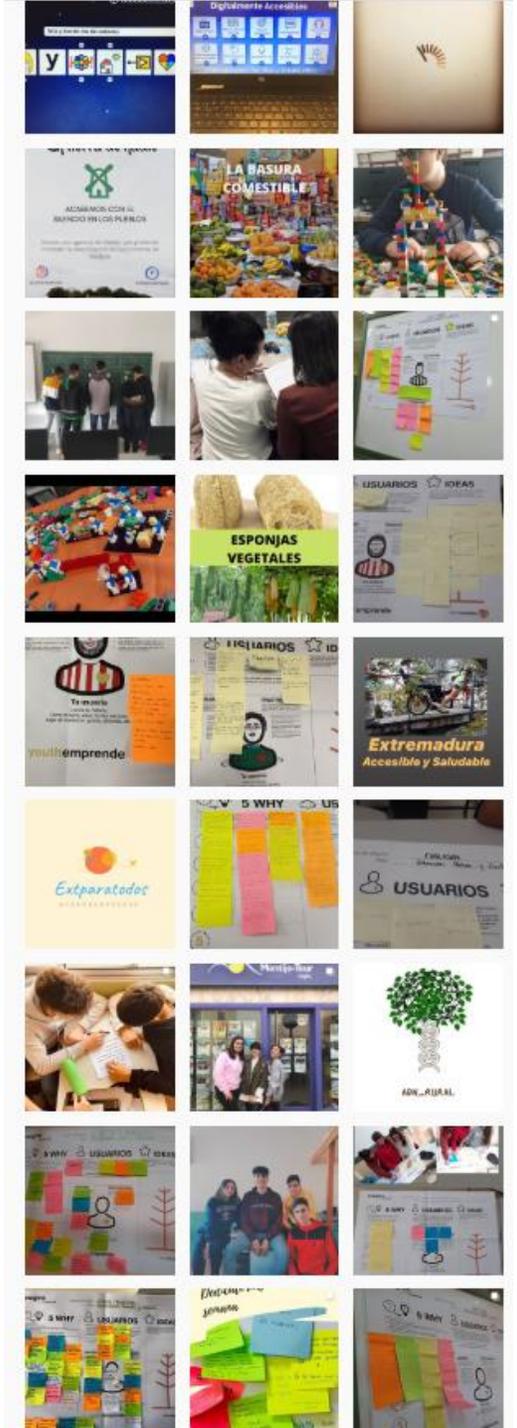
# Compartimos en Instagram

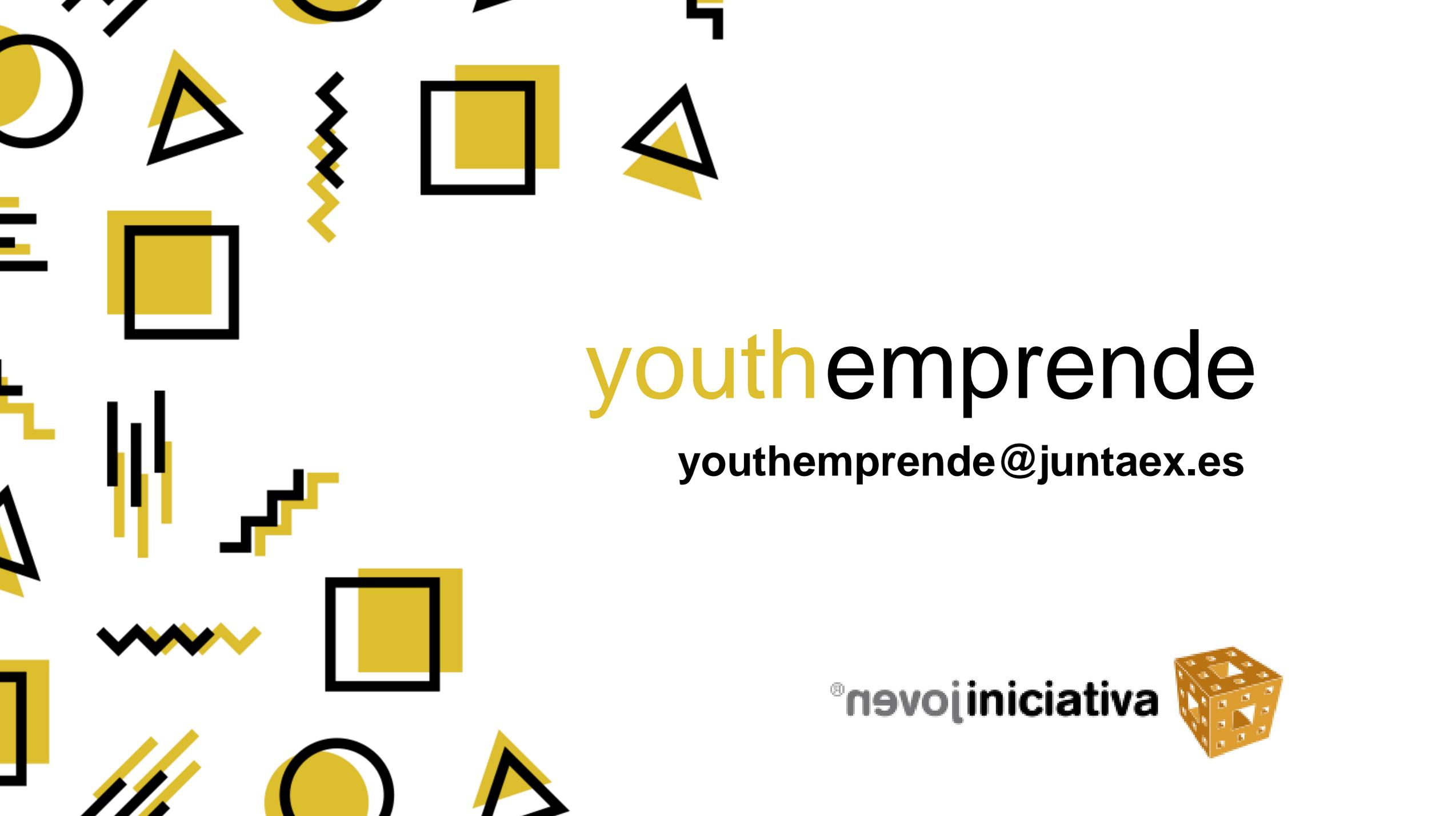
1. Subimos el video final a la cuenta de la Agencia.
2. Etiquetad el hashtag **#Youthemprende** y el que corresponda según el reto para que podamos ver las primeras ideas de las soluciones.

**#Extremaduraaccesibleysaludable**

**#Extremadurapobladaycreativa**

**#Extremaduraverdeysostenible**





youthemprende

youthemprende@juntaex.es

®nevojiniciativa

